




**ADJUDICACION SIMPLIFICADA N° 46-2023-GR-CUSCO-PM/CS-2 (SEGUNDA CONVOCATORIA)**



## RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS - (BIENES)

## ADJUDICACION SIMPLIFICADA N° 46-2023-GR-CUSCO-PM/CS-2 (SEGUNDA CONVOCATORIA)

Consignar una síntesis de las observaciones							
Consignar una síntesis de las observaciones							
Consignar una síntesis de las observaciones							
<b>2.9 RESPUESTA DEL AREA USUARIA</b>							
N° Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta de la dependencia usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta de la dependencia usuaria	Fecha de remisión de la comunicación
Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones							
Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones							
<b>2,10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO.</b>							
N° Item	Ajustes realizados al requerimiento.						
	NINGUNO						
<b>3,0 INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO</b>							
<b>3,1</b>	<b>FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO</b>	21/03/2024	<b>FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO</b>	17/04/2024			
<b>3,2</b>	<b>PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO</b>	SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>		
DURANTE LA INDAGACION DE MERCADO SE HAN RECIBIDO COTIZACIONES DE PROVEEDORES QUE PUEDEN BRINDAR LA ATENCION DE LOS BIENES A CONTRATAR, POR LO CUAL DETALLO: - JOSA INGENIEROS CONSULTORES CONTRATISTAS E.I.R.L. - GEODESIA INGENIERIA Y PRECISION SAC. - GEOING SAC.							
<b>3,3</b>	<b>PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO</b>	SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>		
DE LOS POSTORES QUE HAN REMITIDO SUS COTIZACIONES SE HA PODIDO CONSTATAR QUE EXISTE PLURALIDAD DE MARCAS SEGÚN SUS COTIZACIONES SE DETALLA LO SIGUIENTE: - GARMIN, MONTANA - LEICA 32.3. La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribuir la buena pro. En caso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de postores.							
<b>5,4</b>	<b>POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO</b>	SI	<input type="radio"/>	NO	<input checked="" type="radio"/>		
Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar.							
<b>3,4</b>	<b>SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN</b>	SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>		
El plazo de entrega en las Especificaciones Técnicas indica 15 días, en la cotizaciones realizas, existe un postor que presenta con plazo de entrega de 05 días							
<b>3,5</b>	<b>SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN</b>	SI	<input type="radio"/>	NO	<input checked="" type="radio"/>		
Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar.							
<b>3,6</b>	 <b>GOBIERNO REGIONAL CUSCO</b> <b>PLAN MERISS</b>  <b>Eco. Miguel Angel Cruz Maruri</b> <b>RESPONSABLE OFICINA DE LOGISTICA</b> 						
<b>NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES</b>							