

FORMATO
RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO
(SERVICIOS)

1. DATOS GENERALES

1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	29/02/2024		
1.2	ÁREA USUARIA	Oficina de Medicion y Facturación		
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	ADQUISICION DE MATERIALES, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS PARA TRABAJOS DE CAMPO, CONTROL DE AGUA NO FACTURADA PARA LA LOCALIDAD DE ICA Y ADMINISTRACIONES, EN CUMPLIMIENTO DE METAS DE GESTION DE LA EPS EMAPICA S.A.		
1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN	---		
1.5	Nº DE REFERENCIA DEL PAC	-		
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	Código	NO APLICA	
		Documento que declaró la viabilidad	NO APLICA	

2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO

2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	Informe Nº 052-2024-OMF-GC-EPS EMAPICA S.A.	Fecha de recepción	29/01/2024		
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la segunda versión	---	De oficio	---	Con motivo de observaciones	---
		Fecha de la tercera versión	---	De oficio	---	Con motivo de observaciones	---
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	SI		NO	X		
		De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.					
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS	SI	X	NO			
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN	SI		NO	X		
		Documento de aprobación de la estandarización		---	Fecha de aprobación		
2.6	SEÑALAR SI EL SERVICIO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO	SI		NO	X		
		Nº de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación		---	Fecha de inicio de vigencia		
2.7	REQUERIMIENTO	Lo indicado se visualiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.					

2.8	OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO							
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación
	---	---	---	---	---	---	---	---
Consignar una síntesis de las observaciones								

2.9	RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA
-----	----------------------------

FORMATO
RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO
(SERVICIOS)

N° Ítem	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación
Consig	ntar una síntesis de las respuestas a las observaciones						

2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO

N° Ítem	Ajustes realizados al requerimiento

3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL

3.1 FUENTES IDENTIFICADAS

3.1.1 COTIZACIONES

REBISE SAC, A & R PALCAM SAC, MULTISERVICIOS GENERALES EIRL, TEJ PERU SAC, CORPORACION JR & E SAC, EMPRESA MARYAN EIRL	SI	X	NO
--	----	---	----

3.1.2 PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD

SI	NO	X
----	----	---

3.1.3 PÁGINA WEB DEL SEACE

SI	NO	X
----	----	---

3.1.4 [CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS

SI	NO	X
----	----	---

3.2 CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL

Para la determinación de valor referencial se ha tomado el menor precio de las 03 cotizaciones.

3.3 VALOR REFERENCIAL

MONEDA	Nuevos Soles	X	Dólares	Otro: Señalar otra moneda
--------	--------------	---	---------	---------------------------

MONTO S/ 69,700.00 (sesenta y nueve mil setecientos con 00/100 soles)

4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO

4.1 FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO

5/02/2024

FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO

17/02/2024

4.2 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO

SI	X	NO
----	---	----

REBISE SAC, A & R PALCAM SAC, MULTISERVICIOS GENERALES EIRL, TEJ PERU SAC, CORPORACION JR & E SAC, EMPRESA MARYAN EIRL

4.3 PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO

SI	X	NO
----	---	----

B) DEL ARTICULO 100 DEL REGLAMENTO DE LA LEY CONTRATACION DEL ESTADO

4.4 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO

SI	NO	X
----	----	---

4.5 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN

SI	NO	X
----	----	---

4.6 SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN

SI	NO	X
----	----	---

5.



NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES