

MINISTERIO DE SALUD

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 011-2023-MINSA-1

"CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOTS PUBLICITARIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA Y RADIAL DE ALCANCE NACIONAL PARA LA CAMPAÑA PUBLICITARIA: "CAMPAÑA SOBRE ESQUEMA NACIONAL DE VACUNACIÓN"

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 011-2023-MINSA-1

CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOTS PUBLICITARIOS
EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA Y RADIAL DE ALCANCE
NACIONAL PARA LA CAMPAÑA PUBLICITARIA: "CAMPAÑA SOBRE ESQUEMA
NACIONAL DE VACUNACIÓN

Ítem I: SERVICIO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA DE ALCANCE NACIONAL 1
Ítem II: SERVICIO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA DE ALCANCE NACIONAL 2
Ítem III: SERVICIO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA DE ALCANCE NACIONAL 3
Ítem IV: SERVICIO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA DE ALCANCE NACIONAL 4.
Ítem V: SERVICIO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL DE ALCANCE NACIONAL 1.
Ítem VI: SERVICIO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL DE ALCANCE NACIONAL 2.

**AÑO
2023**



DEBER DE COLABORACIÓN

La Entidad y todo proveedor que se someta a las presentes Bases, sea como participante, postor y/o contratista, deben conducir su actuación conforme a los principios previstos en la Ley de Contrataciones del Estado.

En este contexto, se encuentran obligados a prestar su colaboración al OSCE y a la Secretaría Técnica de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia del INDECOPI, en todo momento según corresponda a sus competencias, a fin de comunicar presuntos casos de fraude, colusión y corrupción por parte de los funcionarios y servidores de la Entidad, así como los proveedores y demás actores que participan en el proceso de contratación.

De igual forma, deben poner en conocimiento del OSCE y a la Secretaría Técnica de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia del INDECOPI los indicios de conductas anticompetitivas que se presenten durante el proceso de contratación, en los términos del Decreto Legislativo N° 1034, "Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas", o norma que la sustituya, así como las demás normas de la materia.

La Entidad y todo proveedor que se someta a las presentes Bases, sea como participante, postor y/o contratista del proceso de contratación deben permitir al OSCE o a la Secretaría Técnica de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia del INDECOPI el acceso a la información referida a las contrataciones del Estado que sea requerida, prestar testimonio o absolución de posiciones que se requieran, entre otras formas de colaboración.



MINISTERIO DE SALUD

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 011-2023-MINSA-1

"CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOTS PUBLICITARIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA Y RADIAL DE ALCANCE NACIONAL PARA LA CAMPAÑA PUBLICITARIA: "CAMPAÑA SOBRE ESQUEMA NACIONAL DE VACUNACIÓN"

SECCIÓN ESPECÍFICA

CONDICIONES ESPECIALES DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

(EN ESTA SECCIÓN LA ENTIDAD DEBERÁ COMPLETAR LA INFORMACIÓN EXIGIDA, DE ACUERDO A LAS INSTRUCCIONES INDICADAS)



CAPÍTULO I GENERALIDADES

1.1. ENTIDAD CONVOCANTE

Nombre : MINISTERIO DE SALUD
RUC N° : 20131373237
Domicilio legal : Av. Salaverry N° 801, Jesús María, Lima.
Teléfono: : 315-6600 Anexo 2335
Correo electrónico: : oga005@minsa.gob.pe

1.2. OBJETO DE LA CONVOCATORIA

El presente procedimiento de selección tiene por objeto la "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOTS PUBLICITARIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA Y RADIAL DE ALCANCE NACIONAL PARA LA CAMPAÑA PUBLICITARIA: "CAMPAÑA SOBRE ESQUEMA NACIONAL DE VACUNACIÓN", que se realizará por relación de ítems, de acuerdo al siguiente detalle:

ITEM	DESCRIPCIÓN
1	SERVICIO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA NACIONAL 1
2	SERVICIO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA NACIONAL 2
3	SERVICIO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA NACIONAL 3
4	SERVICIO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA NACIONAL 4
5	SERVICIO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL NACIONAL 1
6	SERVICIO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL NACIONAL 2

1.3. EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN

El expediente de contratación fue aprobado mediante **FORMATO 02 "Solicitud y Aprobación de Expediente de Contratación"**, consignado con el N° 037-2023-OA-OGA/MINSA, de fecha 23 de junio de 2023.

1.4. FUENTE DE FINANCIAMIENTO

Recursos Ordinarios.

1.5. SISTEMA DE CONTRATACIÓN

El presente procedimiento se rige por el sistema de **PRECIOS UNITARIOS**, de acuerdo con lo establecido en el expediente de contratación respectivo.

1.6. MODALIDAD DE EJECUCIÓN

No corresponde.

1.7. DISTRIBUCIÓN DE LA BUENA PRO

No corresponde.



1.9. PLAZO DE SERVICIO

El plazo de ejecución del presente Servicio, será el siguiente:

Los avisos serán transmitidos dentro del periodo de duración de la campaña entre los meses de junio y julio del presente, luego de suscrito el contrato o de recibida la orden de servicio, lo que suceda primero, y de acuerdo a las fechas y distribución establecidas en la pauta. La Central de medios indicará la cantidad de avisos y duración en segundos de los mismos, de tal forma que resulte la cantidad total de segundos contratados por medio.

1.10. COSTO DE REPRODUCCIÓN Y ENTREGA DE BASES

Los participantes registrados tienen el derecho de recabar un ejemplar de las bases, para ello deberán de descargarlas bases del SEACE o acercarse a la Oficina de Adquisiciones y Programación de la Oficina de Abastecimiento, ubicada en el segundo piso del Ministerio de Salud, sito en la Av. Salaverry N° 801, Jesús María, Lima.

1.11. BASE LEGAL

- Decreto Legislativo N° 295, Código Civil.
- Ley N° 31638, Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2023.
- Directiva Administrativa N° 222-MINSA/2016/OGC
- Ley N° 31639, Ley del Equilibrio Financiero del Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2023.
- Ley N° 31640, Ley de Endeudamiento del Sector Público para el año fiscal 2023.
- Ley N° 28874, Ley que regula la Publicidad Estatal, modificada por la Ley N° 31515.
- Decreto Legislativo N° 1440, Decreto Legislativo del Sistema Nacional de Presupuesto Público.
- Ley N° 27815, Ley de Código de Ética de la Función Pública.
- Decreto Supremo N° 082-2019-EF, que aprueba el Texto Único Ordenado de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado.
- Decreto Supremo N° 344-2018-EF, que aprueba el Reglamento de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado.
- Decreto Supremo N° 004-2019-JUS, que aprueba el Texto Único Ordenado de la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General.
- Decreto Supremo N° 021-2019-JUS, que aprueba el Texto Único Ordenado de la Ley N° 27806, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.
- Resolución N° 014-2019-OSCE/PRE, que aprueba la Directiva N° 002-2019-OSCE/CD "Plan Anual de Contrataciones" y sus modificatorias.
- Resolución Ministerial N° 583-2019/MINSA, que aprueba la Directiva Administrativa N° 270-MINSA/2019-OGA, "Directiva para la Ejecución de los Procedimientos de Selección de Bienes y/o Servicios para el Ministerio de Salud".
- Resolución Ministerial N° 211-2023/MINSA de fecha 24 de febrero de 2023, que aprueba el Plan de Estrategia Publicitaria 2023 del Ministerio de Salud, el cual contempla la realización de tres (3) campañas publicitarias en medios de comunicación masivos y alternativos: "Campaña sobre Esquema Nacional de Vacunación", "Campaña de prevención del VIH" y la Campaña de prevención del dengue", cuyo cronograma de ejecución abarcaba los meses de febrero, marzo y abril.
- Resolución Ministerial N° 418-2023/MINSA de fecha 27 de abril del 2023, que aprueba la actualización del Plan de Estrategia Publicitaria 2023 del Ministerio de Salud, aprobado por Resolución Ministerial N° 211-2023-MINSA, conforme al Anexo que forma parte integrante de la presente Resolución Ministerial.
- Resolución N° 167-2023/MINSA de fecha 26 de junio de 2023, que aprueba la Contratación Directa para la CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOTS PUBLICITARIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA Y RADIAL DE ALCANCE NACIONAL PARA LA CAMPAÑA PUBLICITARIA: "CAMPAÑA SOBRE ESQUEMA NACIONAL DE VACUNACIÓN".

Las referidas normas incluyen sus respectivas modificaciones, de ser el caso



CAPÍTULO II DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

2.1. CALENDARIO DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

Convocatoria	27/06/2023
Invitación	27/06/2023. Será a través del correo electrónico.
Presentación de ofertas en acto privado	27/06/2023. La oferta deberá ser presentada a través del correo electrónico: oga005@minsa.gob.pe , hasta las 20:00 horas.
Revisión y Evaluación de Ofertas	27/06/2023
Adjudicación de la Buena Pro (A través del SEACE)	27/06/2023

La presentación de ofertas deberán de ser presentada a través del correo electrónico: oga005@minsa.gob.pe.

2.2. CONTENIDO DE LAS OFERTAS

La oferta contendrá, además de un índice de documentos, la siguiente documentación:

2.2.1. Documentación de presentación obligatoria

2.2.1.1. Documentos para la admisión de la oferta

a) Declaración jurada de datos del postor. (Anexo N° 1)

b) Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta.

En caso de persona jurídica, copia del certificado de vigencia de poder del representante legal, apoderado o mandatario designado para tal efecto.

En caso de persona natural, copia del documento nacional de identidad o documento análogo, o del certificado de vigencia de poder otorgado por persona natural, del apoderado o mandatario, según corresponda.

En el caso de consorcios, este documento debe ser presentado por cada uno de los integrantes del consorcio que suscriba la promesa de consorcio, según corresponda.

c) Declaración jurada de acuerdo con el literal b) del artículo 52 del Reglamento. (Anexo N° 2)

d) Declaración jurada de cumplimiento de los Términos de Referencia contenidos en el numeral 3.1 del Capítulo III de la presente sección. (Anexo N° 3)

e) Declaración jurada de plazo de servicio. (Anexo N° 4)

f) Promesa de consorcio con firmas legalizadas, de ser el caso, en la que se consigne los integrantes, el representante común, el domicilio común y las obligaciones a las que se compromete cada uno de los integrantes del consorcio así como el porcentaje equivalente a dichas obligaciones. (Anexo N° 5).

g) El precio de la oferta en SOLES. Adjuntar obligatoriamente el Anexo N° 6.



El precio total de la oferta y los subtotales que lo componen son expresados con dos (2) decimales. Los precios unitarios pueden ser expresados con más de dos (2) decimales.

2.3. REQUISITOS PARA PERFECCIONAR EL CONTRATO

El postor ganador de la buena pro debe presentar los siguientes documentos para perfeccionar el contrato:

- a) Garantía de fiel cumplimiento del contrato, de corresponder.
- b) Contrato de consorcio con firmas legalizadas ante Notario de cada uno de los integrantes, de ser el caso.
- c) Código de cuenta interbancaria (CCI) o, en el caso de proveedores no domiciliados, el número de su cuenta bancaria y la entidad bancaria en el exterior (**FORMATO N° 01**).
- d) Copia de la vigencia del poder del representante legal de la empresa que acredite que cuenta con facultades para perfeccionar el contrato, cuando corresponda.
- e) Copia de DNI del postor en caso de persona natural, o de su representante legal en caso de persona jurídica.
- f) Domicilio para efectos de la notificación durante la ejecución del contrato.
- g) Declaración Jurada de autorización de notificación de la decisión de la Entidad sobre la Solicitud de ampliación de plazo mediante medios electrónicos de comunicación. (**Anexo 10**).
- h) Declaración Jurada de autorización para notificación a través de dirección electrónica durante la ejecución contractual. (**FORMATO N° 02**).

2.4. PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO

El contrato se perfecciona con la suscripción del documento que lo contiene. Para dicho efecto el postor ganador de la buena pro, dentro del plazo previsto en el artículo 141 del Reglamento, debe presentar la documentación requerida en la Mesa de Partes de la Entidad (Oficina de Gestión Documental y Atención al Ciudadano), sito en la Av. Salaverry N° 801, 1er Piso, Jesús María, Lima, de 08:30 horas a 16:30 horas, de Lunes a Viernes y/o a través del siguiente link: https://sqd.minsa.gob.pe/appmesapartesonlinea/inicio?tid=2*mesadepartes#, y/o a través del correo electrónico: fverastigue@minsa.gob.pe.

Para el caso de presentación de contratos de consorcio legalizados y garantías de fiel cumplimiento, el postor ganador de la buena pro deberá presentar oportunamente de forma física en Mesa de Partes del MINSA, sito en la Av. Salaverry N° 801, Jesús María, Lima, dentro de los plazos establecidos para la presentación de los requisitos para el perfeccionamiento del contrato, indicados en el artículo 139° del Reglamento.

2.5. FORMA DE PAGO

El Ministerio de Salud realizará la cancelación en pago único a favor del Contratista, previa presentación del único entregable y conformidad otorgada por la Oficina General de Comunicaciones del Ministerio de Salud.

Para efectos del pago de las contraprestaciones ejecutadas por el contratista, la Entidad debe contar con la siguiente documentación:

- Conformidad emitida por la Oficina General de Comunicaciones previo informe de la Oficina de Comunicación Estratégica.
- Comprobante de Pago
- Entregable correspondiente según lo establecido en los párrafos 5 y 6 del numeral VIII de los términos de referencia.

La documentación correspondiente al contratista, debe ser presentada de manera virtual a través del siguiente link: https://sqd.minsa.gob.pe/appmesapartesonlinea/inicio?tid=2*mesadepartes#, en el horario de 00:00 horas a 23:59 horas, siendo que los remitidos en días inhábiles serán recepcionados como si hubiesen sido entregados al día siguiente hábil, o de forma física en Mesa de Partes del MINSA, sito en la Av. Salaverry N° 801, 1er Piso, Jesús María, Lima, en el horario de 08:30 horas a 16:30 horas de Lunes a Viernes.

CAPÍTULO III REQUERIMIENTO

3.1. TÉRMINOS DE REFERENCIA

ITEM 1: SERVICIO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA NACIONAL 1

ITEM 2: SERVICIO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA NACIONAL 2

ITEM 3: SERVICIO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA NACIONAL 3

ITEM 4: SERVICIO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA NACIONAL 4

44

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOTS PUBLICITARIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA DE ALCANCE NACIONAL

I. Área Usuaria:

Oficina de Comunicación Estratégica de la Oficina General de Comunicaciones.

II. Objeto de la Contratación

La Oficina de Comunicación Estratégica, a través de la **OFICINA GENERAL DE COMUNICACIONES (OGC)** requiere seleccionar una persona natural o jurídica que brinde el **SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOTS PUBLICITARIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA DE ALCANCE NACIONAL**, según el Plan de Medios para la campaña publicitaria "Campaña sobre Esquema Nacional de Vacunación" con fines de difusión y sensibilización, en el marco del Plan de Estrategia Publicitaria 2023 aprobado mediante Resolución Ministerial N°418-2023/MINSA, de acuerdo a los términos de referencia que se detallan en el presente documento.

III. Finalidad Pública

Contribuir mediante la difusión de la campaña publicitaria al cierre de brechas del Esquema Nacional de Vacunación y a la reducción del riesgo de reaparición de enfermedades prevenibles que fueron erradicadas con las vacunas.

IV. Justificación

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 2 de la Ley 28874, Ley que regula la Publicidad Estatal, modificada por la Ley N°31515: "(...) Se entenderá como publicidad institucional, a aquella que tiene por finalidad promover conductas de relevancia social, tales como el ahorro de energía eléctrica, la preservación del medio ambiente, el pago de impuestos, entre otras, así como la difusión de la ejecución de los planes y programas a cargo de las entidades y dependencias (...)".

La OGC trabaja desde todas sus intervenciones la promoción y el fortalecimiento de la prevención de la salud, siendo las vacunas, la mejor forma de evitar enfermedades que son prevenibles con la inmunización en las diferentes etapas de la vida de las personas. No obstante, debido a la pandemia por la COVID-19, se priorizaron los recursos humanos y los servicios a la lucha contra dicha enfermedad a nivel nacional, lo que provocó un incremento en las brechas de vacunación del esquema regular.

En los dos (02) últimos años se incrementaron las brechas de cobertura del Esquema Nacional de Vacunación, constituyendo un riesgo de brote de enfermedades controladas y eliminadas. El 2022 se cerró con un promedio de 75%



de coberturas de las vacunas del esquema regular. Las coberturas para las principales vacunas fueron: polio (81.77%), VPH niñas (100% y 74.81%), Tdap (58.23%), SPR (74.01%), influenza (58%) y neumococo en adultos (43.87%). Para tener coberturas óptimas que protejan a la población, es necesario que estas superen el 95%.

Algunos países vecinos han reportado casos de polio y sarampión, por lo que el riesgo de aparición de enfermedades que actualmente se encuentran controladas es inminente con la brecha de susceptibles que se tiene en el país. En ese sentido se necesita reforzar la comunicación para incrementar la cobertura de vacunación contra estas enfermedades a fin de evitar la aparición de casos en nuestra población.

En este sentido, resulta de prioritaria necesidad la implementación de una campaña de comunicación masiva a través de spots publicitarios de radio, televisión, para promover en los padres de familia, madres gestantes, adultos mayores y/o cuidadores, la importancia de completar todas las vacunas del Esquema Nacional de Vacunación, haciendo énfasis en que las vacunas previenen enfermedades y salvan vidas. Por lo expuesto, resulta prioritario la necesidad de contar con este servicio.

V. Actividad del POI Relacionada

Información, comunicación, difusión y educación en salud

VI. Objetivo de la Contratación

Objetivo General: Informar y sensibilizar a la población objetivo a través de mensajes comunicacionales, sobre la importancia de cumplir con el Esquema Nacional de Vacunación para estar protegido de las enfermedades.

VII. Grupos objetivos

De acuerdo a lo aprobado en el Plan de Estrategia Publicitaria 2023 del MINSA, es:

-Padres de familia y población en general.

VIII. Descripción técnica del servicio

El contratista deberá transmitir los spots según la pauta establecida de acuerdo al Plan de Medios que se adjunta a la presente en anexo 1. Dicha pauta será entregada por la Central de medios.

En caso haya alguna modificación al Plan de Medios después del inicio de la campaña, el contratista recibirá, por parte de la Central de medios, la nueva pauta para su ejecución.



