

**ACTA DE CALIFICACION DE OFERTAS Y OTORGAMIENTO DE BUENA PRO  
ADJUDICACION SIMPLIFICADA N° 030-2024/OSIPTEL – SEGUNDA  
CONVOCATORIA**

**“ESTUDIO SOBRE LA CALIDAD DEL SERVICIO DE ORIENTACIÓN DEL  
OSIPTEL”**

Con fecha 21 de marzo de 2025, el Comité de Selección nombrado mediante Resolución de la Oficina de Administración y Finanzas N° 00366-2024-OAF/OSIPTEL de fecha 06 de diciembre de 2024 y reconfirmado mediante Resolución de la Oficina de Administración y Finanzas N° 00395-2024-OAF/OSIPTEL de fecha 30 de diciembre de 2024, integrado por el Sr. Emiliano Rojas Socola, integrante titular quien lo preside, el Sr. Carlos Iván Ocampo Corrales, primer integrante titular, y el Sr. Dante Jose Pablo Mayorca Perez, segundo integrante titular, acordaron generar la presente Acta con las actuaciones del colegiado.

El Presidente del Comité de Selección comunicó al colegiado que, hoy, corresponde otorgar la buena pro del procedimiento de selección. Ahora bien, de conformidad con el acta de fecha 18 de marzo de 2025 quedó acreditado que se cursaba comunicación a los postores **ASESORIA & CONSULTORIA DE MERCADOS S.A.C.** y **ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.** con el fin de realizar los actos de reducción de oferta de acuerdo con el numeral 68.3 del artículo 68 del Reglamento del TUO de la Ley 30225, Ley de Contrataciones del Estado.

Con fecha 18 de marzo de 2025, el postor **ASESORIA & CONSULTORIA DE MERCADOS S.A.C.**, mediante Carta sin número (N° Expediente: 2025-0001684), cumplió con dar respuesta a la solicitud dentro del plazo otorgado, remitiendo una nueva oferta ascendente a S/ 315,000.00 (Trescientos Quince Mil y 00/100 Soles).

Con fecha 19 de marzo de 2025, el postor **ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.**, mediante Carta respuesta sin número (N° Expediente: 2025-0001788), cumplió con dar respuesta a la solicitud dentro del plazo otorgado, remitiendo una nueva oferta ascendente a S/ 319,899.18 (Trescientos Diecinueve Mil Ochocientos Noventa y Nueve con 18/100 Soles).

Con lo cual el comité continuara con los actos siguientes de acuerdo al siguiente detalle:

POSTOR	ASESORIA & CONSULTORIA DE MERCADOS S.A.C.	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.
	1	2
OFERTA DEL POSTOR S/ (SOLES)	315,000.00	319,899.18
OBSERVACIÓN	CALIFICADO, POSTOR REDUJO SU OFERTA POR DEBAJO DEL VALOR ESTIMADO	CALIFICADO, POSTOR REDUJO SU OFERTA POR DEBAJO DEL VALOR ESTIMADO
POSTOR QUE ADJUDICA LA BUENA PRO	ASESORIA & CONSULTORIA DE MERCADOS S.A.C.	
RUC N°	20606021721	
VALOR ADJUDICADO (EN SOLES)	S/315,000.00	

Con esta información, el Comité de Selección decide lo siguiente:

- Otorgar la Buena Pro del presente procedimiento de selección, al postor **ASESORIA & CONSULTORIA DE MERCADOS S.A.C.** por S/315,000.00 (Trescientos Quince Mil y 00/100 Soles), incluido los impuestos.
- Registrar el otorgamiento de la Buena Pro en la ficha electrónica del procedimiento en el SEACE en la fecha establecida en el cronograma.

Culminado el presente acto, el Comité, da conformidad del contenido del presente documento.



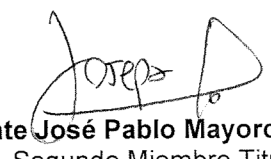
**Emiliano Rojas Sócola**

Presidente del Comité de Selección



**Carlos Iván Ocampo Corrales**

Primer Miembro Titular



**Dante José Pablo Mayorca Pérez**

Segundo Miembro Titular







## CARTA RESPUESTA

Lima, 19 de marzo del 2025

Señores:

ORGANISMO SUPERVISOR DE INVERSIÓN PRIVADA EN  
TELECOMUNICACIONES - OSIPTEL

Atención: Oficina de administración y finanzas  
Emiliano Rojas Socola- Presidente del comité de selección.

Referencia: a) Adjudicación Simplificada N°030-2024/OSIPTEL–Segunda  
convocatoria para la contratación del “ESTUDIO SOBRE LA CALIDAD  
DEL SERVICIO DE ORIENTACION DEL OSIPTEL”  
b) Carta 000002-2025COMITE /OSIPTEL del 18 de marzo del 2025


Asunto: Presentación de reducción de oferta

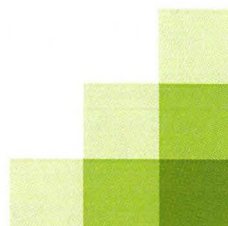
Presente. -

En nombre de Arellano Investigación de Marketing S.A., con RUC N° 20306302621, representada legalmente por Héctor Manuel Guerra García Gandolfo, identificado con DNI N° 07848121, con domicilio en Av. Paseo de la República N° 3952, distrito de Miraflores, provincia y departamento de Lima, con poderes inscritos en la Partida N° 01613405 del Registro de Personas Jurídicas de la Oficina Registral de Lima, nos dirigimos a ustedes cordialmente en atención a los documentos de la referencia, y mediante la presente, tenemos a bien manifestar lo siguiente:

Sobre el particular, en atención al documento de la referencia b) Carta 000002-2025COMITE /OSIPTEL, mediante el cual su representada nos solicita la posibilidad de analizar una reducción en la oferta económica presentada en el marco Adjudicación Simplificada N°030-2024/OSIPTEL–Segunda convocatoria, por medio de la presente les hacemos llegar la reducción solicitada y, en cumplimiento de lo requerido, adjuntamos el Anexo N° 06 debidamente actualizado con la reducción de nuestra oferta económica.

Aprovechamos la ocasión para expresarle nuestra especial consideración y estima.

  
Héctor Manuel Guerra García Gandolfo  
Representante Legal  
Arellano Investigación de Marketing S.A.



**ANEXO N° 6**

**PRECIO DE LA OFERTA**

Señores

**COMITÉ DE SELECCIÓN**

**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 030-2024/OSIPTEL – SEGUNDA CONVOCATORIA**

Presente. -

Es grato dirigirme a Usted, para hacer de su conocimiento que, de acuerdo con las bases, mi oferta es la siguiente:

CONCEPTO	PRECIO TOTAL
ESTUDIO SOBRE LA CALIDAD DEL SERVICIO DE ORIENTACIÓN DEL OSIPTEL	S/ 319,899.18
<b>TOTAL</b>	<b>S/ 319,899.18</b>

El precio de la oferta SOLES incluye todos los tributos, seguros, transporte, inspecciones, pruebas y, de ser el caso, los costos laborales conforme a la legislación vigente, así como cualquier otro concepto que pueda tener incidencia sobre el costo del servicio a contratar; excepto la de aquellos postores que gocen de alguna exoneración legal, no incluirán en el precio de su oferta los tributos respectivos.

Lima, 19 de marzo del 2025



**GUERRA GARCIA GANDOLFO HECTOR MANUEL**  
Representante Legal  
Arellano Investigación De Marketing S.A.



Lima 18 de marzo de 2025

Señores

**ORGANISMO SUPERVISOR DE INVERSIÓN PRIVADA EN TELECOMUNICACIONES - OSIPTEL**

Atención:

**EMILIANO ROJAS SOCOLA – presidente Comité de Selección**

**AS 030-2024/OSIPTEL – SEGUNDA CONVOCATORIA**

Presente. -

**Asunto: Reducción de Oferta Económica.**  
**"Estudio sobre la Calidad del Servicio de Orientación del OSIPTEL".**  
**Ref. CARTA 000001-2025-COMITÉ/OSIPTEL**

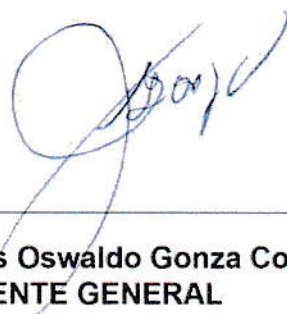
De mi consideración:

En primer lugar, reciba un cordial saludo de **ASESORIA & CONSULTORIA DE MERCADOS SAC**, empresa al cual represento.

Por intermedio de la presente; remitimos a usted adjunto el ANEXO 6 con la reducción de nuestra OFERTA ECONOMICA.

Sin otro particular, Me despido de usted,

Atentamente,



---

**Jesus Oswaldo Gonza Colmenares**  
**GERENTE GENERAL**

Calle Carlos Concha 362, Dpto. 201,  
San isidro - Lima Perú.

Telefonos:  
999930971  
944568713  
947051411

**ANEXO N° 6**  
**PRECIO DE LA OFERTA**

Señores

**COMITÉ DE SELECCIÓN**

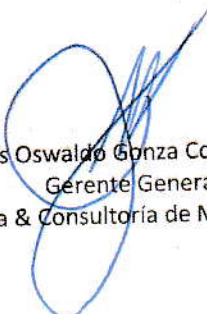
**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 030-2024/OSIPTEL – SEGUNDA CONVOCATORIA**

Presente. -

CONCEPTO	PRECIO TOTAL (s/.)
ESTUDIO SOBRE LA CALIDAD DEL SERVICIO DE ORIENTACIÓN DEL OSIPTEL	315,000.00
Total	315,000.00

El precio de la oferta **Soles** incluye todos los tributos, seguros, transporte, inspecciones, pruebas y, de ser el caso, los costos laborales conforme a la legislación vigente, así como cualquier otro concepto que pueda tener incidencia sobre el costo del servicio a contratar; excepto la de aquellos postores que gocen de alguna exoneración legal, no incluirán en el precio de su oferta los tributos respectivos.

Lima, 18 de marzo 2025

  
Jesús Oswaldo Gonzales Colmenares  
Gerente General  
Asesoría & Consultoría de Mercados SAC

Calle Carlos Concha 362, Dpto. 201,  
San Isidro - Lima Perú.

Telefonos:  
999930971  
944568713  
947051411



**ACTA DE ADMISIÓN, EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN**  
**ADJUDICACION SIMPLIFICADA N° 030-2024/OSIPTEL – SEGUNDA**  
**CONVOCATORIA**

**“ESTUDIO SOBRE LA CALIDAD DEL SERVICIO DE ORIENTACIÓN DEL**  
**OSIPTEL”**

En Lima, siendo el día 18 de marzo de 2025, se reunió el Comité de Selección nombrado mediante Resolución de la Oficina de Administración y Finanzas N° 00366-2024-OAF/OSIPTEL de fecha 06 de diciembre de 2024 y reconfirmado mediante Resolución de la Oficina de Administración y Finanzas N° 00395-2024-OAF/OSIPTEL de fecha 30 de diciembre de 2024, integrado por el Sr. Emiliano Rojas Socola, integrante titular quien lo preside, el Sr. Carlos Iván Ocampo Corrales, primer integrante titular, y el Sr. Dante Jose Pablo Mayorca Perez, segundo integrante titular, acordaron generar la presente Acta con las actuaciones del colegiado.

