

TÉRMINOS DE REFERENCIA

SERVICIO DE PARTICIPACIÓN Y PROMOCIÓN EN LA FERIA IBTM AMERICAS 2023

I. DEPENDENCIA QUE REQUIERE EL SERVICIO

El requerimiento de la contratación corresponde a la Dirección de Promoción de Turismo - RICE

II. OBJETO DE LA CONTRATACIÓN

Servicio de participación y promoción en la Feria IBTM Américas 2023 que incluirá la separación de espacio, inscripción, registro de coexpositores y actividades de visibilidad en el evento que se llevará a cabo el 13 y 14 de setiembre del 2023. La participación en dicha feria permitirá realizar acciones para posicionar al Perú como destino de reuniones, y para brindar un espacio de promoción y negociación para los operadores turísticos peruanos que participan ante los planificadores de reuniones y eventos que congrega el evento.

III. FINALIDAD PÚBLICA

La presente contratación nos permitirá contribuir al posicionamiento internacional como un destino de turismo de reuniones, a través de la participación en la feria IBTM AMÉRICAS 2023, donde expondremos y promocionaremos junto a los coexpositores representantes de la industria los principales atributos turísticos del Perú.

IV. VINCULACIÓN CON EL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL

Centro de costo: Dirección de Promoción del Turismo, RICE
Ápex: 0675.2023 IBTM Americas 2023

V. ANTECEDENTES

Mediante Resolución N° 000229-2022-PROMPERU/PE se oficializa el Plan Operativo Institucional 2023 de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ, el mismo que contempla dentro de sus Acciones Estratégicas Institucionales (AEI), lo señalado en el OEI. 03: Recuperar los viajes internacionales y las divisas generadas para el sector turismo. Dicha Resolución se alinea al Plan Operativo Multianual 2023 - 2025 de PROMPERÚ, aprobado por Resolución N° 000183-2022-PROMPERU/PE, el mismo que contempla dentro de sus Acciones Estratégicas Institucionales (AEI) priorizadas por Objetivo Estratégico Institucional (OEI), lo señalado en el OEI. 03 Recuperar los viajes internacionales y las divisas generadas para el sector turismo.

El Plan Estratégico Sectorial Multianual (PESEM) 2016-2026 del MINCETUR, aprobado mediante Resolución Ministerial N° 230-2016-MINCETUR y sus modificatorias, tiene como Objetivo Estratégico 4: "Consolidar al Perú como destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro", estableciendo como forma de medición de alcance de este objetivo los siguientes indicadores: i) El empleo turístico (miles); ii) Llegada de turistas internacionales (personas); iii) Flujos de viajes por turismo interno (millones); iv) Ingreso de divisas generado por el turismo receptivo (millones de US\$); cuyo cumplimiento estará a cargo del Viceministerio de Turismo del MINCETUR y de PROMPERÚ.

De acuerdo al referido Plan Estratégico Sectorial Multianual (PESEM) 2016-2026 del MINCETUR, el modelo conceptual de Turismo está conformado, entre otros, por un componente de Promoción, que se define como el conjunto de acciones de comunicación y difusión que permitan dar a conocer los destinos turísticos, motivando el viaje del consumidor final y el desarrollo de actividades turísticas.

Asimismo, la Organización Mundial del Turismo indica que; el turismo es una actividad resiliente, capaz de generar empleo después de situaciones de crisis, motivo por el cual, PROMPERÚ, en su calidad órgano adscrito al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo coordina con actores, aliados involucrados, acciones estratégicas en materia de promoción y posicionamiento, a fin de garantizar la reactivación progresiva del sector turismo ante las nuevas necesidades generadas por la emergencia sanitaria.

Según la definición de la OMT, el turismo de negocios es un tipo de actividad turística en la que los visitantes viajan por un motivo específico profesional y/o de negocio a un lugar situado fuera de su lugar de trabajo y residencia con el fin de asistir a una reunión, una actividad o un evento. Los componentes clave del turismo de negocios son las reuniones, los viajes de incentivos, los congresos y las ferias.

Por tal motivo, PROMPERÚ considera oportuno participar en actividades de promoción especializada que cumplan con los objetivos de:

- Generar oportunidades en captación de eventos y viajes de incentivos, cuyos asistentes estén conformados por importantes organizadores de congresos y viajes de incentivos, asociaciones y corporaciones con los que se puede lograr un networking para la realización de reuniones asociativas, corporativas y viajes de incentivos a futuro.
- Mantener el posicionamiento del destino Perú, a nivel internacional, informando sobre los atractivos turísticos, accesibilidad, infraestructura y situación de los diversos destinos para la reactivación, entre otros.