En caso el contratista omita la emisión de los spots según la pauta establecida, ésta deberá ser justificada y comunicada inmediatamente a la Central de medios dentro de las 24 horas de ocurrida. Asimismo, el contratista deberá coordinar la reposición del aviso con la Central de medios, que, en conjunto con la Oficina General de Comunicaciones *determinarán las acciones que correspondan para la adecuada y oportuna reposición de la pauta contratada. La Oficina de Comunicación Estratégica deberá dejar constancia de la modificación de la pauta acordada por escrito y/o vía correo electrónico, bajo responsabilidad de aplicar las PENALIDADES previstas en el presente documento.*

Las omisiones por casos de fuerza mayor, tales como los mensajes a la nación por parte del presidente de la República, no serán penalizadas. Asimismo, las omisiones por intervenciones en la pauta por parte del Poder Ejecutivo y Legislativo, debido a casos de interés nacional tampoco serán penalizadas. Para ambos casos deberá coordinar su reposición conforme a lo señalado en el párrafo anterior.

El contratista deberá entregar un informe final a la Central de Medios sobre la transmisión realizada en un plazo máximo de cinco días calendarios de culminada la última difusión, el cual deberá contener Reporte de Transmisión Ibope o Mediacheck, DJ de cumplimiento de pauta debidamente firmada y sellada por el medio y grabaciones de las landas comerciales donde se difunda el número total de los avisos contratados (los archivos deben estar debidamente rotulados por cada fecha en un CD.)

El informe final deberá ser tramitado por la Central de Medios hasta cinco días (05), deberán ser tramitados por la Central de medios y presentados en la mesa de partes del Minsa, sitio en Avenida Salaverry N° 801, Jesús María o en versión digital por mesa de parte virtual, dirigido a la Oficina General de Comunicaciones del Minsa.

IX. Plazo de Ejecución del servicio:



Los avisos serán transmitidos dentro del periodo de duración de la campaña entre los meses de junio y julio del presente, luego de suscrito el contrato o de recibida la orden de servicio, lo que suceda primero, y de acuerdo a las fechas y distribución establecidas en la pauta. La Central de medios indicará la cantidad de avisos y duración en segundos de los mismos, de tal forma que resulte la cantidad total de segundos contratados por medio.



X. Lugar en el que se prestará el servicio

La prestación del servicio deberá ejecutarse en las instalaciones con las que cuente el contratista.



XI. Conformidad del servicio

La conformidad de la prestación, será emitida en un plazo no mayor de siete (7) días calendario y suscrita por la Dirección General de Comunicaciones, previo Informe de la Oficina de Comunicación Estratégica quien verificará el cumplimiento del servicio de acuerdo a lo solicitado en el numeral VIII (descripción técnica del servicio), de existir observaciones será notificado EL CONTRATISTA, estableciendo un plazo para que subsane, el cual no podrá ser menor de dos (2) ni mayor de ocho (8) días calendario, dependiendo de la complejidad de la observación.

XII. Forma de pago

El Ministerio de Salud se obliga a pagar la contraprestación a EL CONTRATISTA en un plazo no mayor de diez (10) días calendario luego de la recepción de la conformidad emitida, en PAGO ÚNICO, de acuerdo a lo establecido en los términos de referencia de la prestación a ser ejecutada.

XIII. Penalidades

Si EL CONTRATISTA incurre en retraso injustificado en la ejecución de las prestaciones objeto del contrato, LA ENTIDAD le aplica automáticamente una penalidad por mora por cada día de atraso, hasta por un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto de dicha orden, para dicho efecto tomará como referencia la siguiente fórmula:

$$\text{Penalidad Diaria} = \frac{0.10 \times \text{Monto}}{F \times \text{Plazo en días}}$$

Donde:

F = 0.25 para plazos mayores a sesenta (60) días o;

F = 0.40 para plazos menores o iguales a sesenta (60) días.

Tanto el monto como el plazo se refieren, según corresponda, a la orden y/o contrato vigente que debió ejecutarse, en caso de que estas involucren obligaciones de ejecución periódica, a la prestación parcial que fuera materia del atraso.

Esta penalidad se deduce de los pagos a cuenta o del pago final, según corresponda; o su fuera necesario.

Este tipo de penalidad puede alcanzar un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto del contrato vigente, o de ser el caso, del ítem que debió ejecutarse.

Cuando se llegue a cubrir el monto máximo de la penalidad por mora o el monto máximo para otras penalidades, de ser el caso, LA ENTIDAD puede resolver el contrato por incumplimiento, sin requerimiento previo.

XIV. Otras Penalidades

Según el artículo 163, los documentos del procedimiento de selección pueden establecer penalidades distintas a la mencionada en el artículo 162, para estos



efectos incluyen los supuestos de aplicación de penalidad, distintas al retraso o mora, la forma de cálculo de la penalidad para cada supuesto y el procedimiento mediante el cual se verifica el supuesto a penalizar, estas penalidades se calculan de forma independiente a la penalidad por mora.

Se cobrará las siguientes penalidades del monto contratado por retraso en los plazos establecidos en los siguientes casos:

- Por falta de reprogramación por aviso omitido (0.5%)
- Por comunicación tardía por la Central de Medios para reposición de avisos (0.3%), por día.
- Plazo establecido en la presentación del entregable (0.2%), por día

XV. Resolución de contrato

La ENTIDAD podrá resolver el contrato y/u orden por incumplimiento de las obligaciones asumidas por EL CONTRATISTA, si previamente se ha requerido su cumplimiento mediante Carta Notarial para que la satisfaga, en un plazo no menor de 15 días calendarios.

Vencido el plazo indicado en el párrafo precedente sin que EL CONTRATISTA haya cumplido con el requerimiento, LA ENTIDAD podrá resolver el presente contrato y/u orden de pleno derecho, la cual será comunicada mediante la remisión de una Carta Notarial.

LA ENTIDAD pagará a EL CONTRATISTA el monto que corresponde al servicio efectivamente prestado.

XVI. Derechos de Propiedad y Confidencialidad de la información:

Las obras, creaciones intelectuales, científicas entre otros, que hayan realizado en el cumplimiento de las obligaciones del presente contrato, son de propiedad de LA ENTIDAD. En cualquier caso, los derechos de autor y demás derechos de cualquier naturaleza sobre cualquier material producido bajo las estipulaciones del presente requerimiento son cedidos a LA ENTIDAD en forma exclusiva.

EL CONTRATISTA no podrá divulgar, revelar, entregar o poner a disposición de terceros, dentro o fuera del Ministerio de Salud salvo autorización expresa de LA ENTIDAD, la información proporcionada por ésta para la prestación del servicio y, en general, toda información a la que tenga acceso o la que pudiera producir con ocasión del servicio que presta, durante y después de concluida la vigencia de la presente Orden de Servicio.

XVII. Disposición final

Toda información de la OGC a que tenga acceso el proveedor, así como su personal, es estrictamente confidencial. El proveedor y su personal, deben comprometerse a mantener las reservas del caso y no transmitirla a ninguna persona (natural o jurídica) sin la autorización expresa y por escrito de la OGC.



En caso de incumplimiento por parte del postor a quien se le otorgó la Buena Pro, la OGC aplicará según corresponda las sanciones previstas en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento.

XVIII. Personal Responsable de las Coordinaciones:

La supervisión de la campaña estará a cargo de la especialista de la Oficina de Comunicación Estratégica:

Lic. Marisol Magallanes

Teléfono: 993958413

Correo: mmagallanes@minsa.gob.pe


V° B° Y SELLO
ANNE CELIA BARDALES CABALLERO
DIRECTORA EJECUTIVA
DE JEFE DEL AREA USUARIA
Oficina de Comunicación Estratégica
Oficina General de Comunicaciones


FIRMA Y SELLO DEL JEFE
MARYORI KARIM VALERA CARDENAS
OFICINA DE DIRECCION
Oficina General de Comunicaciones



38

2

3.1 TÉRMINOS DE REFERENCIA

ITEM 5: SERVICIO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL NACIONAL 1

ITEM 6: SERVICIO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL NACIONAL 2

26

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOTS PUBLICITARIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL DE ALCANCE NACIONAL.

I. Área Usuaria:

Oficina de Comunicación Estratégica de la Oficina General de Comunicaciones.

II. Objeto de la Contratación

La Oficina de Comunicación Estratégica, a través de la **OFICINA GENERAL DE COMUNICACIONES (OGC)** requiere seleccionar una persona natural o jurídica que brinde el **SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOTS PUBLICITARIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL DE ALCANCE NACIONAL**, según el Plan de Medios para la campaña publicitaria "Campaña sobre Esquema Nacional de Vacunación" con fines de difusión y sensibilización, en el marco del Plan de Estrategia Publicitaria 2023 aprobado mediante Resolución Ministerial N°418-2023/MINSA, de acuerdo a los términos de referencia que se detallan en el presente documento.

III. Finalidad Pública

Contribuir mediante la difusión de la campaña publicitaria al cierre de brechas del Esquema Nacional de Vacunación y a la reducción del riesgo de reaparición de enfermedades prevenibles que fueron erradicadas con las vacunas.

IV. Justificación

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 2 de la Ley 28874, Ley que regula la Publicidad Estatal, modificada por la Ley N°31515: "(...) Se entenderá como publicidad institucional, a aquella que tiene por finalidad promover conductas de relevancia social, tales como el ahorro de energía eléctrica, la preservación del medio ambiente, el pago de impuestos, entre otras, así como la difusión de la ejecución de los planes y programas a cargo de las entidades y dependencias (...)".

La OGC trabaja desde todas sus intervenciones la promoción y el fortalecimiento de la prevención de la salud, siendo las vacunas, la mejor forma de evitar enfermedades que son prevenibles con la inmunización en las diferentes etapas de la vida de las personas. No obstante, debido a la pandemia por la COVID-19, se priorizaron los recursos humanos y los servicios a la lucha contra dicha enfermedad a nivel nacional, lo que provocó un incremento en las brechas de vacunación del esquema regular.

En los dos (02) últimos años se incrementaron las brechas de cobertura del Esquema Nacional de Vacunación, constituyendo un riesgo de brote de enfermedades controladas y eliminadas. El 2022 se cerró con un promedio de 75% de coberturas de las vacunas del esquema regular. Las coberturas para las

1



principales vacunas fueron: polio (81.77%), VPH niñas (100% y 74.81%), Tdap (58.23%), SPR (74.01%), influenza (58%) y neumococo en adultos (43.87%). Para tener coberturas óptimas que protejan a la población, es necesario que estas superen el 95%.

Algunos países vecinos han reportado casos de polio y sarampión, por lo que el riesgo de aparición de enfermedades que actualmente se encuentran controladas es inminente con la brecha de susceptibles que se tiene en el país. En ese sentido se necesita reforzar la comunicación para incrementar la cobertura de vacunación contra estas enfermedades a fin de evitar la aparición de casos en nuestra población.

En este sentido, resulta de prioritaria necesidad la implementación de una campaña de comunicación masiva a través de spots publicitarios de radio, televisión, para promover en los padres de familia, madres gestantes, adultos mayores y/o cuidadores, la importancia de completar todas las vacunas del Esquema Nacional de Vacunación, haciendo énfasis en que las vacunas previenen enfermedades y salvan vidas. Por lo expuesto, resulta prioritario la necesidad de contar con este servicio.

V. Actividad del POI Relacionada

Información, comunicación, difusión y educación en salud

VI. Objetivo de la Contratación

Objetivo General: Informar y sensibilizar a la población objetivo a través de mensajes comunicacionales, sobre la importancia de cumplir con el Esquema Nacional de Vacunación para estar protegido de las enfermedades.

VII. Grupos objetivos

De acuerdo a lo aprobado en el Plan de Estrategia Publicitaria 2023 del MINSA, es:

-Padres de familia y población en general.

VIII. Descripción técnica del servicio



El contratista deberá transmitir los spots según la pauta establecida de acuerdo al Plan de Medios que se adjunta a la presente en **anexo 1**. Dicha pauta será entregada al contratista por la Central de medios.



En caso haya alguna modificación al Plan de Medios después del inicio de la campaña, el contratista recibirá, por parte de la Central de medios, la nueva pauta para su ejecución.



En caso el contratista omita la emisión de los spots según la pauta establecida, ésta deberá ser justificada y comunicada inmediatamente a la Central de medios dentro de las 24 horas de ocurrida. Asimismo, el contratista deberá coordinar la reposición del aviso con la Central de medios, que, en conjunto con la Oficina General de Comunicaciones *determinarán las acciones que correspondan para la adecuada y oportuna reposición de la pauta contratada. La Oficina de Comunicación Estratégica deberá dejar constancia de la modificación de la pauta acordada por escrito y/o vía correo electrónico, bajo responsabilidad de aplicar las PENALIDADES previstas en el presente documento.*

Las omisiones por casos de fuerza mayor, tales como los mensajes a la nación por parte del presidente de la República, no serán penalizadas. Asimismo, las omisiones por intervenciones en la pauta por parte del Poder Ejecutivo y Legislativo, debido a casos de interés nacional tampoco serán penalizadas. Para ambos casos deberá coordinar su reposición conforme a lo señalado en el párrafo anterior.

El contratista deberá entregar un informe final a la Central de Medios sobre la transmisión realizada en un plazo máximo de cinco días calendario de culminada la última difusión, el cual deberá contener Reporte de Transmisión Ibope o Mediacheck, DJ de cumplimiento de pauta debidamente firmada y sellada por el medio y grabaciones de las tandas comerciales donde se difunda el número total de los avisos contratados (los archivos deben estar debidamente rotulados por cada fecha en un CD.)

El informe final deberá ser tramitado por la Central de medios hasta cinco días calendario contados desde la culminación de la última difusión del medio contratado y presentados en la mesa de partes del Minsa, sitio en Avenida Salaverry N° 801, Jesús María, dirigido a la Oficina General de Comunicaciones del Minsa.

IX. Plazo de Ejecución del servicio:

Los avisos serán transmitidos dentro del periodo de duración de la campaña entre los meses de junio y julio del presente, luego de suscrito el contrato o de recibida la orden de servicio, lo que suceda primero, y de acuerdo a las fechas y distribución establecidas en la pauta. La Central de medios indicará la cantidad de avisos y duración en segundos de los mismos, de tal forma que resulte la cantidad total de segundos contratados por medio.



X.

Lugar en el que se prestará el servicio

La prestación del servicio deberá ejecutarse en las instalaciones con las que cuente el contratista.



XI. Conformidad del servicio

La conformidad de la prestación, será emitida en un plazo no mayor de siete (7) días calendario y suscrita por la Dirección General de Comunicaciones, previo informe de la Oficina de Comunicación Estratégica quien verificará el cumplimiento del servicio de acuerdo a lo solicitado en el numeral VIII (descripción técnica del servicio), de existir observaciones será notificado EL CONTRATISTA, estableciendo un plazo para que subsane, el cual no podrá ser menor de dos (2) ni mayor de ocho (8) días calendario, dependiendo de la complejidad de la observación.

XII. Forma de pago

El Ministerio de Salud se obliga a pagar la contraprestación a EL CONTRATISTA en un plazo no mayor de diez (10) días calendario luego de la recepción de la conformidad emitida, en PAGO ÚNICO, de acuerdo a lo establecido en los términos de referencia de la prestación a ser ejecutada.

XIII. Penalidades

Si EL CONTRATISTA incurre en retraso injustificado en la ejecución de las prestaciones objeto del contrato, LA ENTIDAD le aplica automáticamente una penalidad por mora por cada día de atraso, hasta por un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto de dicha orden, para dicho efecto tomará como referencia la siguiente fórmula:

$$\text{Penalidad Diaria} = \frac{0.10 \times \text{Monto}}{F \times \text{Plazo en días}}$$

Donde:

F = 0.25 para plazos mayores a sesenta (60) días o;

F = 0.40 para plazos menores o iguales a sesenta (60) días.

Tanto el monto como el plazo se refieren, según corresponda, a la orden y/o contrato vigente que debió ejecutarse, en caso de que estas involucren obligaciones de ejecución periódica, a la prestación parcial que fuera materia del atraso.

Esta penalidad se deduce de los pagos a cuenta o del pago final, según corresponda; o su fuera necesario.



Este tipo de penalidad puede alcanzar un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto del contrato vigente, o de ser el caso, del ítem que debió ejecutarse.

Cuando se llegue a cubrir el monto máximo de la penalidad por mora o el monto máximo para otras penalidades, de ser el caso, LA ENTIDAD puede resolver el contrato por incumplimiento, sin requerimiento previo.

**XIV.****Otras Penalidades**

Según el artículo 163, los documentos del procedimiento de selección pueden establecer penalidades distintas a la mencionada en el artículo 162, para estos efectos incluyen los supuestos de aplicación de penalidad, distintas al retraso o



mora, la forma de calculo de la penalidad para cada supuesto y el procedimiento mediante el cual se verifica el supuesto a penalizar, estas penalidades se calculan de forma independiente a la penalidad por mora.

Se cobrará las siguientes penalidades del monto contratado por retraso en los plazos establecidos en los siguientes casos:

- Por falta de reprogramación por aviso omitido (0.5%)
- Por comunicación tardía por la Central de Medios para reposición de avisos (0.3%), por día.
- Plazo establecido en la presentación del entregable (0.2%), por día

XV. Resolución de contrato

La ENTIDAD podrá resolver el contrato y/u orden por incumplimiento de las obligaciones asumidas por EL CONTRATISTA, si previamente se ha requerido su cumplimiento mediante Carta Notarial para que la satisfaga, en un plazo no menor de 15 días calendarios.

Vencido el plazo indicado en el párrafo precedente sin que EL CONTRATISTA haya cumplido con el requerimiento, LA ENTIDAD podrá resolver el presente contrato y/u orden de pleno derecho, la cual será comunicada mediante la remisión de una Carta Notarial.

LA ENTIDAD pagará a EL CONTRATISTA el monto que corresponde al servicio efectivamente prestado.

XVI. Derechos de Propiedad y Confidencialidad de la Información:

Las obras, creaciones intelectuales, científicas entre otros, que hayan realizado en el cumplimiento de las obligaciones del presente contrato, son de propiedad de LA ENTIDAD. En cualquier caso, los derechos de autor y demás derechos de cualquier naturaleza sobre cualquier material producido bajo las estipulaciones del presente requerimiento son cedidos a LA ENTIDAD en forma exclusiva.

EL CONTRATISTA no podrá divulgar, revelar, entregar o poner a disposición de terceros, dentro o fuera del Ministerio de Salud salvo autorización expresa de LA ENTIDAD, la información proporcionada por ésta para la prestación del servicio y, en general, toda información a la que tenga acceso o la que pudiera producir con ocasión del servicio que presta, durante y después de concluida la vigencia de la presente Orden de Servicio.

XVII. Disposición final

Toda información de la OGC a que tenga acceso el proveedor, así como su personal, es estrictamente confidencial. El proveedor y su personal, deben comprometerse a mantener las reservas del caso y no transmitirla a ninguna persona (natural o jurídica) sin la autorización expresa y por escrito de la OGC.



MINISTERIO DE SALUD

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 011-2023-MINSA-1

"CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOTS PUBLICITARIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA Y RADIAL DE ALCANCE NACIONAL PARA LA CAMPAÑA PUBLICITARIA: "CAMPAÑA SOBRE ESQUEMA NACIONAL DE VACUNACIÓN"

En caso de incumplimiento por parte del postor a quien se le otorgó la Buena Pro, la OGC aplicará según corresponda las sanciones previstas en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento.