El presidente del Comité deja constancia que se descargó de la plataforma del SEACE, las ofertas de los siguientes postores:

1. **ASESORIA & CONSULTORIA DE MERCADOS S.A.C.**
2. **ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.**
3. **2 JOIN SERVICE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA**

El resultado en la etapa de admisión de ofertas fue el siguiente:

- Postor ASESORIA & CONSULTORIA DE MERCADOS S.A.C., admitido
- Postor ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A., admitido
- Postor 2 JOIN SERVICE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA, no admitido, al revisar la oferta del postor esta se encuentra dividida en varias partes, de acuerdo a lo siguiente:

Listado de documentos generales de la oferta / expresión de interés

	Nombre Archivo	Tip. Archivo	Tamaño Archivo	Previsualizar
1	Anexos.pdf	pdf	25724.0 Kb	
2	Experiencia del postor.pdf	pdf	117956.0 Kb	
3	Oferta tecnica osiptel IZO 13032025.pdf	pdf	5426.0 Kb	
4	Anexo 6.pdf	pdf	71.0 Kb	
5	PERFILES.pdf	pdf	8883.0 Kb	
6	Indice Doc Legales.pdf	pdf	392.0 Kb	
7	DOCUMENTOS LEGALES.pdf	pdf	177246.0 Kb	

7 registros encontrados, mostrando 7 registros de 1 a 7. Página 1 / 1.

Las partes no se encontraban foliadas, por lo que se solicitó la subsanación de la foliación de la oferta a través del Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado – SEACE, el postor subsana su oferta, pero solamente puso folios a su oferta técnica y el anexo N° 06, faltando la foliación de los demás documentos, tomando en cuenta que toda la documentación forma una sola oferta, por lo que al no haber subsanado de manera correcta su oferta, la misma se establece como no admitida.

ADMISION DE LA OFERTA

DETALLE DE LA OFERTA / POSTOR	ASESORIA & CONSULTORIA DE MERCADOS S.A.C.	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	2 JOIN SERVICE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
RUC	20606021721	20306302621	20544825152
RNP VIGENTE	SI	SI	SI
<b>2.2.1.1. Documentos para la admisión de la oferta</b>			
a) Declaración jurada de datos del postor. (Anexo N° 1)	FOLIO 01	FOLIO 02	SIN FOLIO
	SI CUMPLE	SI CUMPLE	-
b) Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta.	FOLIO 02 AL 06 (GERENTE GENERAL)	FOLIO 03 AL 08 (GERENTE GENERAL)	SIN FOLIO
	SI CUMPLE	SI CUMPLE	-
c) Declaración jurada de acuerdo con el literal b) del artículo 52 del Reglamento (Anexo N° 2)	FOLIO 07	FOLIO 09	SIN FOLIO
	SI CUMPLE	SI CUMPLE	-
d) Declaración jurada de cumplimiento de los Términos de Referencia contenidos en el numeral 3.1 del Capítulo III de la presente sección. (Anexo N° 3)	FOLIO 08	FOLIO 10	SIN FOLIO
	SI CUMPLE	SI CUMPLE	-
i) Declaración jurada de plazo de prestación del servicio. (Anexo N° 4)	FOLIO 09	FOLIO 11	SIN FOLIO
	SI CUMPLE	SI CUMPLE	-
j) Promesa de consorcio con firmas legalizadas, de ser el caso, en la que se consigne los integrantes, el representante común, el domicilio común y las obligaciones a las que se compromete cada uno de los integrantes del consorcio así como el porcentaje equivalente a dichas obligaciones. (Anexo N° 5)	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
k) El precio de la oferta en soles. Adjuntar obligatoriamente el Anexo N° 6	FOLIO 56	FOLIO 12	FOLIO 01
	SI CUMPLE	SI CUMPLE	SI CUMPLE
h) Solicitud de bonificación por tener la condición de micro y pequeña empresa. (Anexo N° 10)	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
<b>Precio de la Oferta</b>	<b>340,000.00</b>	<b>394,577.00</b>	<b>590,000.00</b>
<b>ADMISION DE LA PROPUESTA</b>	<b>ADMITIDA</b>	<b>ADMITIDA</b>	<b>NO ADMITIDA</b>
<b>OBSERVACIONES</b>	<b>PROVEEDOR ES MYPE, NO SOLICITA BONIFICACION</b>		SE SOLICITO FOLIACION DE LA OFERTA Y PROVEEDOR, SOLO SUBSANO LA FOLIACION DE SU PRESENTACION EN POWER POINT, FALTO FOLIACION DE LOS ANEXOS Y DE LA DOCUMENTACION QUE ACREDITA LOS REQUISITOS DE CALIFICACION, SE RECALCA QUE LA OFERTA ES UNA SOLA Y DEBE CONTENER TODA LA DOCUMENTACION SOLICITADA.

El resultado en la etapa de evaluación de ofertas fue el siguiente:

FACTORES DE EVALUACION			
		ASESORIA & CONSULTORIA DE MERCADOS S.A.C.	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.
Factores de evaluación - Capítulo IV			
Folios		FOLIO 56	FOLIO 12
<b>A) Precio</b> Evaluación: Se evaluará considerando el precio ofertado por el postor. $P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$ Acreditación: Se acreditará mediante el documento que contiene el precio de la oferta (Anexo N° 6).  Valor Estimado: S/ 330,000.00 (Trescientos Treinta Mil con 00/100 Soles)	Puntaje máx. 100	340,000.00	394,577.00
<b>OFERTA DE MENOR VALOR</b>		<b>340,000.00</b>	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>		<b>100.00</b>	<b>86.17</b>
Solicitud de bonificación por tener la condición de micro y pequeña empresa. (Anexo N° 11)		<b>NO APLICA</b>	<b>NO APLICA</b>
<b>PUNTAJE BONIFICACIÓN MYPE</b>		<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>PUNTAJE TOTAL CON BONIFICACION MYPE</b>		<b>100.00</b>	<b>86.17</b>
<b>ORDEN DE PRELACION</b>		<b>1</b>	<b>2</b>

#### EVALUACION DE LA OFERTA

POSTOR	ORDEN	PUNTAJE	ESTADO
ASESORIA & CONSULTORIA DE MERCADOS S.A.C.	1	100.00	PASA A CALIFICACION, POR ENCIMA DEL VALOR ESTIMADO
ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	2	86.17	PASA A CALIFICACION, POR ENCIMA DEL VALOR ESTIMADO

Concluida la evaluación de las ofertas presentadas se procedió con la revisión de los documentos establecidos para la calificación de la oferta. El Comité dejó constancia respecto al resultado de la calificación de la oferta señalando lo siguiente:

CALIFICACION DE LA OFERTA		
POSTOR	ASESORIA & CONSULTORIA DE MERCADOS S.A.C.	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.
A. CAPACIDAD TECNICA Y PROFESIONAL		
A.1 CALIFICACIONES DEL PERSONAL CLAVE		
A.1.1 FORMACIÓN ACADÉMICA		

**Requisitos:****Jefe de Proyecto**

Profesional titulado en Economía, Ingeniería Económica, Estadística, Ingeniería Estadística, Matemáticas, Administración o Gestión.

Con maestría en estadística, economía, investigación de operaciones, administración estratégica de empresas, gestión pública, Marketing o Administración Pública.

**Especialista en diseño de instrumentos de levantamiento información**

Bachiller en Psicología.

Con maestría en marketing, investigación de mercados o investigación de operaciones o economía o estadística.

**Especialista en Muestreo**

Bachiller en Estadística, Economía, Ingeniería Económica, Matemáticas o Estadística Aplicada.

Con maestría en economía, estadística, investigación de operaciones, gestión pública o marketing

**Supervisor de Trabajo de Campo**

Bachiller en Economía, Ingeniería Económica, Estadística, Ciencias Matemáticas, Administración o Marketing

**Acreditación:**

El grado de bachiller o título profesional será verificado por el órgano encargado de las contrataciones o comité de selección, según corresponda, en el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales en el portal web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU a través del siguiente link: <https://enlinea.sunedu.gob.pe/> o en el Registro Nacional de Certificados, Grados y Títulos a cargo del Ministerio de Educación a través del siguiente link: <https://titulosinstitutos.minedu.gob.pe/>, según corresponda.

En caso el grado de bachiller o título profesional no se encuentre inscrito en el referido registro, el postor debe presentar la copia del diploma respectivo a fin de acreditar la formación académica requerida.

**PERSONAL PRESENTADO:****JEFE DE PROYECTO**

JESUS OSWALDO GONZA COLMENARES  
GRADO Y CARRERA: LICENCIADO EN  
GESTION  
GRADO Y CARRERA: MAGISTER EN  
GESTION PUBLICA  
FOLIO 28 AL 29  
CUMPLE

**ESPECIALISTA EN DISEÑO DE INSTRUMENTOS DE LEVANTAMIENTO INFORMACION**

PATRICIA PAOLA PECHE BECERRA  
GRADO Y CARRERA: LICENCIADA EN  
PSICOLOGIA  
GRADO Y CARRERA: MAGISTER EN  
DIRECCION DE MARKETING Y GESTION  
COMERCIAL  
FOLIO 32 AL 37  
CUMPLE

**ESPECIALISTA EN MUESTREO**

MIGUEL ANTONIO RODRIGUEZ  
ZEVALLOS  
GRADO Y CARRERA: LICENCIADO EN  
ECONOMIA  
GRADO Y CARRERA: MAGISTER EN  
ECONOMIA  
FOLIO 44 AL 46  
CUMPLE

**SUPERVISOR DE TRABAJO DE CAMPO**

PEDRO MELQUIADES LLONTOP LEDESMA  
GRADO Y CARRERA: LICENCIADO EN  
ECONOMIA  
FOLIO 48 AL 49  
CUMPLE  
  
CUMPLE

**PERSONAL PRESENTADO:****JEFE DE PROYECTO**

ANA LUCIA NAVARRO SALDARRIAGA  
GRADO Y CARRERA: LICENCIADO EN  
ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
GRADO Y CARRERA: MAGISTER EN  
ADMINISTRACION ESTRATEGICA DE  
EMPRESAS  
FOLIO 14  
CUMPLE

**ESPECIALISTA EN DISEÑO DE INSTRUMENTOS DE LEVANTAMIENTO INFORMACION**

SUSAN GERALDINE ORTEGA ROJAS  
GRADO Y CARRERA: BACHILLER EN  
PSICOLOGIA  
GRADO Y CARRERA: MAGISTER EN  
DIRECCION DE MARKETING Y GESTION  
COMERCIAL  
FOLIO 15  
CUMPLE

**ESPECIALISTA EN MUESTREO**

PAUL AVELLANEDA CHONG  
GRADO Y CARRERA: LICENCIADO EN  
ESTADISTICA  
GRADO Y CARRERA: MAESTRIA EN GESTION  
PUBLICA  
FOLIO 16  
CUMPLE

**SUPERVISOR DE TRABAJO DE CAMPO**

GINA LIBERTA CORNELIO FUSTER  
GRADO Y CARRERA: LICENCIADO EN  
ADMINISTRACION  
FOLIO 17  
CUMPLE  
  
CUMPLE

**B. EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE**

Requisitos:

Jefe del Proyecto

Mínimo 5 años de experiencia como jefe, consultor, director de estudio de mercado o coordinador de proyectos de encuestas orientadas a la medición de características socioeconómicas, estudios de mercado o la elaboración de evaluaciones de impacto siempre y cuando dichas evaluaciones estén asociadas con estudios basados en un muestreo probabilístico e incluya el diseño y levantamiento de encuestas telefónicas o presenciales a nivel nacional o internacional (Presencia Nacional del País - Solo Colombia, Chile y Argentina) y demostrable de manera fehaciente o estudios de levantamiento de información cuantitativa y/o elaboración de estudios de línea de base y/o estudios de evaluación social siempre que se demuestre que se trata de proyectos de encuestas orientadas a la medición de características socioeconómicas, estudios de mercado o la elaboración de evaluaciones de impacto siempre y cuando dichas evaluaciones estén asociadas con estudios basados en un muestreo probabilístico e incluya el diseño y levantamiento de encuestas telefónicas o presenciales a nivel nacional.

Especialista en diseño de instrumentos de levantamiento información

Mínimo 5 años de experiencia como especialista, incluyendo el diseño y análisis, de proyectos de encuestas telefónicas o presenciales con representatividad nacional o internacional (Presencia Nacional del País - Solo Colombia, Chile y Argentina) similares al objeto de la presente convocatoria, orientadas a la medición de características socioeconómicas, de satisfacción o estudios de mercado y demostrable de manera fehaciente o estudios de levantamiento de información cuantitativa y/o elaboración de estudios de línea de base y/o estudios de evaluación social siempre que se demuestre que se trata de proyectos de diseño y análisis, de proyectos de encuestas telefónicas o presenciales con representatividad nacional similares.

Especialista en Muestreo

Mínimo 5 años de experiencia como especialista de estudios de análisis económico, estadístico, satisfacción o de opinión pública, elaboración de marcos y diseños muestrales, selección de muestras representativas a nivel nacional. Asimismo, deberá contar con experiencia en verificación de consistencia estadística de bases de datos de encuestas con representatividad nacional o internacional (Presencia Nacional del País - Solo Colombia, Chile y Argentina) similares al objeto de la presente convocatoria y demostrable de manera fehaciente o estudios de levantamiento de información cuantitativa y/o elaboración de estudios de línea de base y/o estudios de evaluación social siempre que demuestren que se trata de estudios de análisis económico, estadístico, satisfacción o de opinión pública, elaboración de marcos y diseños muestrales, selección de muestras representativas a nivel

JEFE DE PROYECTO (FOLIO 30)  
Certificado de Trabajo - Gerente de encuestas y proyectos - 10 años 06 meses 20 días  
Constancia de Trabajo - Director de estudio de mercado - 06 años 07 meses 10 días, **CUMPLE**

ESPECIALISTA EN DISEÑO DE INSTRUMENTOS DE LEVANTAMIENTO INFORMACION (FOLIO 38 al 43)  
Certificado de Trabajo - Market research y analytics manager liderando elaboración de proyectos de investigación de mercado, diseño análisis de encuestas, análisis de data secundario con representatividad nacional e internacional - 03 año 07 meses - **CUMPLE**

Constancia de conformidad de servicio - Investigación y consultoría en temas vinculados a gestión publica - estudio sobre el nivel de satisfacción - 04 meses 12 días, **CUMPLE**

Constancia de Prestación de Servicios N° 542-2024 -Servicio de fortalecimiento en la investigación cualitativa y estudio de mercado - 02 meses 11 días, **CUMPLE**  
Constancia de Prestación de Servicios N° 734-2023 -Servicio de análisis y elaboración de informes técnicos, para investigación cualitativa y análisis de datos en salud - 02 meses 28 días - no se considera traslape, **CUMPLE**

Certificado de trabajo - Líder de estudios de mercado con diseño y análisis de encuestas, análisis de data secundaria, estudios cualitativos y cuantitativos para evaluar marca, entre otros - 01 año 27 días - **CUMPLE**

Constancia de trabajo - Marketing Science Consultant - 06 años 06 días - **CUMPLE**

ESPECIALISTA EN MUESTREO (FOLIO 47)  
Constancia de Trabajo - Especialista en muestreo - 10 Años 11 meses 20 días, **CUMPLE**

SUPERVISOR DE TRABAJO DE CAMPO (FOLIO 26)  
Constancia de trabajo - Jefe del área de operación de campo - 13 años 06 meses 20 días, **CUMPLE**

Constancia de trabajo - Coordinador Nacional de Operación de Campo - 08 meses 07 días, **CUMPLE**

Certificado de Trabajo - Coordinador Nacional de Operación de Campo - **Traslape**

Constancia de trabajo - Coordinador Nacional Responsable de Operación de campo - **Traslape**

**CUMPLE**

JEFE DE PROYECTO (FOLIO 18)  
Certificado de Trabajo - Jefe de Proyecto en estudios basados en muestreo probabilístico, que incluyeron el diseño y levantamiento de encuestas telefónicas a nivel nacional - 16 años 9 meses 15 días, **CUMPLE**

ESPECIALISTA EN DISEÑO DE INSTRUMENTOS DE LEVANTAMIENTO INFORMACION (FOLIO 19)

Certificado de Trabajo - Coordinadora de investigación y consultoría y Especialista en diseño de instrumentos de levantamiento de información - 06 año 07 meses 05 días, **CUMPLE**

ESPECIALISTA EN MUESTREO (FOLIO 20)  
Constancia de Prestación de Servicios - Especialista en la elaboración de marcos y diseños muestrales complejos, la selección de muestras representativas a nivel nacional - 05 Años 06 meses 29 días, **CUMPLE**

SUPERVISOR DE TRABAJO DE CAMPO (FOLIO 21)

Certificado de trabajo - coordinadora especialista de recojo de información estadística en campo - 26 años 01 mes 15 días, **CUMPLE**

**CUMPLE**

nacional, así como ser una experiencia relacionada con el análisis de verificación de la consistencia estadística de las bases de datos.

Supervisor de Trabajo de Campo

Mínimo 5 años de experiencia como supervisor, facilitador, consultor, coordinador o especialista de recojo de información estadística en campo en encuestas presenciales o telefónicas de hogares similares al objeto de la presente convocatoria con representatividad nacional o internacional (Presencia Nacional del País - Solo Colombia, Chile y Argentina) demostrable de manera fehaciente.

De presentarse experiencia ejecutada paralelamente (traslape), para el cómputo del tiempo de dicha experiencia sólo se considerará una vez el periodo traslapado.

Acreditación:

La experiencia del personal clave se acreditará con cualquiera de los siguientes documentos: (i) copia simple de contratos y su respectiva conformidad o (ii) constancias o (iii) certificados o (iv) cualquier otra documentación que, de manera fehaciente demuestre la experiencia del personal propuesto.

**C. EXPERIENCIA DEL POSTOR**

Requisitos:

El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/ 990,000.00 (novecientos noventa mil y 00/100 soles), por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda.

En el caso de postores que declaren en el Anexo N° 1 tener la condición de micro y pequeña empresa, se acredita una experiencia de S/ 82,500.00 (ochenta y dos mil quinientos y 00/100 soles), por la venta de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de consorcios, todos los integrantes deben contar con la condición de micro y pequeña empresa.

Se considera servicios similares a la realización de encuestas para investigación: de mercado, satisfacción, necesidades o expectativas del consumidor, medición de variables socioeconómicas u opinión pública; aplicando encuestas presenciales o telefónicas, cuya representatividad estadística haya sido a nivel nacional o internacional (Presencia Nacional del País - Solo Colombia, Chile y Argentina)

Contrato de locación de servicios - Contratación del estudio sobre el nivel de satisfacción del usuario de telecomunicaciones y sobre el nivel de conocimientos de los derechos y obligaciones de los usuarios de los servicios públicos de telecomunicaciones y Constancia de Conformidad de Servicio  
FOLIOS: 11 AL 27  
S/ 537,999.99

**Total acreditado: S/ 537,999.99**

**CUMPLE MYPE**

Factura Electrónica N° F002-0003149 - Estudio sobre la calidad de atención a los usuarios de los servicios públicos de telecomunicaciones 25% inicial - Deposito y Detracción  
FOLIOS: 35 AL 37  
S/ 88,244.75

Factura Electrónica N° F002-0003429 - Estudio sobre la calidad de atención a los usuarios de los servicios públicos de telecomunicaciones Tercer pago- Deposito y Detracción  
FOLIOS: 38 AL 40  
S/ 88,244.75

Factura Electrónica N° F002-0003577 - Estudio sobre la calidad de atención a los usuarios de los servicios públicos de telecomunicaciones Cuarto pago- Deposito y Detracción  
FOLIOS: 41 AL 43  
S/ 88,244.75

Factura Electrónica N° F002-0003333 - Estudio sobre la calidad de atención a los usuarios de los servicios públicos de telecomunicaciones Segundo pago- Deposito y Detracción  
FOLIOS: 44 AL 46  
S/ 88,244.75

Factura Electrónica N° F002-0002652 - Estudio sobre el nivel de satisfacción del usuario de telecomunicaciones - Deposito y Detracción  
FOLIOS: 58 AL 60



demostrable de manera fehaciente o estudios de línea base o estudios de evaluación final y/o intermedia y/o impacto o estudios de levantamiento de información siempre que se demuestre que se trata de proyectos de encuestas para investigación de mercado, satisfacción, necesidades o expectativas del consumidor, medición de variables socioeconómicas u opinión pública; aplicando encuestas presenciales o telefónicas, cuya representatividad estadística haya sido a nivel nacional demostrable de manera fehaciente.

Acreditación:

La experiencia del postor en la especialidad se acreditará con copia simple de (i) contratos u órdenes de servicios, y su respectiva conformidad o constancia de prestación; o (ii) comprobantes de pago cuya cancelación se acredite documental y fehacientemente, con voucher de depósito, nota de abono, reporte de estado de cuenta, cualquier otro documento emitido por Entidad del sistema financiero que acredite el abono o mediante cancelación en el mismo comprobante de pago, correspondientes a un máximo de veinte (20) contrataciones.

S/ 214,288.00

Factura Electrónica N° F002-0002842 - Estudio sobre el nivel de satisfacción del usuario de telecomunicaciones - Entregable Final - Depósito y Detracción  
FOLIOS: 61 AL 63  
S/ 321,432.00

Factura Electrónica N° F002-0002222 - Estudio sobre el nivel de satisfacción del usuario de telecomunicaciones - Depósito, Nota de débito y Detracción  
FOLIOS: 84 AL 86  
S/ 141,320.39

Factura Electrónica N° F002-0002396 - Estudio sobre el nivel de satisfacción del usuario de telecomunicaciones - Depósito y Detracción  
FOLIOS: 87 AL 89  
S/ 229,168.20

Factura Electrónica N° F002-0003133 - Estudio sobre el nivel de satisfacción del usuario de telecomunicaciones 40% - Depósito y Detracción no suman el monto de la factura por lo que no existe trazabilidad que pueda identificarse entre el comprobante de pago emitido y el pago realizado a favor del postor, siendo relevante para estos efectos, entre otros, que exista correspondencia entre los montos de la factura y el pago realizado, eventualmente con algunas diferencias por distintos motivos con sustento legal, por lo que el comité de selección no puede interpretar y validar esta información, en concordancia con lo indicado en el numeral 35 de la Resolución N° 1790-2019-TCE-S4.  
FOLIOS: 104, 106, 108 - 106  
S/ 0.00

Factura Electrónica N° F002-0003335 - Estudio sobre el nivel de satisfacción del usuario de telecomunicaciones 60% - Depósito y Detracción no suman el monto de la factura por lo que no existe trazabilidad que pueda identificarse entre el comprobante de pago emitido y el pago realizado a favor del postor, siendo relevante para estos efectos, entre otros, que exista correspondencia entre los montos de la factura y el pago realizado, eventualmente con algunas diferencias por distintos motivos con sustento legal, por lo que el comité de selección no puede interpretar y validar esta información, en concordancia con lo indicado en el numeral 35 de la Resolución N° 1790-2019-TCE-S4.  
FOLIOS: 105, 107, 108 - 109  
S/ 0.00

Total acreditado: S/ 1'259,187.59

**CUMPLE**

ORDEN DE PRELACIÓN DE LA EVALUACIÓN	-	-
OBSERVACION	CALIFICA (OFERTA SUPERIOR AL VALOR ESTIMADO)	CALIFICA (OFERTA SUPERIOR AL VALOR ESTIMADO)

Cabe recordar que; la formulación y presentación de la oferta es de entera y exclusiva responsabilidad de cada postor, de manera que cualquier deficiencia o defecto en su elaboración deben ser asumidas por aquél, lo que corresponde que el postor incluya en su oferta toda información necesaria a efectos que el Comité de Selección tenga todas las herramientas a fin de realizar la calificación acorde a la normativa. Es por eso que, toda información contenida en la oferta debe ser objetiva y clara conforme a lo requerido en las Bases Integradas, a fin que el Comité, pueda apreciar el real alcance de la misma, más aun considerando que, no es función del Comité de Selección interpretar el alcance de una oferta, sino, aplicar las Bases Integradas realizando un análisis integral que permita generar convicción de lo realmente ofertado. (Resolución N° 505-2024-TCE-S5).

Se precisa que, el comité de selección en concordancia con el artículo 76 del reglamento del TUO de la Ley 30225, Ley de Contrataciones del Estado; procedió con revisar las ofertas económicas que cumplen con los requisitos de calificación de acuerdo con lo previsto en el artículo 68 del mismo reglamento.

Al respecto, este colegiado manifiesta que, de la revisión de la oferta económica presentada por el postor en el procedimiento de selección, se obtuvo lo siguiente:

- El postor **ASESORIA & CONSULTORIA DE MERCADOS S.A.C.** presentó una oferta económica que superó al valor estimado de la contratación en un 3.03% aproximadamente.
- El postor **ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.** presentó una oferta económica que superó al valor estimado de la contratación en un 19.57% aproximadamente.

Sobre el resultado, el artículo 68 del reglamento, establece que:

"(...)

*"68.3. En el supuesto que la oferta supere el valor estimado o valor referencial, el órgano a cargo del procedimiento de selección solicita al postor la reducción de su oferta económica, otorgándole un plazo máximo de dos (2) días hábiles, contados desde el día siguiente de la notificación de la solicitud. En ningún caso el valor estimado es puesto en conocimiento del postor.*

*(...)". (lo subrayado y en negrita es añadido).*

Es así que, el comité, en atención de lo debidamente regulado en el numeral 68.3 del artículo 68 del reglamento corresponde solicitar al antes citado postor la posibilidad de reducir su oferta.

Con ello, el Comité, procederá con elaborar las cartas de solicitud de reducción dirigidas a los postores (**ASESORIA & CONSULTORIA DE MERCADOS S.A.C. y ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.**); precisando en el mismo documento que la respuesta se realiza a través de la Mesa de Partes de la Entidad y otorgándole el plazo máximo de un (01) día hábil contado desde el día siguiente de la notificación de la solicitud.

En cuanto al cronograma del procedimiento, el comité, indica que el día 18 de marzo de 2024 estaba previsto el registro del otorgamiento de la buena pro y en atención del hecho expuesto en el acta; las fechas actualizadas son:

- Evaluación : Hasta el 20 de marzo de 2025
- Buena Pro : 20 de marzo de 2025

Vistos los resultados, el Comité, concluyó en:

- Redactar las cartas a los postores solicitando que evalúe la posibilidad de reducir su oferta en atención del artículo 68° del Reglamento del TUO de la Ley 30225, Ley de Contrataciones del Estado.
- Reunirse en una nueva fecha para evaluar el resultado de la solicitud cursada al postor.
- Postergar la etapa de buena pro hasta el 31 de enero de 2025 para realizar las actuaciones señaladas en el artículo 68° del Reglamento del TUO de la Ley 30225, Ley de Contrataciones del Estado.

Culminado el presente acto; el Comité, da la conformidad del contenido.



**Emiliano Rojas Socola**  
Presidente Titular del Comité de  
Selección



**Carlos Iván Ocampo Corrales**  
Primer Miembro Titular



**Dante José Pablo Mayorca Pérez**  
Segundo Miembro Titular


ADJUDICACION SIMPLIFICADA N° 030-2024/OSIPTEL  
SEGUNDA CONVOCATORIA

ESTUDIO SOBRE LA CALIDAD DEL SERVICIO DE ORIENTACIÓN DEL OSIPTEL

FACTORES DE EVALUACION				
		ASESORIA & CONSULTORIA DE MERCADOS S.A.C.	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	
Factores de evaluación - Capítulo IV				
Folios		FOLIO 56		FOLIO 12
A) Precio Evaluación: Se evaluará considerando el precio ofertado por el postor. $P_i = \frac{O_m}{X} \times PMP$ OI Acreditación: Se acreditará mediante el documento que contiene el precio de la oferta (Anexo N° 6). Valor Estimado: S/ 330,000.00 (Trescientos Treinta Mil con 00/100 Soles)	Puntaje máx. 100	340,000.00	394,577.00	
OFERTA DE MENOR VALOR		340,000.00		
PUNTAJE TOTAL		100.00	86.17	
Solicitud de bonificación por tener la condición de micro y pequeña empresa. (Anexo N° 11)		NO APLICA	NO APLICA	
PUNTAJE BONIFICACIÓN MYPE		0.00	0.00	
PUNTAJE TOTAL CON BONIFICACION MYPE		100.00	86.17	
ORDEN DE PRELACION		1	2	

EVALUACION DE LA OFERTA			
POSTOR	ORDEN	PUNTAJE	ESTADO
ASESORIA & CONSULTORIA DE MERCADOS S.A.C.	1	100.00	PASA A CALIFICACION, POR ENCIMA DEL VALOR ESTIMADO
ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	2	86.17	PASA A CALIFICACION, POR ENCIMA DEL VALOR ESTIMADO

4.



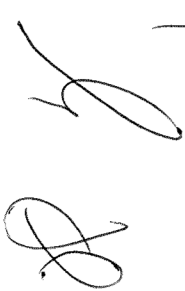
ADJUDICACION SIMPLIFICADA N° 030-2024/OSIPTEL  
SEGUNDA CONVOCATORIA

ESTUDIO SOBRE LA CALIDAD DEL SERVICIO DE ORIENTACIÓN DEL OSIPTEL

ADMISSION DE LA OFERTA			
DETALLE DE LA OFERTA / POSTOR	ASESORIA & CONSULTORIA DE MERCADOS S.A.C.	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	2 JOIN SERVICE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
RUC	2066021721	20306302621	20544825152
RNP VIGENTE	SI	SI	SI
2.2.1.1. Documentos para la admisión de la oferta			
a) Declaración Jurada de datos del postor. (Anexo N° 1)	FOLIO 01 SI CUMPLE	FOLIO 02 SI CUMPLE	SIN FOLIO -
b) Documento que acredite la representación de quien suscriba la oferta.	FOLIO 02 AL 06 (GERENTE GENERAL) SI CUMPLE	FOLIO 03 AL 08 (GERENTE GENERAL) SI CUMPLE	SIN FOLIO -
c) Declaración Jurada de acuerdo con el literal b) del artículo 52 del Reglamento (Anexo N° 2)	FOLIO 07 SI CUMPLE	FOLIO 09 SI CUMPLE	SIN FOLIO -
d) Declaración Jurada de cumplimiento de los Términos de Referencia contenidos en el numeral 3.1 del Capítulo III de la presente sección. (Anexo N° 3)	FOLIO 08 SI CUMPLE	FOLIO 10 SI CUMPLE	SIN FOLIO -
i) Declaración Jurada de plazo de prestación del servicio. (Anexo N° 4)	FOLIO 09 SI CUMPLE	FOLIO 11 SI CUMPLE	SIN FOLIO -
j) Promesa de consorcio con firmas legalizadas, de ser el caso, en la que se consigne los integrantes, el representante común, el domicilio común y las obligaciones a las que se compromete cada uno de los integrantes del consorcio así como el porcentaje equivalente a dichas obligaciones. (Anexo N° 5)	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
k) El precio de la oferta en soles. Adjuntar obligatoriamente el Anexo N° 6	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	FOLIO 56	FOLIO 12	FOLIO 01
	SI CUMPLE	SI CUMPLE	SI CUMPLE
h) Solicitud de bonificación por tener la condición de micro y pequeña empresa. (Anexo N° 10)	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Precio de la Oferta	340,000.00	394,577.00	590,000.00
ADMISSION DE LA PROPUESTA	ADMITIDA	ADMITIDA	NO ADMITIDA
OBSERVACIONES	PROVEEDOR ES MYPE, NO SOLICITA BONIFICACION		SE SOLICITO FOLIACION DE LA OFERTA Y PROVEEDOR, SOLO SUBSANÓ LA FOLIACION DE SU PRESENTACION EN POWER POINT, FALTO FOLIACION DE LOS ANEXOS Y DE LA DOCUMENTACION QUE AGREDITA LOS REQUISITOS DE CALIFICACION, SE RECALCA QUE LA OFERTA ES UNA SOLA Y DEBE CONTENER TODA LA DOCUMENTACION SOLICITADA.

Nota: 03 ofertas presentadas / 02 ofertas admitidas

4.



[illegible]



