

# PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante : MINISTERIO DE LA MUJER Y POBLACIONES VULNERABLES- ADMINISTRACIÓN GENERAL

Nomenclatura : AS-SM-6-2023-MIMP-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Bien

Descripción del objeto : ADQUISICION DE UNIDADES VEHICULARES PARA LA ATENCION DE PERSONAS ADULTAS MAYORES EN SITUACION DE RIESGO

Ruc/código : 20160286068

Nombre o Razón social : MAQUINARIAS S.A.

Fecha de envío : 08/09/2023

Hora de envío : 16:40:34

**Consulta: Nro. 1**

## Consulta/Observación:

Considerando que en el mercado automotriz actúan como proveedores el representante de la marca en el país, el distribuidor autorizado, los concesionarios de la marca, o los comercializadores autorizados por el representante oficial de la marca en el país, solicitamos al Comité de Selección PRECISE que el postor debe acreditar ser: Representante oficial y/o distribuidor autorizado y/o concesionario autorizado por el fabricante de la marca o COMERCIALIZADOR AUTORIZADO POR EL REPRESENTANTE OFICIAL DE LA MARCA EN EL PAÍS mediante carta emitida por el representante de la marca en el país.

Nuestra consulta se encuentra amparado en el Principio de Igualdad de Trato establecido en el literal b) del Art. 2 de la Ley de Contrataciones del Estado, el cual señala lo siguiente:

b) Igualdad de trato. Todos los proveedores deben disponer de las mismas oportunidades para formular sus ofertas, encontrándose prohibida la existencia de privilegios o ventajas y, en consecuencia, el trato discriminatorio manifiesto o encubierto. Este principio exige que no se traten de manera diferente situaciones que son similares y que situaciones diferentes no sean tratadas de manera idéntica siempre que ese trato cuente con una justificación objetiva y razonable, favoreciendo el desarrollo de una competencia efectiva.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 2.2.1.1 Literal: f Página: 16

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

## Análisis respecto de la consulta u observación:

Se precisa que el postor debe presentar como documento para la admisión de ofertas un documento o link de la página oficial del fabricante o representante oficial de la marca en el Perú, en el cual se verifique que el postor es distribuidor o concesionario autorizado para la comercialización de la marca ofertada de las unidades vehiculares, conforme a lo establecido en el literal f) del numeral 2.2.1.1. del Capítulo I de la sección específica de las bases integradas.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

null