



Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Secretaría General

Oficina General
de Administración

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

ACTA DE REVISION DE OFERTA Y OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 09-2024-MTC/10

"CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS MASIVOS (TELEVISIÓN, RADIO) Y DIGITALES PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA "LIBERA UNA LÍNEA, SALVA UNA VIDA"

En la ciudad de Lima, a los 04 días del mes de octubre de 2024, en la Oficina de Abastecimiento de la Oficina General de Administración del Ministerio de Transporte y Comunicaciones la Sra. Clara Janet Amaya Hernández, Directora de la Oficina de Abastecimiento, en calidad de representante del Órgano Encargado de las Contrataciones – OEC - MTC, encargada de conducir el Procedimiento de Selección **CONTRATACION DIRECTA N° 09-2024-MTC/10 - "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS MASIVOS (TELEVISIÓN, RADIO) Y DIGITALES PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA "LIBERA UNA LÍNEA, SALVA UNA VIDA"**, da cuenta de lo siguiente:

Que, el Artículo 1 de la Resolución Directoral N° 0273 de fecha 03 de octubre de 2024, señala:

SE RESUELVE:

Artículo 1.- Aprobar la Contratación Directa N° 009-2024-MTC/10 para llevar a cabo la contratación del servicio de publicidad en medios masivos (televisión y radio) y digitales para la difusión de la campaña publicitaria "Liberar una línea, salvar una vida" incluida en el Plan de Estrategia Publicitaria 2024 del Ministerio de Transportes y Comunicaciones aprobado con Resolución Secretarial N° 036-2024-MTC/04; por el monto total de S/ 499,989.41 (Cuatrocientos noventa y nueve mil novecientos ochenta y nueve con 41/100 Soles), que incluye los impuestos de Ley y cualquier otro concepto que incida en la ejecución del servicio, la misma que cuenta con disponibilidad presupuestal según Certificación de Crédito Presupuestario Nota N° 000000012796, N° 000000012797, N° 000000012798, N° 000000012799, N° 000000012800, N° 000000012801 y N° 000000012802, por la fuente de financiamiento Recursos Ordinarios, aprobadas por la Oficina General de Planeamiento y Presupuesto, respectivamente; cuyos medios de comunicación se encuentran detallados en el Anexo N° 1, documento que forma parte integrante de la presente resolución.

Que, las acciones efectuadas por el Órgano Encargado de las Contrataciones, se enmarcan en los alcances del literal g) del numeral 27.1 del artículo 27° del TUO de la Ley de Contrataciones del Estado y el literal g) del artículo 100 de su Reglamento.

En ese sentido, se deja constancia que se remitió la invitación mediante correos electrónicos, de fecha 03 de octubre de 2024, para que presenten su oferta a las siguientes empresas de medios:

ÍTEM N°	DESCRIPCIÓN	RUC	RAZÓN SOCIAL	MEDIO
1	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria "Liberar una línea, Salva una Vida"	20100049008	COMPAÑÍA PERUANA DE RADIODIFUSIÓN S.A.	AMERICA TELEVISION
2	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria "Liberar una línea, Salva una Vida"	20100114420	ANDINA DE RADIODIFUSIÓN S.A.C.	ATV



BICENTENARIO
PERÚ
2024



Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Secretaría General

Oficina General
de Administración

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

3	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria "Libera una línea, Salva una Vida"	20100163986	COMPANÍA LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSION S.A.	DE	LATINA TELEVISION
4	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria "Libera una línea, Salva una Vida"	20352957390	RADIO TV REAL E.I.R.L.		TV NORTE - CAJAMARCA TV NORTE - CHICLAYO TV NORTE - PIURA
5	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir spot de campaña publicitaria "Libera una línea, Salva una Vida"	20382350368	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C.	Y	NUEVA Q
6	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir spot de campaña publicitaria "Libera una línea, Salva una Vida"	20219038683	GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A. - GPR S.A.	DE	PANAMERICANA
7	Servicio de publicidad en medios digitales (redes sociales) para difundir spot de campaña publicitaria "Libera una línea, Salva una Vida"	20600995031	ESPECIALIDADES DIGITALES INTERNACIONALES S.A.C.		META

Mediante correos electrónicos de fecha 04 de octubre de 2024, las referidas empresas, presentaron su oferta a través del correo electrónico:

aarbildo-prov@mtc.gob.pe

El Órgano Encargado de las Contrataciones procedió a la descarga de los documentos que contienen las ofertas de los postores, con la finalidad de realizar la verificación correspondiente a los documentos de presentación obligatoria que cumplan con las características y condiciones requeridas en las Bases del Procedimiento de Selección y de los términos de referencia.

De conformidad con el artículo 27 de la Ley de Contrataciones del Estado, debe precisarse que la aprobación de una contratación directa es de carácter excepcional, el cual faculta a la Entidad a omitir la realización del procedimiento de selección; sin embargo, no enerva su obligación de aplicar las disposiciones de la normativa de contrataciones del Estado que regulan las fases de actos preparatorios y ejecución contractual, debiendo observarse los requisitos, condiciones, formalidades, exigencias y garantías propias de estas fases, establecidas en la Ley 30225 y su Reglamento.

1. Acto seguido, se realiza la verificación de la oferta cuyo resultado es el siguiente:

N°	PRESENTACIÓN DE DOCUMENTACIÓN OBLIGATORIA	POSTORES						
		a) Declaración jurada de datos del postor. (Anexo N° 1)	b) Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta.	c) Declaración jurada de acuerdo con el literal b) del artículo 52 del Reglamento. (Anexo N° 2)	d) Declaración jurada de cumplimiento de los Términos de Referencia (...). (Anexo N° 3)	e) Declaración jurada de plazo de prestación del servicio. (Anexo N° 4)	f) El precio de la oferta en Soles. Adjuntar obligatoriamente el Anexo N° 5.	g) Contar con autorización del MTC para prestar servicios
1	COMPANÍA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A. RUC: 20100049008	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
2	ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C. RUC: 20100114420	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
3	COMPANÍA LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSION S.A. RUC: 20100163986	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
4	RADIO TV REAL E.I.R.L. RUC: 20352957390	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
5	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C. RUC: 20382350368	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
6	GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A. - GPR S.A. RUC: 20219038683	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
7	ESPECIALIDADES DIGITALES INTERNACIONALES S.A.C. RUC: 20600995031	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE





Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Secretaría General

Oficina General
de Administración

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

2. Seguidamente se procede a verificar el monto ofertado.

ÍTEM N°	DESCRIPCIÓN	RUC	RAZÓN SOCIAL	MEDIO	VALOR OFERTADO (S/)
1	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria "Libera una línea, Salva una Vida"	20100049008	COMPAÑIA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A.	AMERICA TELEVISION	S/ 128,969.28
2	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria "Libera una línea, Salva una Vida"	20100114420	ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C.	ATV	S/ 49,560.00
3	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria "Libera una línea, Salva una Vida"	20100163986	COMPAÑIA LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSION S.A.	LATINA TELEVISION	S/ 90,921.95
4	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria "Libera una línea, Salva una Vida"	20352957390	RADIO TV REAL E.I.R.L.	TV NORTE - CAJAMARCA TV NORTE - CHICLAYO TV NORTE - PIURA	S/ 52,392.00
5	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir spot de campaña publicitaria "Libera una línea, Salva una Vida"	20382350368	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C.	NUEVA Q	S/ 73,915.20
6	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir spot de campaña publicitaria "Libera una línea, Salva una Vida"	20219038683	GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A.- GPR S.A.	PANAMERICANA	S/ 45,878.40
7	Servicio de publicidad en medios digitales (redes sociales) para difundir spot de campaña publicitaria "Libera una línea, Salva una Vida"	20600995031	ESPECIALIDADES DIGITALES INTERNACIONALES S.A.C.	META	S/ 58,352.58

De la revisión efectuada, se concluye que las ofertas presentadas por las empresas de seguros, cumplen con los documentos establecidos en las bases y los términos de referencia.

Habiéndose cumplido con los requisitos de Ley, en concordancia con lo establecido en las Bases y términos de referencia del procedimiento de selección, el Órgano Encargado de las Contrataciones procedió a lo siguiente:

1. Otorgar la Buena Pro, conforme al siguiente detalle:

ÍTEM N°	DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM	RUC	RAZÓN SOCIAL	VALOR OFERTADO (S/)	RESULTADO
1	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria "Libera una línea, Salva una Vida"	20100049008	COMPAÑIA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A.	S/ 128,969.28	ADJUDICADO
2	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria "Libera una línea, Salva una Vida"	20100114420	ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C.	S/ 49,560.00	ADJUDICADO
3	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria "Libera una línea, Salva una Vida"	20100163986	COMPAÑIA LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSION S.A.	S/ 90,921.95	ADJUDICADO
4	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria "Libera una línea, Salva una Vida"	20352957390	RADIO TV REAL E.I.R.L.	S/ 52,392.00	ADJUDICADO
5	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir spot de campaña publicitaria "Libera una línea, Salva una Vida"	20382350368	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C.	S/ 73,915.20	ADJUDICADO
6	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir spot de campaña publicitaria "Libera una línea, Salva una Vida"	20219038683	GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A.- GPR S.A.	S/ 45,878.40	ADJUDICADO
7	Servicio de publicidad en medios digitales (redes sociales) para difundir spot de campaña publicitaria "Libera una línea, Salva una Vida"	20600995031	ESPECIALIDADES DIGITALES INTERNACIONALES S.A.C.	S/ 58,352.58	ADJUDICADO

Monto total de la Contratación: S/ 499,989.41 (Cuatrocientos noventa y nueve mil novecientos ochenta y nueve con 41/100 soles)





2. Notificar, el otorgamiento de la Buena Pro a través de su publicación en el SEACE de conformidad con lo establecido en la normativa de Contrataciones del Estado.

Documento firmado digitalmente
CLARA JANET AMAYA HERNÁNDEZ
DIRECTORA DE LA OFICINA DE ABASTECIMIENTO – MTC

CJAH/aean/rcmg

