Firmado digitalmente por:
GARCIA TORRES Carmen
Julia FAU 20307167442 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 18/05/2023 15:13:54-0500

Firmado digitalmente por:
CORRALES ORDUÑA Lizbeth
Karina FAU 20307167442 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 19/05/2023 10:11:54-0500

Firmado digitalmente por
VILLACORTA VALDIVIA Lauren
Ivonne FAU 20307167442 hard
Motivo: Por encargo
Fecha: 18.05.2023 13:40:58 -05:00

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO RECEPTIVO
Campaña: Perú Week 2023
Periodo : Junio - Julio

ARGENTINA

Codigo OI	Proveedor	Medio	Formato	Junio Sem 24 12-18	Junio Sem 25 19-25	Julio Sem 26 26-2	Julio Sem 27 3-9	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dolares)	SOI	Impactos	Alcance (000)	Alcance % +1	Alcance % +3
	DIGITAL							21,376.15 €	$23,300.00	58%				
	SOCIAL													
-	INFLUENCERS	Influencers	2 Reels + 8 Stories + 2 Videos					20,000.00 €	$21,800.00	54%	4,756,000	2,378	54.8%	43.8%
-	META	Redes Sociales	Page Post Photo / Carrusel / Stories					1,376.15 €	$1,500.00	4%				
	OOH							15,536.70 €	$16,935.00	42%				
-	NETCOM	Varios	Spot 15"					15,536.70 €	$16,935.00	42%	67,551,146	3,186	73.4%	58.4%
TOTAL ARGENTINA								36,912.84 €	$40,235.00	100%			87.8%	70.2%

Firmado digitalmente por:
YÁÑEZ CASTILLO Eva
Isabel FAU 20307167442 hard
Motivo: En señal de
conformidad
Fecha: 19/05/2023 11:57:30-0500

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.25
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.90

Mercado	Universo
Argentina*	4,338,238

*Ciudades de Interés: Buenos Aires, Córdoba y Mendoza 25-44

TOTAL FINAL Euros		36,912.84 €
TOTAL FINAL Dolares	$	40,235.00
TOTAL FINAL Soles	S/	156,916.50

José Luis Rosales

Firmado digitalmente por:
TIRADO DIAZ Claricia
Teresa FAU 20307167442 hard
Motivo: En señal de
conformidad
Fecha: 26/05/2023 16:16:14-0500

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO RECEPTIVO
Campaña: Perú Week 2023
Periodo : Junio - Julio
Medio Digital

ARGENTINA
Buenos Aires, Córdoba y Mendoza - 25-44

Código OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ubicación	Ámbito	Segmentación	Formato	Junio Sem 24 12-18	Junio Sem 25 19-25	Julio Sem 26 26-2	Julio Sem 27 3-9	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dólares)	Tipo de Contratación	Impresiones	Clicks	CTR / ETR %	CPM-CPC-CPV-CPEn-CPL (Euros)	Impactos	Cobertura (Abs)	Cobertura %	Frecuencia
	DIGITAL																				
	Social Media										**21,376.15 €**	**$23,300.00**									
-	**INFLUENCERS**	Influencers	Instagram + TikTok	Argenita (Buenos Aires, Córdoba y Mendoza)	Individuos: 25-44 años (Travel)	2 Reels + 8 Stories + 2 Videos					20,000.00 €	$21,800.00	COSTO FIJO	3,256,000	-	3.00%	20,000.00 €	4,756,000	2,378,000	54.8%	2.0
-	**META**	Redes Sociales	Facebook + Instagram			Page Post Photo / Carrusel / Stories					1,376.15 €	$1,500.00	CPC	1,500,000	15,000	1.00%	$0.10				
TOTAL DIGITAL											$21,376.15	$23,300.00		4,756,000	15,000			4,756,000	2,378,000	54.8%	2.0

*Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña (para la mejora de ratios como el CTR's o VTR's). Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, etc.) son referenciales y mediante subasta

TOTAL FINAL Euros	21,376.15 €
TOTAL FINAL Dólares $	23,300.00
TOTAL FINAL Soles S/	90,870.00

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.25
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.9

Mercado	Universo
Argentina*	4,338,238

*Ciudades de interés: Buenos Aires, Córdoba y Mendoza 25-44

Josefinis Rosales

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO RECEPTIVO
Campaña: Perú Week 2023
Periodo : Junio - Julio
Medio OOH

ARGENTINA
Buenos Aires, Córdoba y Mendoza - 25-44

						Junio		Julio	
					nº sem	Sem 24	Sem 25	Sem 26	Sem 27
Codigo OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ámbito	Ubicación	Formato	12-18	19-25	26-2	3-9
	OOH								
	NETCOM	Pantalla led	Argentina (Buenos Aires)	Carlos Pellegrini 421	Spot 15"				
		Pantalla led	Argentina (Buenos Aires)	Av. Corrientes 883	Spot 15"				
		Pantalla led	Argentina (Buenos Aires)	Av. Gaona 1101	Spot 15"				
		Pantalla led	Argentina (Buenos Aires)	Av. Scalabrini Ortiz 293	Spot 15"				
		Circuito de Pantallas	Argentina (Buenos Aires)	Bocas de acceso	Spot 15"				
		Pantalla led	Argentina (Córdoba)	Bv. San Juan & Cañada	Spot 15"				
		Pantalla led	Argentina (Córdoba)	Bv. Illia & Chacabuco	Spot 15"				
		Pantalla led	Argentina (Córdoba)	Av. Colón & Sucre	Spot 15"				
		Pantalla led	Argentina (Córdoba)	Av. Vélez Sarsfield & Dean Funez	Spot 15"				
		Pantalla led	Argentina (Córdoba)	Av. General Paz (9 de Julio) y Av. San Martín, Villa Carlos Paz	Spot 15"				
TOTAL OOH									

Codigo OI	Cantidad	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dolares)	Impactos (estimados)	Cobertura (Abs.)	Cobertura %	Frecuencia
OOH							
	1	3,096.33 €	$3,375.00	9,876,543	658,436	15.2%	15.0
	1	1,485.32 €	$1,619.00	7,826,896	521,793	12.0%	15.0
	1	1,708.26 €	$1,862.00	4,654,586	310,306	7.2%	15.0
	1	1,633.94 €	$1,781.00	4,893,645	326,243	7.5%	15.0
	20	5,135.78 €	$5,598.00	30,290,460	1,514,523	34.9%	20.0
	1	458.72 €	$500.00	1,679,426	167,943	3.9%	10.0
	1	458.72 €	$500.00	2,368,436	236,844	5.5%	10.0
	1	458.72 €	$500.00	3,188,808	318,881	7.4%	10.0
	1	458.72 €	$500.00	1,651,846	165,185	3.8%	10.0
	1	642.20 €	$700.00	1,120,500	112,050	2.6%	10.0
TOTAL OOH		15,536.70 €	$16,935.00	67,951,146	3,186,375	73%	21.2

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.25
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.9

TOTAL FINAL Euros		15,536.70 €
TOTAL FINAL Dólares	$	16,935.00
TOTAL FINAL Soles	S/	66,046.50

Mercado	Universo
Argentina*	4,338,238

*Ciudades de Interés: Buenos Aires, Córdoba y Mendoza 25-44

Jose Luis Rosales