

 <small>Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo</small>	INFORME TÉCNICO PARA LA CONTRATACIÓN CON PROVEEDORES NO DOMICILIADOS EN EL PAÍS

A. DATOS DE LA CONTRATACIÓN:
Descripción del Bien / Servicio: SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA "PERÚ MUCHO GUSTO TACNA 2025" EN TIKTOK
Área Usuaria: Dirección de Promoción del Turismo/Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo
Referencia: SBS25004363

B. ANTECEDENTES:		
Base Legal: Ley General de Contrataciones Públicas		Evento / Actividad: Descripción: SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA "PERÚ MUCHO GUSTO TACNA 2025" EN TIKTOK Plazo de Ejecución: SEGÚN PLAN DE MEDIOS País: ESTADOS UNIDOS
Contratación de/con: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidad <input type="checkbox"/> Proveedor Oficial/Exclusivo <input type="checkbox"/> Proveedor Único <input type="checkbox"/> Otro	Documento adjunto: <input checked="" type="checkbox"/> Orden de Inserción <input checked="" type="checkbox"/> Plan de Medios <input checked="" type="checkbox"/> Informe técnico - AU <input type="checkbox"/> Convenio <input checked="" type="checkbox"/> Otro: - INFORME-0116-2025-GG-OEIM-DEME - MEMORANDO-0349-2025-GG-OEIM - MEMORANDO-0748-2025-DT-STR - MEMORANDO-0597-2025-DT - INFORME-095-2025-GG-OEIM - MEMORANDO-0370-2025-DT - SBS25004363	Supuestos¹: <ul style="list-style-type: none"> Se sustenta la imposibilidad de realizar la contratación a través de los mecanismos de contratación o los procedimientos de selección de la Ley General de Contrataciones Públicas. () El mayor valor de las prestaciones se realice en territorio extranjero (X) La contratación está relacionada a actividades de promoción y participación del Perú que tengan carácter oficial en ferias, cumbres, competencias y similares, en materia comercial, de inversiones, exportaciones, turismo, así como de imagen país, en territorio extranjero ()

C. ANÁLISIS:													
De acuerdo a la documentación que obra en el expediente de contratación, se formula lo siguiente ² :													
Que el proveedor no cuenta con domicilio fiscal en el país ni cuenta con Registro Nacional de Proveedores.													
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Proveedor</th> <th rowspan="2">Domiciliado en el Perú</th> <th colspan="2">Propuesta</th> </tr> <tr> <th>Moneda</th> <th>Monto</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td align="center">TIKTOK INC</td> <td align="center">NO</td> <td align="center">USD</td> <td align="center">8,400.00</td> </tr> </tbody> </table>	Proveedor	Domiciliado en el Perú	Propuesta		Moneda	Monto	TIKTOK INC	NO	USD	8,400.00	<p>➤ El mayor valor de las prestaciones se realizará en el extranjero: SI (X) NO ()</p>		
Proveedor			Domiciliado en el Perú	Propuesta									
	Moneda	Monto											
TIKTOK INC	NO	USD	8,400.00										

D. CONCLUSIÓN:
En el marco de lo expuesto, y a fin de cumplir con los objetivos institucionales mediante contrataciones oportunas y eficientes, y considerando lo informado por el área usuaria, se concluye en contratar al siguiente proveedor: Proveedor No Domiciliado: TIKTOK INC Por el importe de: USD 8,400.00 (Ocho mil cuatrocientos con 00/100 dólares americanos) A perfeccionarse mediante: <input type="checkbox"/> Contrato <input checked="" type="checkbox"/> Orden de Compra/Servicio

Comprador	Jefe de la Unidad de Logística
ASTRID COSAVALENTE PADILLA	ANDRES MOROMISATO AWAKON