

FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (SERVICIOS)

1. DATOS GENERALES							
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	11 de julio del 2024					
1.2	ÁREA USUARIA	Dirección de Caminos					
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL EXPEDIENTE TÉCNICO DE LA IOARR DENOMINADA: "CONSTRUCCION DE MURO DE CONTENCIÓN; REPARACION DE CUNETAS Y CALZADA; EN EL(LA) VIA DEPARTAMENTAL AN-107 EN EL CENTRO POBLADO TUMA (TUMAJ), DISTRITO DE ACOCHACA, PROVINCIA ASUNCION, DEPARTAMENTO ANCASH"					
1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN						
1.5	Nº DE REFERENCIA DEL PAC	21					
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	Código	2610533				
		Documento que declaró la viabilidad	FORMATO 07-A				
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO							
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	INFORME N° 248-2024-GRA-GRI/DRTC/DFRR-DC		Fecha de recepción	24/05/2024	
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la segunda versión	9/07/2024	De oficio	Con motivo de observaciones	OBSERVADO ITEM 10	
		Fecha de la tercera versión		De oficio	Con motivo de observaciones		
		Fecha de la cuarta versión		De oficio	Con motivo de observaciones		
		Fecha de la quinta versión		De oficio	Con motivo de observaciones		
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	SI			NO	X	
		De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.					
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS	SI			NO	X	
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN	SI			NO	X	
		Documento de aprobación de la estandarización				Fecha de aprobación	
2.6	SEÑALAR SI EL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO	SI			NO	X	
		N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación				Fecha de inicio de vigencia	
2.7	REQUERIMIENTO	Lo indicado se visualiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.					
2.8	OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO						
Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación
Consignar una síntesis de las observaciones							
Consignar una síntesis de las observaciones							



**FORMATO
RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO
(SERVICIOS)**

Consignar una síntesis de las observaciones

2.9 RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA

Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación

Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones

Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones

Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones

2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO

Nº Item	Ajustes realizados al requerimiento
	Se realizaron reajustes a los términos de referencia

3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL

3.1 FUENTES IDENTIFICADAS

3.1.1 COTIZACIONES	SI	NO	X
Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado.			
3.1.2 PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD	SI	NO	X
Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado.			
3.1.3 PÁGINA WEB DEL SEACE	SI	NO	
Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado.			

3.1.4 ESTRUCTURA DE COSTOS


DEL PROVEEDOR

Nº Item	Detalle de la Estructura de Costos

DE LA ENTIDAD

Nº Item	Detalle de la Estructura de Costos
---------	------------------------------------

ITEM	DESCRIPCION	UND	CANT.	TIEMPO	COSTO UNITARIO	PARCIAL
1 PROFESIONALES ESPECIALISTAS						
1.1	Jefe de Proyecto	Mes	1	1.5		
1.2	Especialista en Pavimentos	Mes	1	1.5		
1.3	Especialista en Costos, Metrados y Presupuestos	Mes	1	1.5		
1.4	Especialista en Diseño Estructural	Mes	1	1.5		
1.5	Especialista en Evaluación de Impacto Ambiental	Mes	1	1		
2 PERSONAL TECNICO						
2.1	Topógrafo	Mes	1	1		
2.2	Nivelador	Mes	1	1		
2.3	Chofer	Mes	1	2		
3 ESTUDIOS BÁSICOS						
3.1 Estudio Topográfico						
3.1.1	Certificación de Puntos Geodésicos	Pto	3			
3.1.4	Levantamiento topográfico	Glb	1			
3.2 Estudio Hidrológico						
3.2.1	Adquisición de Datos Meteorológicos	Glb	1			
3.2.2	Elaboración de Informe Hidrológico	Glb	1			
3.3 Estudio Geológico, Geotécnico						
3.3.1	Adquisición de Cartas Geológicas nacionales, fotografías, aéreas, imágenes satelitales	Glb	1			
3.3.2	Apertura y cerrado de calcatas	Pto	6			

FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (SERVICIOS)										
	3.3.4	Ensayo de Canteras Agregados	Und	2						
	3.4	Estudio Geofísico								
	3.4.1	MASW-2D	Und	2						
	3.5	Estudio Arqueológico								
	3.5.1	Gestión de Certificado de Inexistencias de Restos Arqueológicos (CIRA)	Glb	1						
	4	BIENES Y SERVICIOS								
	4.1	Alquiler de Movilidad	Glb	1	1.5					
	4.2	Estadía de Personal	Glb	1						
	4.3	Copias e Impresiones del Expediente Técnico	Glb	4						
	4.4	Otros (Cemento, Pintura y Clavos)	Glb	1						
	5	COSTO DIRECTO								
	6	UTILIDAD (10% CD)								
	7	SUB TOTAL								
8	IGV (18%)									
9	TOTAL									
3.1.5	[CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS]				SI		NO	X		
Indicar el detalle de otra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado.										
3.2	CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL									
Indicar el detalle del criterio y metodología utilizada para determinar el valor referencial en función de las fuentes válidas y actualizadas.										
3.3	VALOR REFERENCIAL	MONEDA	Nuevos Soles	X	Dólares		Otro:	Señalar otra moneda		
		MONTO	S/ 280,000.00							
En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.										
4.	INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO									
4.1	FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO		24/06/2024		FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO		5/07/2024			
4.2	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO				SI	X	NO			
De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores.										
4.3	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)				SI		NO	X		
De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.										
4.4	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN				SI		NO	X		
De ser afirmativa la respuesta, detallar la información que pueda utilizarse para la determinación de los factores de evaluación.										
4.5	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN				SI		NO	X		
De ser afirmativa la respuesta, detallar.										
5.	 GOBIERNO REGIONAL DE ANCASH Dirección General de Transportes y Comunicaciones C.P.C. Hans Joel Dextre Suarez C.P.C. HANS JOEL DEXTRE SUAREZ									
NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES										
NOTA: El presente formato se utilizará en servicios en general, servicios de consultoría en general y en consultoría de obras.										