XVIII. Personal Responsable de las Coordinaciones:

La supervisión de la campaña estará a cargo de la especialista de la Oficina de Comunicación Estratégica:

Lic. Marisol Magallanes

Teléfono: 993958413

Correo: mmagallanes@minsa.gob.pe


ANA CECILIA BAUDALES CABALLERO
Directora Ejecutiva
Oficina de Comunicación Estratégica
Oficina General de Comunicaciones
FIRMA Y SELLO DEL JEFE
OFICINA O DIRECCION
MARYORI KARIM VALERA CARDENAS
Directora General
Oficina General de Comunicaciones



ANEXO 1 – PAUTA RADIAL DE ALCANCE NACIONAL



R. RAMÍREZ P.

CLIENTE: MINISTERIO DE SALUD
CAMPAÑA: VACUNACIÓN
TICKET: UNIDAD UN 19-19 ASE TOTOL
SEGUNDA: 30"



Cadena	Programa	Emisor	Compra	Seg	Cadena Seg	Cadena	Hrs	D	E	F	S	S	C.D.O												Total Ansa	Total Impagos	Total Lab	COT	Total Lab							
													J	V	S	D	L	M	J	V	S	D														
																							6	7						8	9	10	11	12	13	14
NACIONAL	CAMPOREP SAC	RPP	2004/01/16:00:23:00	30	S/ 20.00	S/ 2.300.00	1.50	24.20	S/ 4.34	5	5															30	4.560	S/ 71.000.00	S/ 42.750.00	S/ 80.650.00						
NACIONAL	LA VACUNERA SAC	EMERSA	2004/01/16:00:23:00	30	S/ 14.00	S/ 1.920.00	1.30	27.40	S/ 3.50	4	4															20	6.372	S/ 38.650.00	S/ 46.620.00	S/ 45.650.00						
TOTAL																					926		S/ 11.450.00		S/ 11.450.00											

El total de avisos y duración en 30 segundos es referencial. La OGC se reserva el derecho de modificar la duración de sus distintos avisos. El monto de cada uno de los avisos será calculado en forma proporcional al costo unitario (30"). La OGC contratará la totalidad de segundos por cada medio.



CAPÍTULO V
PROFORMA DEL CONTRATO**Importante**

Dependiendo del objeto del contrato, de resultar indispensable, puede incluirse cláusulas adicionales o la adecuación de las propuestas en el presente documento, las que en ningún caso pueden contemplar disposiciones contrarias a la normativa vigente ni a lo señalado en este capítulo.

Conste por el presente documento, la "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOTS PUBLICITARIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA Y RADIAL DE ALCANCE NACIONAL PARA LA CAMPAÑA PUBLICITARIA: "CAMPAÑA SOBRE ESQUEMA NACIONAL DE VACUNACIÓN" – ITEM..., que celebra de una parte el **MINISTERIO DE SALUD** en adelante LA ENTIDAD, con RUC N° 20131373237, con domicilio legal en la Av. Salaverry N° 801, distrito de Jesús María, provincia y departamento de Lima, debidamente representado por la señora **ROSA GIULIANA RAMÍREZ PAZOS**, identificada con DNI N° 10000129, en su calidad de Directora Ejecutiva de la Oficina de Abastecimiento de la Oficina General de Administración, designada mediante Resolución Ministerial N° 071-2023-MINSA, de fecha 19 de enero de 2023, en virtud de la delegación de facultades establecida en el literal c) del artículo 4 de la Resolución Ministerial N° 026-2023/MINSA de fecha 06 de enero de 2023, y de otra parte [...], con RUC N° [...], con domicilio legal en [...], inscrita en la Ficha N° [...] Asiento N° [...] del Registro de Personas Jurídicas de la ciudad de [...], debidamente representado por su Representante Legal, [...], con DNI N° [...], según poder inscrito en la Ficha N° [...], Asiento N° [...] del Registro de Personas Jurídicas de la ciudad de [...], a quien en adelante se le denominará EL CONTRATISTA en los términos y condiciones siguientes:

CLÁUSULA PRIMERA: ANTECEDENTES

Con fecha [...], se publicó la convocatoria del procedimiento de selección **CONTRATACIÓN DIRECTA N° 011-2023-MINSA-1** para la "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOTS PUBLICITARIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA Y RADIAL DE ALCANCE NACIONAL PARA LA CAMPAÑA PUBLICITARIA: "CAMPAÑA SOBRE ESQUEMA NACIONAL DE VACUNACIÓN".

Con fecha [...], el Comité de Selección adjudicó la buena pro de la **CONTRATACIÓN DIRECTA N° 011-2023-MINSA-1** para la "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOTS PUBLICITARIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA Y RADIAL DE ALCANCE NACIONAL PARA LA CAMPAÑA PUBLICITARIA: "CAMPAÑA SOBRE ESQUEMA NACIONAL DE VACUNACIÓN", a [INDICAR NOMBRE DEL GANADOR DE LA BUENA PRO], cuyos detalles e importe constan en los documentos integrantes del presente contrato.

Mediante [...], recibida por la ENTIDAD, el [...], EL CONTRATISTA presentó la documentación para el perfeccionamiento del contrato.

CLÁUSULA SEGUNDA: OBJETO

El presente contrato tiene por objeto la "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOTS PUBLICITARIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA Y RADIAL DE ALCANCE NACIONAL PARA LA CAMPAÑA PUBLICITARIA: "CAMPAÑA SOBRE ESQUEMA NACIONAL DE VACUNACIÓN", conforme a las condiciones establecidas en los Términos de Referencia y las bases administrativas del procedimiento de selección de la **CONTRATACIÓN DIRECTA N° 011-2023-MINSA-1**.

CLÁUSULA TERCERA: MONTO CONTRACTUAL

El monto total del presente contrato asciende a [CONSIGNAR MONEDA Y MONTO], que incluye todos los impuestos de Ley.

Este monto comprende el costo del bien, todos los tributos, seguros, transporte, inspecciones, pruebas y, de ser el caso, los costos laborales conforme a la legislación vigente, así como cualquier



otro concepto que pueda tener incidencia sobre la ejecución de la prestación materia del presente contrato.

CLÁUSULA CUARTA: DEL PAGO¹

LA ENTIDAD se obliga a pagar la contraprestación a EL CONTRATISTA en SOLES, en **PAGO ÚNICO**, luego de la recepción formal y completa de la documentación correspondiente, según lo establecido en el artículo 171 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Para efectos del pago de las contraprestaciones ejecutadas por EL CONTRATISTA, la Entidad debe contar con la siguiente documentación:

- Conformidad emitida por la Oficina General de Comunicaciones previo informe de la Oficina de Comunicación Estratégica.
- Comprobante de Pago
- Entregable correspondiente según lo establecido en los párrafos 5 y 6 del numeral VIII de los términos de referencia.

Para tal efecto, el responsable de otorgar la conformidad de la prestación deberá hacerlo en un plazo que no excederá de los siete (7) días de producida la recepción, salvo que se requiera efectuar pruebas que permitan verificar el cumplimiento de la obligación, en cuyo caso la conformidad se emite en un plazo máximo de quince (15) días, bajo responsabilidad de dicho funcionario.

LA ENTIDAD debe efectuar el pago dentro de los diez (10) días calendario siguientes de otorgada la conformidad del servicio, siempre que se verifiquen las condiciones establecidas en el contrato para ello, bajo responsabilidad del funcionario competente.

En caso de retraso en el pago por parte de LA ENTIDAD, salvo que se deba a caso fortuito o fuerza mayor, EL CONTRATISTA tendrá derecho al pago de intereses legales conforme a lo establecido en el artículo 39 de la Ley de Contrataciones del Estado y en el artículo 171 de su Reglamento, los que se computan desde la oportunidad en que el pago debió efectuarse.

CLÁUSULA QUINTA: DEL PLAZO DE LA EJECUCIÓN DE LA PRESTACIÓN

El plazo de ejecución del presente servicio, en atención al numeral IX de los términos de referencia, será el siguiente:

Los avisos serán transmitidos dentro del periodo de duración de la campaña entre los meses de junio y julio del presente, luego de suscrito el contrato o de recibida la orden de servicio, lo que suceda primero, y de acuerdo a las fechas y distribución establecidas en la pauta. La Central de medios indicará la cantidad de avisos y duración en segundos de los mismos, de tal forma que resulte la cantidad total de segundos contratados por medio.

CLÁUSULA SEXTA: PARTES INTEGRANTES DEL CONTRATO

El presente contrato está conformado por las bases integradas del procedimiento de selección **CONTRATACIÓN DIRECTA N° 011-2023-MINSA-1**, la oferta ganadora, así como los documentos derivados del procedimiento de selección que establezcan obligaciones para las partes.

CLÁUSULA SÉTIMA: GARANTÍAS

EL CONTRATISTA entregó al perfeccionamiento del contrato la respectiva garantía incondicional, solidaria, irrevocable, y de realización automática en el país al solo requerimiento, a favor de LA ENTIDAD, por los conceptos, montos y vigencias siguientes:

- De fiel cumplimiento del contrato: [CONSIGNAR EL MONTO], a través de la [INDICAR EL TIPO DE GARANTÍA PRESENTADA] N° [INDICAR NÚMERO DEL DOCUMENTO] emitida por [SEÑALAR EMPRESA QUE LA EMITE]. Monto que es equivalente al diez por ciento (10%) del monto del contrato original, la misma que debe mantenerse vigente hasta la conformidad de la recepción de la prestación.

¹ En cada caso concreto, dependiendo de la naturaleza del contrato, podrá adicionarse la información que resulte pertinente a efectos de generar el pago.

Importante

Al amparo de lo dispuesto en el numeral 149.4 del artículo 149 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, en el caso de contratos periódicos de prestación de servicios en general, si el postor ganador de la buena pro solicita la retención del diez por ciento (10%) del monto del contrato original como garantía de fiel cumplimiento de contrato, debe consignarse lo siguiente:

"De fiel cumplimiento del contrato: [CONSIGNAR EL MONTO], a través de la retención que debe efectuar LA ENTIDAD, durante la primera mitad del número total de pagos a realizarse, de forma prorrateada, con cargo a ser devuelto a la finalización del mismo."

Importante

Según lo dispuesto en el artículo 2 del Decreto de Urgencia N° 020-2022, el postor adjudicado tiene la facultad de optar, como medio alternativo a la obligación de presentar las garantías de fiel cumplimiento y de fiel cumplimiento por prestaciones accesorias, por la retención del monto total de la garantía correspondiente, siempre que cumpla con las condiciones establecidas en el numeral 2.3 del referido Decreto de Urgencia.

De conformidad con el artículo 152 del Reglamento, no se constituirá garantía de fiel cumplimiento del contrato ni garantía de fiel cumplimiento por prestaciones accesorias, en contratos cuyos montos sean iguales o menores a doscientos mil Soles (S/ 200,000.00). Dicha excepción también aplica a los contratos derivados de procedimientos de selección por relación de ítems, cuando el monto del ítem adjudicado o la sumatoria de los montos de los ítems adjudicados no supere el monto señalado anteriormente.

CLÁUSULA OCTAVA: EJECUCIÓN DE GARANTÍAS POR FALTA DE RENOVACIÓN

LA ENTIDAD puede solicitar la ejecución de las garantías cuando EL CONTRATISTA no las hubiere renovado antes de la fecha de su vencimiento, conforme a lo dispuesto en el literal a) del numeral 155.1 del artículo 155 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

CLÁUSULA NOVENA: RECEPCIÓN Y CONFORMIDAD DE LA PRESTACIÓN

La recepción y conformidad de la prestación se regula por lo dispuesto en el artículo 168 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado. La Conformidad será emitida por la Oficina General de Comunicaciones previo informe de la Oficina de Comunicación Estratégica en el plazo máximo de SIETE (7) días de producida la recepción.

De existir observaciones, LA ENTIDAD las comunica al CONTRATISTA, indicando claramente el sentido de estas, otorgándole un plazo para subsanar no menor de dos (2) ni mayor de ocho (8) días. Dependiendo de la complejidad o sofisticación de las subsanaciones a realizar el plazo para subsanar no puede ser menor de cinco (5) ni mayor de quince (15) días. Si pese al plazo otorgado, EL CONTRATISTA no cumpliera a cabalidad con la subsanación, LA ENTIDAD puede otorgar al CONTRATISTA periodos adicionales para las correcciones pertinentes. En este supuesto corresponde aplicar la penalidad por mora desde el vencimiento del plazo para subsanar.

Este procedimiento no resulta aplicable cuando los servicios manifiestamente no cumplan con las características y condiciones ofrecidas, en cuyo caso LA ENTIDAD no efectúa la recepción o no otorga la conformidad, según corresponda, debiendo considerarse como no ejecutada la prestación, aplicándose la penalidad que corresponda por cada día de atraso.

CLÁUSULA DÉCIMA: DECLARACIÓN JURADA DEL CONTRATISTA

EL CONTRATISTA declara bajo juramento que se compromete a cumplir las obligaciones derivadas del presente contrato, bajo sanción de quedar inhabilitado para contratar con el Estado en caso de incumplimiento.

CLÁUSULA UNDÉCIMA: RESPONSABILIDAD POR VICIOS OCULTOS

La recepción conforme de la prestación por parte de LA ENTIDAD no enerva su derecho a reclamar posteriormente por defectos o vicios ocultos, conforme a lo dispuesto por los artículos 40 de la Ley de Contrataciones del Estado y 173 de su Reglamento.

El plazo máximo de responsabilidad del contratista es de un (01) año contado a partir de la conformidad otorgada por LA ENTIDAD.

CLÁUSULA DUODÉCIMA: PENALIDADES

Si EL CONTRATISTA incurre en retraso injustificado en la ejecución de las prestaciones objeto del contrato, LA ENTIDAD le aplica automáticamente una penalidad por mora por cada día de atraso, de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$\text{Penalidad Diaria} = \frac{0.10 \times \text{monto vigente}}{F \times \text{plazo vigente en días}}$$

Donde:

F = 0.25 para plazos mayores a sesenta (60) días o;

F = 0.40 para plazos menores o iguales a sesenta (60) días.

El retraso se justifica a través de la solicitud de ampliación de plazo debidamente aprobado. Adicionalmente, se considera justificado el retraso, y en consecuencia no se aplica penalidad, cuando EL CONTRATISTA acredite, de modo objetivamente sustentado, que el mayor tiempo transcurrido no le resulta imputable. En este último caso la calificación del retraso como justificado por parte de LA ENTIDAD no da lugar al pago de gastos generales ni costos directos de ningún tipo, conforme el numeral 162.5 del artículo 162 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Estas penalidades se deducen de los pagos a cuenta o del pago final, según corresponda; o si fuera necesario, se cobra del monto resultante de la ejecución de la garantía de fiel cumplimiento.

Estos dos (2) tipos de penalidades pueden alcanzar cada una un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto del contrato vigente, o de ser el caso, del ítem que debió ejecutarse.

Cuando se llegue a cubrir el monto máximo de la penalidad por mora o el monto máximo para otras penalidades, de ser el caso, LA ENTIDAD puede resolver el contrato por incumplimiento.

CLÁUSULA DÉCIMA TERCERA: RESOLUCIÓN DEL CONTRATO

Cualquiera de las partes puede resolver el contrato, de conformidad con el numeral 32.3 del artículo 32 y artículo 36 de la Ley de Contrataciones del Estado, y el artículo 164 de su Reglamento. De darse el caso, LA ENTIDAD procederá de acuerdo a lo establecido en el artículo 165 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

CLÁUSULA DÉCIMA CUARTA: RESPONSABILIDAD DE LAS PARTES

Cuando se resuelva el contrato por causas imputables a algunas de las partes, se debe resarcir los daños y perjuicios ocasionados, a través de la indemnización correspondiente. Ello no obsta la aplicación de las sanciones administrativas, penales y pecuniarias a que dicho incumplimiento diere lugar, en el caso que éstas correspondan.

Lo señalado precedentemente no exime a ninguna de las partes del cumplimiento de las demás obligaciones previstas en el presente contrato.

CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA: ANTICORRUPCIÓN

EL CONTRATISTA declara y garantiza no haber, directa o indirectamente, o tratándose de una persona jurídica a través de sus socios, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores o personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, ofrecido, negociado o efectuado, cualquier pago o, en general, cualquier beneficio o incentivo ilegal en relación al contrato.

Asimismo, el CONTRATISTA se obliga a conducirse en todo momento, durante la ejecución del contrato, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos ilegales o de corrupción, directa o indirectamente o a través de sus socios, accionistas, participacionistas, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios,

asesores y personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Además, EL CONTRATISTA se compromete a i) comunicar a las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita o corrupta de la que tuviera conocimiento; y ii) adoptar medidas técnicas, organizativas y/o de personal apropiadas para evitar los referidos actos o prácticas.

Finalmente, EL CONTRATISTA se compromete a no colocar a los funcionarios públicos con los que deba interactuar, en situaciones reñidas con la ética. En tal sentido, reconoce y acepta la prohibición de ofrecerles a éstos cualquier tipo de obsequio, donación, beneficio y/o gratificación, ya sea de bienes o servicios, cualquiera sea la finalidad con la que se lo haga.

CLÁUSULA DÉCIMA SEXTA: ANTISOBORNO

EL CONTRATISTA y LA ENTIDAD manifiestan el rechazo total y absoluto a cualquier tipo de ofrecimiento, dádiva, forma de soborno nacional o transnacional, regalo, atención o presión indebida que pueda afectar el desarrollo normal y objetivo del presente contrato.

CLÁUSULA DÉCIMA SÉTIMA: MARCO LEGAL DEL CONTRATO

Sólo en lo no previsto en este contrato, en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento, en las directivas que emita el OSCE y demás normativa especial que resulte aplicable, serán de aplicación supletoria las disposiciones pertinentes del Código Civil vigente, cuando corresponda, y demás normas de derecho privado.

CLÁUSULA DÉCIMA OCTAVA: SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS²

Las controversias que surjan entre las partes durante la ejecución del contrato se resuelven mediante conciliación o arbitraje, según el acuerdo de las partes.

Cualquiera de las partes tiene derecho a iniciar el arbitraje a fin de resolver dichas controversias dentro del plazo de caducidad previsto en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento.

Facultativamente, cualquiera de las partes tiene el derecho a solicitar una conciliación dentro del plazo de caducidad correspondiente, según lo señalado en el artículo 224 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, sin perjuicio de recurrir al arbitraje, en caso no se llegue a un acuerdo entre ambas partes o se llegue a un acuerdo parcial. Las controversias sobre nulidad del contrato solo pueden ser sometidas a arbitraje.

El Laudo arbitral emitido es inapelable, definitivo y obligatorio para las partes desde el momento de su notificación, según lo previsto en el numeral 45.21 del artículo 45 de la Ley de Contrataciones del Estado.

CLÁUSULA DÉCIMA NOVENA: FACULTAD DE ELEVAR A ESCRITURA PÚBLICA

Cualquiera de las partes puede elevar el presente contrato a Escritura Pública corriendo con todos los gastos que demande esta formalidad.

CLÁUSULA VIGÉSIMA: DOMICILIO PARA EFECTOS DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Las partes declaran el siguiente domicilio para efecto de las notificaciones que se realicen durante la ejecución del presente contrato:

DOMICILIO DE LA ENTIDAD: [.....]

DOMICILIO DEL CONTRATISTA: [CONSIGNAR EL DOMICILIO SEÑALADO POR EL POSTOR GANADOR DE LA BUENA PRO AL PRESENTAR LOS REQUISITOS PARA EL PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO]

Asimismo, EL CONTRATISTA autoriza que las notificaciones o cualquier comunicación de LA

² De acuerdo con el numeral 225.3 del artículo 225 del Reglamento, las partes pueden recurrir al arbitraje ad hoc cuando las controversias deriven de procedimientos de selección cuyo valor estimado sea menor o igual a cinco millones con 00/100 soles (S/ 5 000 000,00).

ENTIDAD durante la etapa de ejecución contractual, tendrán como fecha de acuse de haber recibido las notificaciones desde la fecha de su envío, a la siguiente dirección de correo electrónico:

CORREO ELECTRÓNICO DEL CONTRATISTA:

La variación del domicilio aquí declarado de alguna de las partes debe ser comunicada a la otra parte, formalmente y por escrito, con una anticipación no menor de quince (15) días calendario.

De acuerdo con las bases integradas, la oferta y las disposiciones del presente contrato, las partes lo firman por duplicado en señal de conformidad en la ciudad de [.....] al [CONSIGNAR FECHA].

"LA ENTIDAD"

"EL CONTRATISTA"

Importante

Este documento puede firmarse digitalmente si ambas partes cuentan con firma digital, según la Ley N° 27269, Ley de Firmas y Certificados Digitales³.



³ Para mayor información sobre la normativa de firmas y certificados digitales ingresar a: <https://www.indecopi.gob.pe/web/firmas-digitales/firmar-y-certificados-digitales>

MINISTERIO DE SALUD

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 011-2023-MINSA-1

"CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOTS PUBLICITARIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA Y RADIAL DE ALCANCE NACIONAL PARA LA CAMPAÑA PUBLICITARIA: "CAMPAÑA SOBRE ESQUEMA NACIONAL DE VACUNACIÓN"

ANEXOS Y FORMATOS



R. RAMÍREZ P.

ANEXO N° 1

DECLARACIÓN JURADA DE DATOS DEL POSTOR

Señores

ORGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 011-2023-MINSA-1

Presente.-

El que se suscribe, [.....], postor y/o Representante Legal de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], identificado con [CONSIGNAR TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD] N° [CONSIGNAR NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD], con poder inscrito en la localidad de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA] en la Ficha N° [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA] Asiento N° [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], DECLARO BAJO JURAMENTO que la siguiente información se sujeta a la verdad:

Nombre, Denominación o Razón Social:			
Domicilio Legal:			
RUC:	Teléfono(s):		
MYPE ⁴		Sí	No
Correo electrónico:			

Autorización de notificación por correo electrónico:

Autorizo que se notifiquen al correo electrónico indicado las siguientes actuaciones:

1. Solicitud de la descripción a detalle de todos los elementos constitutivos de la oferta.
2. Solicitud de reducción de la oferta económica.
3. Solicitud de subsanación de los requisitos para perfeccionar el contrato.
4. Solicitud para presentar los documentos para perfeccionar el contrato, según orden de prelación, de conformidad con lo previsto en el artículo 141 del Reglamento.
5. Respuesta a la solicitud de acceso al expediente de contratación.
6. Notificación de la orden de compra⁵

Asimismo, me comprometo a remitir la confirmación de recepción, en el plazo máximo de dos (2) días hábiles de recibida la comunicación.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal, según corresponda

Importante

La notificación dirigida a la dirección de correo electrónico consignada se entenderá válidamente efectuada cuando la Entidad reciba acuse de recepción.

⁴ Esta información será verificada por la Entidad en la página web del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo en la sección consulta de empresas acreditadas en el REMYPE en el link <http://www2.trabajo.gob.pe/servicios-en-linea-2-2/> y se tendrá en cuenta en caso de empate, conforme a lo previsto en el artículo 91 del Reglamento.

⁵ Cuando el monto del valor estimado del procedimiento o del ítem no supere los doscientos mil Soles (S/ 200,000.00), en caso se haya optado por perfeccionar el contrato con una orden de compra.

Importante

Cuando se trate de consorcios, la declaración jurada es la siguiente:

ANEXO N° 1**DECLARACIÓN JURADA DE DATOS DEL POSTOR**

Señores

ORGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES**CONTRATACIÓN DIRECTA N° 011-2023-MINSA-1 - ITEM**

Presente.-

El que se suscribe, [...], representante común del consorcio [CONSIGNAR EL NOMBRE DEL CONSORCIO], identificado con [CONSIGNAR TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD] N° [CONSIGNAR NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD], **DECLARO BAJO JURAMENTO** que la siguiente información se sujeta a la verdad:

Datos del consorciado 1			
Nombre, Denominación o Razón Social:			
Domicilio Legal:			
RUC:	Teléfono(s):		
MYPE ⁶		Sí	No
Correo electrónico:			

Datos del consorciado 2			
Nombre, Denominación o Razón Social:			
Domicilio Legal:			
RUC:	Teléfono(s):		
MYPE ⁷		Sí	No
Correo electrónico:			

Datos del consorciado ...			
Nombre, Denominación o Razón Social:			
Domicilio Legal:			
RUC:	Teléfono(s):		
MYPE ⁸		Sí	No
Correo electrónico:			

Autorización de notificación por correo electrónico:

Correo electrónico del consorcio:

⁶ Esta información será verificada por la Entidad en la página web del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo en la sección consulta de empresas acreditadas en el REMYPE en el link <http://www2.trabajo.gob.pe/servicios-en-linea-2-2/> y se tendrá en cuenta en caso de empate, conforme a lo previsto en el artículo 91 del Reglamento. Para dicho efecto, todos los integrantes del consorcio deben acreditar la condición de micro o pequeña empresa.

⁷ Ibidem.

⁸ Ibidem.



R. RAMÍREZ P.

Autorizo que se notifiquen al correo electrónico indicado las siguientes actuaciones:

1. Solicitud de la descripción a detalle de todos los elementos constitutivos de la oferta.
2. Solicitud de reducción de la oferta económica.
3. Solicitud de subsanación de los requisitos para perfeccionar el contrato.
4. Solicitud para presentar los documentos para perfeccionar el contrato, según orden de prelación, de conformidad con lo previsto en el artículo 141 del Reglamento.
5. Respuesta a la solicitud de acceso al expediente de contratación.
6. Notificación de la orden de compra⁹

Asimismo, me comprometo a remitir la confirmación de recepción, en el plazo máximo de dos (2) días hábiles de recibida la comunicación.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
**Firma, Nombres y Apellidos del representante
común del consorcio**

Importante

La notificación dirigida a la dirección de correo electrónico consignada se entenderá válidamente efectuada cuando la Entidad reciba acuse de recepción.



⁹ Cuando el monto del valor estimado del procedimiento o del ítem no supere los doscientos mil Soles (S/ 200,000.00), en caso se haya optado por perfeccionar el contrato con una orden de compra.

ANEXO N° 2

**DECLARACIÓN JURADA
(ART. 52 DEL REGLAMENTO DE LA LEY DE CONTRATACIONES DEL ESTADO)**

Señores

ORGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 011-2023-MINSA-1 - ITEM

Presente.-

Mediante el presente el suscrito, postor y/o Representante Legal de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], declaro bajo juramento:

- i. No haber incurrido y me obligo a no incurrir en actos de corrupción, así como a respetar el principio de integridad.
- ii. No tener impedimento para postular en el procedimiento de selección ni para contratar con el Estado, conforme al artículo 11 de la Ley de Contrataciones del Estado.
- iii. Conocer las sanciones contenidas en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento, así como las disposiciones aplicables de la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General.
- iv. Participar en el presente proceso de contratación en forma independiente sin mediar consulta, comunicación, acuerdo, arreglo o convenio con ningún proveedor; y, conocer las disposiciones del Decreto Legislativo N° 1034, Decreto Legislativo que aprueba la Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas.
- v. Conocer, aceptar y someterme a las bases, condiciones y reglas del procedimiento de selección.
- vi. Ser responsable de la veracidad de los documentos e información que presento en el presente procedimiento de selección.
- vii. Comprometerme a mantener la oferta presentada durante el procedimiento de selección y a perfeccionar el contrato, en caso de resultar favorecido con la buena pro.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal, según corresponda**

Importante

En el caso de consorcios, cada integrante debe presentar esta declaración jurada, salvo que sea presentada por el representante común del consorcio.



