

**FORMATO  
RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO  
(SERVICIOS)**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	12/02/2024
1.2 ÁREA USUARIA	GERENCIA COMERCIAL
1.3 DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	CONTRATACION DE LOS SERVICIOS DE LECTURA DE MEDIDORES DE AGUA POTABLE Y DISTRIBUCION DE RCIBOS CON DISPOSITIVO MOVIL PARA LA GERENCIA COMERCIAL DE LA EPS SEDAM HUANCAYO
1.4 ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN	-
1.5 N° DE REFERENCIA DEL PAC	25
1.6 PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	Código Documento que declaró la viabilidad

**2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO**

2.1 DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	I/ N° 003-2025-EPS-SEDAM HYO S.A./GC-VMA	Fecha de recepción	24/01/2024				
2.2 MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la segunda versión	6/02/2024	De oficio	Con motivo de observaciones <input checked="" type="checkbox"/>				
	Fecha de la tercera versión	.....	De oficio	Con motivo de observaciones <input type="checkbox"/>				
	Fecha de la cuarta versión	.....	De oficio	Con motivo de observaciones <input type="checkbox"/>				
	Fecha de la quinta versión	.....	De oficio	Con motivo de observaciones <input type="checkbox"/>				
2.3 SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	SI	De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.	NO	X				
2.4 SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS	SI		NO	X				
2.5 SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN	SI		NO	X				
		Documento de aprobación de la estandarización	.....	Fecha de aprobación <input type="checkbox"/>				
2.6 SEÑALAR SI EL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO	SI		NO	X				
		N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación	.....	Fecha de inicio de vigencia <input type="checkbox"/>				
2.7 REQUERIMIENTO	Lo indicado se visulaiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.							
2.8 OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO								
	N° Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación
	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....

**2.9 RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA**



**FORMATO  
RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO  
(SERVICIOS)**

Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación
---------	--	--	--	--------------------------------------	---	--	--------------------------------------

<b>2.10</b>	<b>AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO</b>						
Nº Item	Ajustes realizados al requerimiento						

**3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO**

**3.1 FUENTES IDENTIFICADAS**

<b>3.1.1</b>	<b>COTIZACIONES</b>	SI	X	NO	
--------------	---------------------	----	---	----	--

<b>3.1.2</b>	<b>PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD</b>	SI	X	NO	
	Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado.				

<b>3.1.3</b>	<b>PÁGINA WEB DEL SEACE</b>	SI		NO	X
--------------	-----------------------------	----	--	----	---

<b>3.1.4</b>	<b>ESTRUCTURA DE COSTOS DEL PROVEEDOR QUE OFERTO EL MENOR PRECIO</b>				
Nº Item	Detalle de la Estructura de Costos				
<b>3.1.4</b>	<b>DE LA ENTIDAD</b>				
Nº Item	Detalle de la Estructura de Costos				

<b>3.1.5</b>	<b>[CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS</b>	SI		NO	X
	Indicar el detalle de otra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado.				

<b>3.2</b>	<b>CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR ESTIMADO</b>				
	LA METODOLOGIA ADOPTADA ES EL MONTO DE PRECIOS DE LAS COTIZACIONES MAS BAJAS				

<b>3.3</b>	<b>VALOR ESTIMADO</b>	MONEDA	SOLES	X	Dólares	Otro:	Señalar otra moneda
		MONTO					
	En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.						

**4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO**

<b>4.1</b>	<b>FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO</b>	6/02/2025	<b>FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO</b>	10/02/2025
------------	---	-----------	--	------------

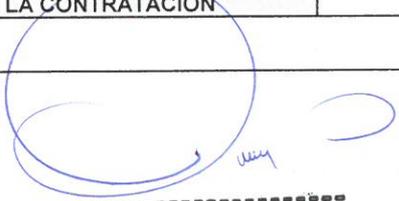
<b>4.2</b>	<b>PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO</b>	SI	X	NO	
	<i>De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores.</i>				

<b>4.3</b>	<b>POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)</b>	SI		NO	X
	<i>De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.</i>				

<b>4.4</b>	<b>SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN</b>	SI		NO	X
------------	--	----	--	----	---

<b>4.5</b>	<b>SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN</b>	SI		NO	X
	<i>De ser afirmativa la respuesta, detallar.</i>				

**5.**

  
**C.P.C. Marco A. Ochoa Alfaro Ferrer**  
**UNIDAD DE ABASTECIMIENTO Y CONTROL PATRIMONIAL**  
**EPS SEDAM HUANCAYO S.A.**

NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES