



PROMPERÚ
TURISMO
Fitur 2025 - v4
Enero

12/12/2024



Cliente: PROMPERÚ
 Área: TURISMO
 Campaña: Fitur 2025 - v4
 Período: Enero
 Óptico Total de Campaña

ESPAÑA
Ind. 25 - 65 Madrid y Barcelona

Óptica Total de Campaña				ENERO					prom. peru		irismedia										
				SEM 301	SEM 02	SEM 03	SEM 04	SEM 05													
Codigo OI	Proveedor	Medio	Formato	30-05	06-12	13-19	20-26	27-02	Moneda de Facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dolares)	Total Neto (Soles)	SOI	Impactos	Alcance (Abs)	Alcance % +1	Alcance % +3				
Print																					
B2B																					

Cliente: PROMPERÚ
 Área: TURISMO
 Campaña: FITur 2025 - v4
 Período: Enero
 Medio: PRINT

ESPAÑA
Ind. 25 - 65 Madrid y Barcelona

						ENERO														
						SEM 301	SEM 02	SEM 03	SEM 04	SEM 05										
Código OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ámbito	Segmentación	Formato	30-05	06-12	13-19	20-26	27-02	Moneda de Facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dolares)	Total Neto (Soles)	Tipo de Contratación	Lectoría	Cobertura (Abs)	Cobertura %	Frecuencia	
ESPAÑA																				
B2B																				
FIT01	AGENT TRAVEL	Agent Travel	España	Especial Fitur 2025	Página Color				22-ene		EUR	14,978.20 €	\$13,741.47	S/ 65,904.08			65,000	43,333	32.2%	1.50
FIT02	LADIVI	Ladivi España			Pie de Portada				22-ene		EUR	2,900.00 €	\$2,660.55	S/ 12,760.00	Coste Fijo	45,000		43,333	32.2%	1.50
FIT03	HOSTELTUR	Hosteltur							22-ene		EUR	8,128.20 €	\$7,457.06	S/ 35,764.08	Coste Fijo	5,000				
					Página Color				22-ene		EUR	3,950.00 €	\$3,623.85	S/ 17,380.00	Coste Fijo	15,000				
B2C																				
FIT04	CLUB RENFE	Club Renfe	España	España	Página Color	1-ene					EUR	20,000.00 €	\$18,348.62	S/ 88,000.00			1,462,000	731,000	10.4%	2.00
													EUR	5,000.00 €	\$4,587.16	S/ 22,000.00	Coste Fijo	1,000,000		
FIT05	PRENSA IBERICA	Revista Viajar			Página Color	29-dic							EUR	15,000.00 €	\$13,761.47	S/ 66,000.00	Coste Fijo	462,000		
TOTAL PRINT																				

Moneda de facturación: (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles): 4.40
 TC (Euros a Dolares): 1.09
 TC (Dolares a Soles): 3.9

Mercado	Universo Ind. 25-65	Universo Profesionales
España (Madrid y Barcelona)	7,042,019	134,404



TOTAL FINAL Euros	34,978.20 €
TOTAL FINAL Dolares	\$ 32,090.09
TOTAL FINAL Soles	S/ 153,904.08

CLIENTE:

PROMPERU

Ases:

TURISMO

Campaña:

FIR 2025 - v4

Periodo:

Enero

Medio:

DIGITAL

ESPAÑA

Ind. 25 - 65 Madrid y Barcelona

enero

30-05

06-12

13-19

20-26

27-02

promperu

irismedia

Código Di	Proveedor	Medio / Soporte	Ubicación	Ámbito	Segmentación	Formato	Moneda de Facturación	Total Neto (Euro)	Total Neto (Dólares)	Total Neto (Soles)	Tipo de Contratación	Impresiones	Clics	CTR / VTR %	CPM CPC-CPV-COSTE FIJO	Impactos	Cobertura (Abs)	Cobertura %	Frecuencia
ESPAÑA																			
B2B								0.00 €	50.00	5/ 0.00		66,000	66			66,000	22,000	16.4%	3.00
F0702	LADVI	Ladvi España	Site líder temática MICE	España (Madrid y Barcelona)	MICE Meetings/Planning Professionals	Banner Landscape Top One Full Banner Cabezal Oro	EUR	0.00 €	\$0.00	5/ 0.00	Sin cargo	66,000	66	0.10%	-	66,000	22,000	16.4%	3.00
B2C								49,575.00 €	\$45,481.65	5/ 218,130.00		9,715,000	11,715			9,715,000	1,336,822	18.9%	7.30
F0705	PRENSA IBERICA	viajar.es	Site líder temática turismo	España (Madrid y Barcelona)	España (Madrid y Barcelona)	Brand Week	EUR	0.00 €	\$0.00	5/ 0.00	Sin cargo	2,000,000	3,000	0.15%	-	9,715,000	1,336,822	18.9%	7.30
F0706	DIA ON	Red de afinidad	Canal RCN			Apoyo Social Media	EUR	21,000.00 €	\$19,366.06	5/ 90,400.00	CPM	2,000,000	3,000	0.35%	10.50 €				
F0707	IDAP	Red de cobertura	RDS			Display	EUR	28,575.00 €	\$26,215.60	5/ 125,730.00	CPM	5,715,000	5,715	0.10%	5.00 €				
TOTAL DIGITAL								49,575.00 €	\$45,481.65	1218,130.00		9,781,000	11,781			9,781,000	2,173,536	30.9%	4.5

OBSERVACIONES

Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña (para la mejora de ratios como el CTR o VTR). Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, etc.) son referenciales y mediante subasta (enq), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma como Facebook y Google.

Moneda de facturación: (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euro a Soles): 4.40

TC (Euro a Dólares): 1.09

TC (Dólares a Soles): 3.9

Mercado	Universo Ind. 25-65	Universo Profesionales
España (Madrid y Barcelona)	7,042,019	134,404

TOTAL FINAL Euros

49,575.00 €

TOTAL FINAL Dólares

\$ 45,481.65

TOTAL FINAL Soles

S/ 218,130.00

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: Fitur 2025 - v4
Período: Enero
Medio: OOH

ESPAÑA
Ind. 25 - 65 Madrid y Barcelona



						nº sem	ENERO																
Código OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ámbito	Ubicación	Formato	SEM 01	SEM 02	SEM 03	SEM 04	SEM 05	Cantidad	Tarifa	Negociación	Producción	Moneda de Facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dólares)	Total Neto (Soles)	Impactos (estimados)	Cobertura (Abs.)	Cobertura %	Frecuencia	
ESPAÑA																							
FIT08	EXTERIOR PLUS	Circuito de cobertura	Madrid	Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid - Barajas T1, T2, T3, T4 y T4S	Master+						44	164,109.00 €	42.50%	4,242.00 €	EUR	279,418.68 €	\$256,347.41	S/ 1,127,928.60	89,470,902	5,557,199	78.9%	16.1	
		Hola Madrid		Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid - Barajas T4	Iconico						2												
FIT09	EXTERIOR PLUS	Circuito de cobertura	Barcelona	Aeropuerto Barcelona El Prat T1 y T2	Master+						43	56,265.00 €	20.00%	2,081.00 €	EUR	47,093.00 €	\$ 43,204.59	S/ 190,100.18	30,000,000	5,557,199	78.9%	16.1	
FIT10	GLOBAL	Circuito de cobertura	Madrid	Atocha AVE y Atocha Cercanías	Mupis						107	169,488.00 €	70.00%	1,926.00 €	EUR	52,772.40 €	\$ 48,415.05	S/ 213,026.20	18,200,000				
		Barcelona	Estación de Sants, Paseo de Gracia, Plaza de Cataluña								46	36,432.00 €	70.00%	414.00 €	EUR	11,343.60 €	\$ 10,406.97	S/ 45,790.68	3,900,000				
FIT11	JCDECAUX	Circuito de cobertura	Madrid	Metro de Madrid (Barrio de Salamanca)	Cinemas						14	9,534.00 €		0.00 €	EUR	9,534.00 €	\$ 8,746.79	S/ 38,485.87	828,910				
		Circuito de cobertura		Metro de Madrid (Barrio de Salamanca)	DS						22	10,684.00 €		0.00 €	EUR	10,684.00 €	\$ 9,801.83	S/ 43,128.07	1,541,992				
		Marketing Espectacular		Metro de Madrid (Estación de Sol)	Pasillos						1	21,024.00 €		28,363.00 €	EUR	49,387.00 €	\$ 45,309.17	S/ 199,360.37	TBC				
TOTAL OOH																279,418.68 €	\$256,347.41	S/ 1,127,928.60	89,470,902	5,557,199	78.9%	16.1	

Moneda de facturación: (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.40
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.9

TOTAL FINAL Euros	279,418.68 €
TOTAL FINAL Dolares	\$ 256,347.41
TOTAL FINAL Soles	S/ 1,127,928.60

Mercado	Universo Ind. 25-65
España (Madrid y Barcelona)	7,042,019