

TÉRMINOS DE REFERENCIA

SERVICIO DE ALQUILER DE AMBIENTE – FERIA GLOBAL BIRDFAIR 2024

1. DEPENDENCIA QUE REQUIERE EL SERVICIO

Departamento de Mercado Anglosajón – Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo.

2. OBJETO DE LA CONTRATACIÓN

Se requiere el servicio de alquiler de ambiente para la participación de PROMPERÚ en la feria Global Birdfair 2024 a realizarse del 12 al 14 de julio en la ciudad de Rutland, Reino Unido.

3. FINALIDAD PÚBLICA

La finalidad pública para la presente contratación es buscar mantener una presencia activa de Perú en la feria Global Birdfair 2024 a través del alquiler de un ambiente en el mencionado evento, para así incentivar e impulsar el posicionamiento del Perú como un destino ideal para la práctica de observación de aves en el viajero británico.

4. VINCULACIÓN CON EL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL:

Categoría presupuestaria: Actividad Operativa

Tipo de actividad: Ferias Internacionales de Turismo

Actividad operativa del POI: Apex 0213.2024 - Global Birdfair 2024

5. ANTECEDENTES

- Mediante Resoluciones de Presidencia Ejecutiva N° 000213-2023-PROMPERU/PE, con fecha 29 de diciembre de 2023, y N° 000219-2023-PROMPERU/PE, con fecha 29 de diciembre de 2023, se aprobó el presupuesto institucional de apertura de gastos correspondientes al año fiscal 2024; y, se oficializó el Plan Operativo Institucional para el año 2024 de PROMPERÚ, aprobado por el Consejo Directivo en la Sesión del 21 de diciembre de 2023, respectivamente.
- La gestión de la Dirección de Promoción del Turismo impacta en el objetivo general institucional de contribuir efectivamente al crecimiento sostenido y descentralizado de ingresos generados por turismo, para ello cuenta entre sus objetivos específicos posicionar el Perú como destino turístico atractivo a nivel internacional incrementando el flujo y el gasto.
- Dentro de las estrategias planteadas por la Subdirección de Promoción de Turismo Receptivo se viene trabajando el nicho de avistamiento de aves en los mercados anglosajones (Estados Unidos, Canadá y Reino Unido).
- El aviturismo es un segmento importante y que ha venido creciendo cada año a nivel mundial, contando con un mercado potencial de 2,4 millones de observadores de aves interesados en visitar Perú en los próximos años. El mercado potencial en el mundo lo representan 9,17 millones de Miembros de Asociaciones internacionales de Observadores de Aves, tales como National Audubon Society, Birdlife International UK, Sierra Club, entre otras.
- El mundo registra un total de 7,670 especies de aves y nuestro país contribuye con el registro de aproximadamente el 18% de este total, consolidándose como uno de los principales destinos para la observación de aves a nivel internacional.
- Contamos en nuestras 25 regiones con destinos ideales para el avistamiento de aves. Entre las áreas naturales protegidas que reportan los mayores registros de avistamiento este año, destacan el

Parque Nacional del Manu con 475 especies, el Bosque de Protección Alto Mayo con 215, el Parque Nacional Yanachaga Chemillén con 191, la Reserva Nacional Pacaya Samiria con 172 y la Reserva Nacional Tambopata con 155 especies.

- El Perú, cuenta con una posición privilegiada en el mundo por la riqueza en especies de aves que poseemos, este año el país ha sido reconocido con el mayor número de especies de aves, contando con un total de 1879 especies de las cuales 109 son endémicas; es decir, que solo es posible encontrarlas de forma natural en el Perú, recurso que nos puede convertir en un destino ideal para el aviturismo.
- Es importante recalcar que el consumidor británico está enfocado en actividades de naturaleza y observación de aves, por ende, es un mercado bastante importante para Perú como para nuestros principales competidores como son Ecuador, Colombia, Argentina y Costa Rica quienes también trabajan el segmento de observación de aves y naturaleza.
- PROMPERÚ ha venido trabajando desde el año 2012 a la fecha, en la difusión del Perú como un destino para la observación de aves a nivel nacional e internacional, con el objetivo de fortalecer el posicionamiento de Perú como un país con gran biodiversidad e ideal para la práctica de observación de aves, en el marco de diversas estrategias de promoción.
- PROMPERÚ ha venido participando de manera continua desde el año 2013 en la “Birdfair”, una de las ferias más importantes especializadas en aviturismo y naturaleza, dirigida al consumidor final, cuyo objetivo fue promover la imagen de Perú como un importante destino para la práctica de observación de aves, para su participación se ha realizado material promocional, artes gráficas en la implementación del stand y contenido audiovisual haciendo uso del logo “Birding Routes”.
- Sin embargo, debido a la pandemia COVID 19, este tuvo la versión virtual en el año 2020, pero no tuvo tanta acogida, ya que el público que asistía a esta feria prefería una feria presencial, así que en el 2021 no se realizó dicho evento.
- En el año 2022 la feria cambió de nombre a “*Global Birdfair*”, convirtiéndose con ello en la nueva primera edición de la feria de observación de aves. PROMPERÚ participó de esta primera edición la cual se realizó del 15 al 17 de julio en Oakham, Rutland, Unido. En esta nueva edición participaron 241 stands y contó con la asistencia de más de 10, 000 personas durante los 03 días de feria. Tomando en cuenta estas nuevas regulaciones, la participación de Perú contó con una delegación peruana de 3 instituciones/gremios especializados (CANATUR, APTAE y CONAVE) Durante los 03 días de feria se logró 410 atenciones en el stand.
- En el año 2023, PROMPERÚ participó en la feria realizada del 13 al 16 julio de 2023. Durante la misma, el día 14 de julio se realizó una exposición/seminario a cargo de Rob Williams con el tema ***Birds and people of Peru: An exploration of the interaction of birds and people in Peru.*** Nuestra participación contó con el acompañamiento de 4 gremios: APOTUR, APTAE, CANATUR Y CONAVE, los que reforzaron la promoción de la oferta de aves de Perú, informando al consumidor final británico especializado en aves sobre la amplia y diversificada oferta del aviturismo y naturaleza del destino, con la finalidad de incentivar e impulsar sus viajes hacia el Perú. Adicionalmente se realizó una pequeña campaña de publicidad en el marco de la feria tanto en medios digitales como impresos. Durante los 3 días de feria se logró más de 300 atenciones en el stand.

6. OBJETIVOS DE LA CONTRATACIÓN

- Informar y educar al consumidor final británico especializado en aves sobre la amplia y diversificada oferta de aviturismo y naturaleza que el destino Perú ofrece.

- Incentivar e impulsar el posicionamiento del Perú como un destino ideal para la práctica de observación de aves.

7. ALCANCE Y DISPOSICIÓN DE LOS SERVICIOS A CONTRATAR

Se requiere del alquiler de un espacio ferial para la participación de PROMPERÚ en el evento Global Birdfair 2024, a fin de estar presentes en la feria más importante sobre el aviturismo a nivel internacional dirigida al consumidor final.

7.1 ACTIVIDADES

Se requiere la contratación del servicio de alquiler de espacio ferial para la participación de PROMPERÚ en la Global Birdfair 2024

Datos del evento:

- **Nombre del evento:** Global Birdfair Conserving Nature Worldwide
- **Ubicación:** Lyndon Top, Rutland LE15 8RN
- **Tipo de espacio:** Espacio ferial doble para la construcción de un stand doble
- **Fechas:** Del 12 al 14 de julio del 2024
- El servicio de alquiler de espacio ferial deberá incluir lo siguiente:
 - Stand de Expositor Doble (20 pies de ancho por 12 pies de profundidad).
 - Incluye 5 pases de expositor de tres días.
 - 3 pases de expositor adicionales de 3 días.
 - Electricidad con 02 enchufes.
 - 3 enchufes adicionales de electricidad
 - Suelo de madera con moqueta para stand doble.
 - Enlace del sitio web para incluir la marca Perú.

Nota: PROMPERÚ se encargará de los costos de implementación del stand.

La coordinación y aprobación del servicio estará a cargo del Departamento de Mercado Anglosajón de la Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo.

7.2 REQUISITOS DEL PROVEEDOR

- Institución organizadora de la Global Birdfair Conserving Nature Worldwide.
- Tener Oficina física en Reino Unido.

7.3 LUGAR Y PLAZO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO

El servicio de alquiler de espacio ferial para la participación en el evento Global Birdfair 2024 se realizará en Rutland, Reino Unido, del 12 al 14 de julio del 2024, previa notificación de la orden de servicio.

7.4 FORMA DE PAGO

A requerimiento del proveedor, el pago podrá realizarse 100% por anticipado, mediante una transferencia bancaria en moneda extranjera (libras esterlinas), a la cuenta del proveedor, en observancia del numeral 6.7.4.3 de la Directiva N°001-2022-PROMPERU/GG/OAD, adjuntando para ello el Anexo N°11 de la citada directiva.

Asimismo, el proveedor enviará su comprobante de pago a la dirección de correo electrónico comprobantepago@promperu.gob.pe indicando en el asunto el número de la Orden de Servicio conteniendo los siguientes datos:

- Nombre: PROMPERÚ
- RUC: 20307167442
- Dirección: Calle Uno Oeste N° 50, Edificio MINCETUR, Piso 14, Urb. Corpac, San Isidro, Lima
- N° de orden de servicio:

En caso cuente con su comprobante de pago Electrónico debe de enviar el documento.

7.5 CONFORMIDAD DEL SERVICIO

La conformidad del servicio la dará el Departamento de Mercado Anglosajón y la Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo.

7.6 ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD

Se recomienda incluir la condición de confidencialidad entre PROMPERÚ y el proveedor de servicio, respecto a la información generada como parte del desarrollo en el caso de las consultorías.

8. PENALIDADES

En caso el contratista no cumpla con la ejecución de las prestaciones objeto del contrato dentro del plazo establecido, la Entidad aplicará una penalidad por mora por cada día de atraso. La penalidad se aplicará automáticamente y se calculará de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$\text{Penalidad diaria} = \frac{0.10 \times \text{monto}}{F \times \text{plazo en días}}$$

Donde F tiene los siguientes valores:

- Para los plazos menores o iguales a sesenta (60) días, para bienes, servicios en general y consultorías: $F=0.40$.
- Para plazos mayores a sesenta (60), para bienes, servicios en general y consultorías: $F=0.25$.

El monto máximo de la penalidad aplicable no puede exceder el monto máximo del diez por ciento (10%) del monto total contratado. La Entidad tiene el derecho a exigir, además de la penalidad, el cumplimiento de la obligación.

9. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

En el supuesto que, para la ejecución del presente servicio, el contratista accediera a datos personales almacenados o recopilados por PROMPERÚ, se obliga a guardar absoluta confidencialidad conforme a lo dispuesto en la Ley N° 29733 - Ley de Protección de Datos Personales. En cualquier caso, será PROMPERÚ, el que decidirá sobre la finalidad, contenido y uso de estos.

El proveedor, en su calidad de encargado de tratamiento, queda obligado al cumplimiento de lo establecido en la Ley N° 29733 – Ley de Protección de Datos Personales y su Reglamento, y en

particular, se compromete específicamente a:

1. Custodiar los datos personales a los que tendrá acceso, adoptando las medidas de índole jurídica, técnica y organizativa necesarias, en especial las establecidas en el Reglamento de la Ley N° 29733 y demás disposiciones de desarrollo, para garantizar la seguridad de los datos personales y evitar su alteración, pérdida, tratamiento indebido o acceso no autorizado.
2. Utilizar los datos personales accedidos exclusivamente para la ejecución del servicio pactado.
3. Garantizar que los datos personales a los que acceda sean tratados únicamente por personal cuya intervención sea necesaria para la prestación del servicio. Es responsabilidad del proveedor comunicar a sus colaboradores las medidas de seguridad que deben aplicar y el deber de secreto que han de mantener, incluso una vez concluido el servicio.
3. Admitir revisiones y auditorías que, de forma razonable, pretenda realizar PROMPERÚ, respecto al cumplimiento de la normativa vigente en protección de datos personales, en el marco del presente servicio.
4. Una vez concluido el servicio, el proveedor deberá devolver a PROMPERÚ los soportes y documentos que contengan datos personales, de ser el caso. Asimismo, deberá eliminar definitivamente cualquier copia generada.

