

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO RECEPTIVO
Campaña: INTI RAYMI 2023
Periodo : Junio
Medio Digital



						JUNIO															
						Sem 22	Sem 23	Sem 24	Sem 25												
Código OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ubicación	Ámbito	Formato	29-04	05-11	12-18	19-25	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dólares)	Tipo de Contratación	Impresiones	Clicks	Views	CTR / VTR %	CPM-CPC-CPV-CPEX-CPL (Euros)	Impactos	Cobertura (Abs)	Cobertura %	Frecuencia
DIGITAL																					
Social Media										37,155.96 €	\$40,500.00										
RR.SS - USA 03	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram	EEUU (Nueva York DMA)	Page Post Photo / Carrusel					26,146.79 €	\$28,500.00	CPM	10,000,000	290,000	-	2.90%	\$ 2.85	11,403,571	6,707,983	70.7%	1.7
RR.SS - USA 04	TIKTOK	Redes Sociales	TikTok		In-Feed					3,669.72 €	\$4,000.00	CPV	500,000	-	100,000	20.00%	\$ 0.04				
RR.SS - USA 05	GOOGLE	Redes Sociales	Youtube		True View					7,339.45 €	\$8,000.00	CPV	200,000	-	100,000	50.00%	\$ 0.08				
Programática										31,628.44 €	\$34,475.00										
RR.SS - USA 06	LOGAN	Red de Video Awareness	Canal RON	EEUU (Nueva York DMA)	Video					31,628.44 €	\$34,475.00	CPV	703,571	-	492,500	70.00%	\$ 0.07				
TOTAL DIGITAL										\$68,784.40	\$74,975.00										

*Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña (para la mejora de ratios como el CTR’s o VTR’s). Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, etc.) son referenciales y

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.25
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.9

Mercado	Universo
Nueva York	9,482,603

TOTAL FINAL Euros	68,784.40 €
TOTAL FINAL Dólares	\$ 74,975.00
TOTAL FINAL Soles	S/ 292,402.50