ANEXO N° 3

DECLARACIÓN JURADA DE CUMPLIMIENTO DE LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA

Señores

ORGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 011-2023-MINSA-1 - ITEM

Presente.-

Es grato dirigirme a usted, para hacer de su conocimiento que luego de haber examinado las bases y demás documentos del procedimiento de la referencia y, conociendo todos los alcances y las condiciones detalladas en dichos documentos, el postor que suscribe ofrece la "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOTS PUBLICITARIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA Y RADIAL DE ALCANCE NACIONAL PARA LA CAMPAÑA PUBLICITARIA: "CAMPAÑA SOBRE ESQUEMA NACIONAL DE VACUNACIÓN", de conformidad con los Términos de Referencia que se indican en el numeral 3.1 del Capítulo III de la sección específica de las bases y los documentos del procedimiento.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal o común, según corresponda**



ANEXO N° 4

DECLARACIÓN JURADA DE PLAZO DE SERVICIO

Señores

ORGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 011-2023-MINSA-1 - ITEM

Presente.-

Mediante el presente, con pleno conocimiento de las condiciones que se exigen en las bases del procedimiento de la referencia, me comprometo a realizar el servicio objeto del presente procedimiento de selección en el plazo de ejecución del presente Servicio, en atención al numeral IX de los términos de referencia, el plazo de ejecución del servicio será el siguiente:

Los avisos serán transmitidos dentro del periodo de duración de la campaña entre los meses de junio y julio del presente, luego de suscrito el contrato o de recibida la orden de servicio, lo que suceda primero, y de acuerdo a las fechas y distribución establecidas en la pauta. La Central de medios indicará la cantidad de avisos y duración en segundos de los mismos, de tal forma que resulte la cantidad total de segundos contratados por medio.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal o común, según corresponda**



ANEXO N° 5

PROMESA DE CONSORCIO

(Sólo para el caso en que un consorcio se presente como postor)

Señores

ORGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 011-2023-MINSA-1 - ITEM

Presente.-

Los suscritos declaramos expresamente que hemos convenido en forma irrevocable, durante el lapso que dure el procedimiento de selección, para presentar una oferta conjunta a la **CONTRATACIÓN DIRECTA N° 011-2023-MINSA-1**

Asimismo, en caso de obtener la buena pro, nos comprometemos a formalizar el contrato de consorcio, de conformidad con lo establecido por el artículo 140 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, bajo las siguientes condiciones:

- a) Integrantes del consorcio
 1. [NOMBRE, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL DEL CONSORCIADO 1].
 2. [NOMBRE, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL DEL CONSORCIADO 2].
- b) Designamos a [CONSIGNAR NOMBRES Y APELLIDOS DEL REPRESENTANTE COMÚN], identificado con [CONSIGNAR TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD] N° [CONSIGNAR NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD], como representante común del consorcio para efectos de participar en todos los actos referidos al procedimiento de selección, suscripción y ejecución del contrato correspondiente con [CONSIGNAR NOMBRE DE LA ENTIDAD].

Asimismo, declaramos que el representante común del consorcio no se encuentra impedido, inhabilitado ni suspendido para contratar con el Estado.

- c) Fijamos nuestro domicilio legal común en [.....].
- d) Las obligaciones que corresponden a cada uno de los integrantes del consorcio son las siguientes:

1. OBLIGACIONES DE [NOMBRE, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL DEL CONSORCIADO 1] [%]¹⁰

[DESCRIBIR LAS OBLIGACIONES DEL CONSORCIADO 1]

2. OBLIGACIONES DE [NOMBRE, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL DEL CONSORCIADO 2] [%]¹¹

[DESCRIBIR LAS OBLIGACIONES DEL CONSORCIADO 2]

TOTAL OBLIGACIONES

100%¹²



¹⁰ Consignar únicamente el porcentaje total de las obligaciones, el cual debe ser expresado en número entero, sin decimales.

¹¹ Consignar únicamente el porcentaje total de las obligaciones, el cual debe ser expresado en número entero, sin decimales.

¹² Este porcentaje corresponde a la sumatoria de los porcentajes de las obligaciones de cada uno de los integrantes del consorcio.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
Consortiado 1

Nombres, apellidos y firma del Consortiado 1
o de su Representante Legal
Tipo y N° de Documento de Identidad

.....
Consortiado 2

Nombres, apellidos y firma del Consortiado 2
o de su Representante Legal
Tipo y N° de Documento de Identidad

Importante

De conformidad con el artículo 52 del Reglamento, las firmas de los integrantes del consorcio deben ser legalizadas.

ANEXO N° 6

PRECIO DE LA OFERTA

Señores

ORGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 011-2023-MINSA-1 - ITEM

Presente.-

Es grato dirigirme a usted, para hacer de su conocimiento que, de acuerdo con las bases, mi oferta es la siguiente:

CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
		S/
TOTAL		S/

El precio de la oferta en SOLES incluye todos los tributos, seguros, transporte, inspecciones, pruebas y, de ser el caso, los costos laborales conforme a la legislación vigente, así como cualquier otro concepto que pueda tener incidencia sobre el costo del bien a contratar; excepto la de aquellos postores que gocen de alguna exoneración legal, no incluirán en el precio de su oferta los tributos respectivos.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal o común, según corresponda**

Importante

- *El postor debe consignar el precio total de la oferta, sin perjuicio que, de resultar favorecido con la buena pro, presente el detalle de precios unitarios para el perfeccionamiento del contrato.*
- *En caso que el postor reduzca su oferta, según lo previsto en el artículo 68 del Reglamento, debe presentar nuevamente este Anexo.*
- *El postor que goce de alguna exoneración legal, debe indicar que su oferta no incluye el tributo materia de la exoneración, debiendo incluir el siguiente texto:*

Mi oferta no incluye [CONSIGNAR EL TRIBUTO MATERIA DE LA EXONERACIÓN].



ANEXO N° 10

AUTORIZACIÓN DE NOTIFICACIÓN DE LA DECISIÓN DE LA ENTIDAD SOBRE LA SOLICITUD DE AMPLIACIÓN DE PLAZO MEDIANTE MEDIOS ELECTRÓNICOS DE COMUNICACIÓN

(DOCUMENTO A PRESENTAR EN EL PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO)

Señores

ORGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES
CONTRATACIÓN DIRECTA N° 011-2023-MINSA-1 - ITEM
Presente.-

El que se suscribe, [.....], postor adjudicado y/o Representante Legal de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], identificado con [CONSIGNAR TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD] N° [CONSIGNAR NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD], autorizo que durante la ejecución del contrato se me notifique al correo electrónico [INDICAR EL CORREO ELECTRÓNICO] lo siguiente:

✓ Notificación de la decisión de la Entidad respecto a la solicitud de ampliación de plazo.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal o común, según
corresponda

Importante

La notificación de la decisión de la Entidad respecto a la solicitud de ampliación de plazo se efectúa por medios electrónicos de comunicación, siempre que se cuente con la autorización correspondiente y sea posible obtener un acuse de recibo a través del mecanismo utilizado.



FORMATO N° 01

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Lima,, del

Señores

MINISTERIO DE SALUD

Presente. -

Asunto: Autorización para el pago con abono en cuenta

Por medio de la presente, comunico a Usted que el número de CÓDIGO DE CUENTA INTERBANCARIO (CCI) que consta de (20 NÚMEROS) es:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

PROVEEDOR:

--

(Indicar el nombre o razón social del proveedor titular de la cuenta)

RUC N°

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Agradeciéndole se sirva disponer lo conveniente de manera que los pagos a nombre de mi representada sean abonados en la cuenta de ahorros en SOLES del BANCO:

NOMBRE DE BANCO:

Asimismo, dejo constancia que la factura a ser emitida por el suscrito (o mi representada) una vez cumplida o atendida la correspondiente Orden de Compra y/o de Servicio quedará cancelada para todos sus efectos mediante la sola acreditación del importe de la referida factura a favor de la cuenta en la entidad bancaria a que se refiere el primer párrafo de la presente.

Atentamente,

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]



.....
Firma, Nombres y Apellidos del postor o Representante legal, según corresponda

MINISTERIO DE SALUD

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 011-2023-MINSA-1 - "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOTS PUBLICITARIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA Y RADIAL DE ALCANCE NACIONAL PARA LA CAMPAÑA PUBLICITARIA: "CAMPAÑA SOBRE ESQUEMA NACIONAL DE VACUNACIÓN".

FORMATO N° 02

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIZACIÓN PARA NOTIFICACIÓN A TRAVÉS DE DIRECCIÓN ELECTRÓNICA DURANTE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Señores
MINISTERIO DE SALUD

Presente. -

El que se suscribe, [...], adjudicado y/o Representante Legal de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], identificado con [CONSIGNAR TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD] N° [CONSIGNAR NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD], con poder inscrito en la localidad de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA] en la Ficha N° [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA] Asiento N° [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], DECLARO BAJO JURAMENTO, en mi calidad de postor adjudicado con la buena pro del procedimiento de selección **CONTRATACIÓN DIRECTA N° 011-2023-MINSA-1**, para ladel, autorizo a efectos que se realicen las notificaciones o cualquier comunicación de la Entidad durante la etapa de ejecución contractual, a través de la(s) dirección(es) de correo electrónico consignada(s) en el presente documento, teniéndose como fecha de acuse de haber recibido las notificaciones por parte de la Entidad desde la fecha de su envío al(los) correo(s) electrónico(s), que señalo a continuación:

Correo electrónico:

Correo adicional:

Suscribo la presente declaración a efecto de autorizar¹³ lo señalado.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
Firma, Nombres y Apellidos del postor o Representante legal, según corresponda



¹³ Artículo 20 del D.S. N° 004-2019-JUS, TUO de la Ley N° 27444 - Ley del Procedimiento Administrativo General.- (...) 20.4. El administrado interesado o afectado por el acto que hubiera consignado en su escrito alguna dirección electrónica que conste en el expediente podrá ser notificado a través de ese medio siempre que haya dado su autorización expresa para ello. Para este caso no es de aplicación el orden de prelación dispuesto en el numeral 20.1.