En el supuesto que, el proveedor incumpla con lo establecido a la suscripción del contrato o con las obligaciones derivadas de la legislación aplicable en materia de protección de datos, el proveedor asumirá la total responsabilidad frente a las acciones civiles y/o penales que se puedan generar.

10.MODIFICACIONES DE CONTRATO

Cualquier modificación pactada del contrato no implicará incrementos en el monto del contrato y deberá guardar vinculación con el objeto y la finalidad del contrato

11.SUSPENSIÓN DEL CONTRATO

Cuando se produzcan eventos no atribuibles a las partes que originen la paralización de la ejecución del contrato, estas pueden acordar por escrito, la suspensión del plazo de ejecución contractual, hasta la culminación de dicho evento, sin que ello suponga el reconocimiento de mayores gastos generales y costos directos, salvo aquellos que resulten necesarios para viabilizar la suspensión.

La suspensión tendrá la formalidad establecida en la contratación originaria.

Una vez finalizado el hecho que motivó la suspensión, la Entidad deberá comunicar al contratista para que pueda reiniciar la ejecución del contrato, debiendo el área usuaria evaluar realizar las gestiones para modificar el respectivo contrato en lo que corresponda.

12.RESOLUCIÓN DE CONTRATO

El área usuaria puede solicitar por escrito a la Oficina de Administración a través de un informe técnico, la resolución del contrato por las siguientes causales:

- a) Incumplimiento injustificado de obligaciones contractuales, legales reglamentarias a su cargo, pese a haber sido notificado para ello;
- b) Acumulación del monto máximo de la penalidad por mora o el monto máximo para otras penalidades, en la ejecución de la prestación a su cargo; o
- c) Paralización o reducción injustificada de la ejecución de la prestación, pese a haber sido notificado para corregir tal situación;
- d) Por acuerdo entre las partes.
- e) Cualquiera de las partes puede resolver el Contrato por caso fortuito, fuerza mayor o por hecho sobreviniente al perfeccionamiento del Contrato que no sea imputable a las partes y que imposibilite de manera definitiva la continuación de la ejecución del Contrato.

13. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS EN CONTRATACIONES CON PROVEEDORES NO DOMICILIADOS

Las controversias que surjan entre las partes sobre la ejecución, interpretación, resolución, ineficacia, modificaciones al contrato, conformidad por la prestación del bien o servicio, aspectos vinculados al pago, intereses por mora en el pago, u otros supuestos que surjan de la ejecución del Contrato, la OC u OS, se resolverán mediante acuerdo entre las partes o conciliación.

Toda controversia que no pueda ser resuelta por acuerdo entre las partes o conciliación, se resolverá mediante arbitraje de derecho, según el reglamento y las normas del Estado Peruano, salvo excepción. Dicho arbitraje será realizado en la ciudad de Lima (Perú) y en idioma español por un Tribunal Arbitral conformado por tres árbitros, nombrando cada una de las partes a un árbitro y éstos a su vez designarán al tercer árbitro, quien ejercerá la presidencia del Tribunal Arbitral. Las partes acatarán el laudo arbitral emitido como fallo definitivo de cualquier desacuerdo o controversia.

14. ANTICORRUPCIÓN

El contratista declara y garantiza no haber, directa o indirectamente, o tratándose de una persona jurídica a través de sus socios, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores o personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, ofrecido, negociado o efectuado, cualquier pago o, en general, cualquier beneficio o incentivo ilegal en relación al contrato.

Asimismo, el contratista se obliga a conducirse en todo momento, durante la ejecución del contrato, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos ilegales o de corrupción, directa o indirectamente o a través de sus socios, accionistas, participacionistas, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores y personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Además, el contratista se compromete a i) comunicar a las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita o corrupta de la que tuviera conocimiento; y ii) adoptar medidas técnicas, organizativas y/o de personal apropiadas para evitar los referidos actos o prácticas.

15. OTRAS DISPOSICIONES

El proveedor se sujetará a las disposiciones contenidas en la Directiva que regula las Contrataciones con proveedores no domiciliados en el País en PROMPERU, y de manera supletoria a la Ley de Contrataciones del Estado, su Reglamento y demás normas complementarias.