IBTM Américas es una Feria Internacional especializada en el mercado asociativo de turismo de reuniones e incentivos del continente americano. Esta feria consiste en el desarrollo de ruedas de citas uno a uno donde se encuentran organizadores de reuniones (meeting planners); agencias especializadas en viajes de incentivos (Casas de incentivos); organizadores profesionales de congresos de Asociaciones Profesionales, con proveedores de servicios y productos para Reuniones, Congresos, Convenciones, Ferias y Exhibiciones.

El Perú ha participado de manera ininterrumpida en la feria IBTM Américas desde el año 2017, a través de la Oficina Comercial Perú en México – OCEX México, logrando participar con 13 coexpositores en la última edición 2022.

En el año 2022 desde la Subdirección de Turismo Receptivo se gestionó la participación de PROMPERÚ en la feria, donde se obtuvieron los siguientes resultados:

Valoración cuantitativa de la edición 2022:

- De acuerdo a las encuestas realizadas a los coexpositores, se lograron negociaciones para el desarrollo de eventos, viajes de incentivos y congresos en Perú por un monto potencial de USD 3 millones de dólares americanos.
- Se concretaron 288 citas de negocios por parte de PROMPERÚ y los 13 coexpositores presentes en esta edición.
- La delegación peruana estuvo compuesta por once empresas del sector turístico que brindan servicios para reuniones, entre las que se encontraron: Perurail, Latin American Trips, Fiesta Tours International, Exploraciones Amazónicas, I&G Hispania, Inmobiliaria Selaya, Perú A Travel, South American Destination, Talbot Hotels, Lima Tours, Inversiones Brade y Nexos Turismo.
- Se contó con la participación de más de 520 compradores nacionales e internacionales.
- Más de 2,611 visitantes, 926 empresas expositoras y 9,720 citas de negocio.
- Se contó con más de 60 conferencistas de talla internacional.

VI. OBJETIVOS DE LA CONTRATACIÓN

La presente contratación tiene como objetivo promover junto al sector privado la oferta de turismo de reuniones que ofrecen las regiones priorizadas: Lima, Cusco, Arequipa, Ica y Loreto, a través de la participación en la Feria IBTM Américas y las herramientas de promoción que ofrece.

VII. ALCANCE Y DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS A CONTRATAR

Nº ITEM	Descripción	Cantidad
1	SERVICIO DE PARTICIPACIÓN Y PROMOCIÓN EN LA FERIA IBTM AMERICAS 2023	1

7.1 ACTIVIDADES

De acuerdo a las condiciones establecidas en el Anexo N° 1 – Contrato de Adhesión

La participación de PROMPERU en la Feria IBTM Américas requiere la contratación de un stand de 144 mts2 con capacidad y agenda para 21 coexpositores (incluyendo PROMPERÚ), y actividades promocionales adicionales en marco del evento, lo cual se detalla debajo.

Nombre oficial de la actividad	: Feria IBTM AMÉRICAS
Fecha	: 13 y 14 de setiembre de 2023
Lugar	: Centro Citibanamex de la Ciudad de México - México
Sectores participantes	: Turismo de reuniones e incentivos y segmento corporativo
Procedencia expositores	: México, Latinoamérica, Estados Unidos y Canadá.
Organizador del evento	: Reed Exhibitions México SA de CV
Espacio y coexpositores	: 144 m2 y 21 agendas para coexpositores.

La participación de la Feria IBTM Américas, incluye todo lo señalado línea abajo.

a. ESPACIO:

El servicio de alquiler de ambiente deberá incluir lo siguiente:

- Piso para stand de diseño libre 144 mt2
- Superficie de piso 16mt2 x 9mt2 tipo isla abierto a 4 lados
- 21 Credenciales de ingreso para las empresas peruanas participantes registrados como coexpositores
- 2 contactos eléctricos (1.000 vatios) en el stand

b. GESTIÓN DE CITAS

- El stand permite tener citas preestablecidas one to one con los Hosted Buyers (Canadá, Europa y Latinoamérica).
- El sistema permite la generación de hasta 21 agendas de citas para los coexpositores peruanos.

c. GESTIÓN DE REGISTRO Y ADICIONALES

- 01 (un) acceso al App Emperia: Lead retrieval app para escanear los datos de contacto de los gafetes de los compradores invitados, esto permitirá obtener una base de datos.

- Inclusión de coexpositores (21) en el directorio online de la delegación peruana.
- El proveedor debe incluir la impresión de mínimo 21 credenciales (gafetes) de expositor.

d. ACCIONES DE PROMOCIÓN - VISIBILIDAD

d.1 HANGING BANNERS (pendones) - Pancartas distribuidas alrededor de toda la exhibición, colgadas en el truss de la sede del evento. El proveedor se encargará de la instalación de cada pendón.

- N° de pendones: 6
- Dimensión: 2.00 m x 3.00 m
- Impresión a full color por ambos lados
- Material: lona

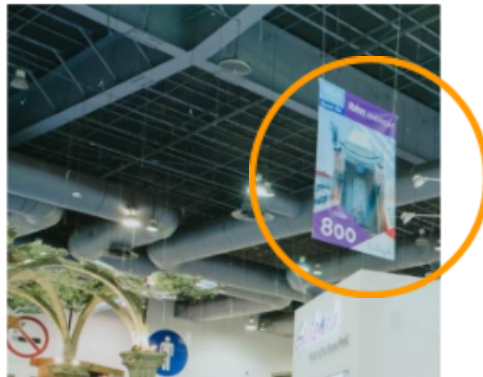


Imagen referencial*

d.2 PAQUETE DIGITAL

d.2.1 Emailing: (01) Un envío de información publicitaria a base de datos de IBTM Américas. PROMPERÚ decidirá cuál será el perfil de contacto (Ej: tipo de empresa, mercado, intereses, etc), el envío se realizará el 22 de agosto del presente año. El emailing será acompañado de un banner digital que dirige a la web institucional: Peru.travel, el banner llevará una imagen de destino y texto descriptivo, ambos elegidos por PROMPERÚ.

d.2.2 PROMPERÚ, posterior al perfeccionamiento del contrato, enviará vía correo electrónico, una propuesta de diseño en editable para que el proveedor arme la pieza en la plataforma de envío. Posterior al envío de mailing el proveedor enviará a PROMPERÚ el reporte del mismo en el cual se debe consignar captura de pantalla desde la plataforma que utilicen, el reporte deberá ser remitido por el proveedor vía correo electrónico hasta 30 días calendario posterior al envío del mailing.

Detalles:

Promperú entregará un diseño referencial con las siguientes especificaciones:

- Formato EDITABLE (AI, PSD, etc.)
- Ancho máximo px: 650 pixels
- Altura máxima px: Libre (Considerar que no sea tan largo)
- Email configurado: 70% texto – 30% Imagen. Para evitar que el correo llegue a bandeja de spam.

- No usar imágenes de fondo
- Usar tipografía básica, como por ejemplo: Arial, Helvetica, Times New Roman, Verdana, Tahoma, Trebuchet MS o Geneva.
- Evitar elementos que requieran Flash o JavaScript.
- El proveedor usará un link absoluto para toda la pieza.
- Asunto: Max 40 caracteres. Cuyo insumo será proporcionado por el área usuaria para posterior perfeccionamiento de la misma por el área digital. El asunto deberá ser personalizado.

d.2.3 Posteos: (09) publicaciones en las plataformas oficiales de IBTM Américas, cuyas cuentas serán dadas a conocer a PROMPERU así como el número de seguidores que presenta cada una distribuidas equitativamente entre la red social: Facebook, Instagram y LinkedIn. Promperú, posterior al perfeccionamiento del contrato, enviará vía correo electrónico: las piezas digitales, incluyendo el copy de cada publicación. Posterior al perfeccionamiento del contrato el proveedor deberá compartir las cuentas de redes sociales donde se publicarán los posteos.

Detalle:

- Copy: Máximo de 200 caracteres en Español y 200 caracteres en Inglés.
- Gráficos o videos enviadas por el área usuaria de PROMPERU
- Hashtags (por definir) y/o enlaces de redes sociales (en el caso de link direccionara a fanpage Visit Peru Latam)
- El enlace de su sitio web (peru.travel)

FORMATO IMAGEN:

- Formato: JPG/PNG/GIF
- Tamaño de la imagen: 1200x1200px medida aplicable en las tres redes sociales.

FORMATO VIDEO:

- Formato: MP4
 - Se recomiendan subtítulos ENG – SP / SP - ENG
 - El tamaño máximo del archivo de video es de 4GB
 - Duración del video 1 – 240 segundos
 - La relación de aspecto recomendada es de 9:16 a 16:9 (Horizontal: 16:9, Cuadrado: 1:1, Vertical: 4:5 o 2:3 y Retrato completo: 9:16)
 - El video de mayor resolución posible
- Se publicarán 3 posteos previo al evento, 3 posteos durante el evento y 3 posteos posterior al evento. Es preciso señalar que una vez perfeccionado el contrato de adhesión, el proveedor remitirá vía correo electrónico en un plazo de hasta 10 días calendario las fechas de entrega y fechas de publicación de los 9 posteos, así como la información adicional que se precise.
 - Al finalizar el despliegue de posteos el proveedor debe enviar, vía correo electrónico, el reporte de cada publicación con capturas de pantalla desde la plataforma por cada red social donde se evidencien las métricas orgánicas y de pauta. Los reportes de posteos se entregarán hasta el 30 de septiembre del presente año.

d.3 PRESENTACIÓN - DESAYUNO

Desayuno para 30 Hosted Buyers (compradores). Como parte de la agenda de IBTM Américas a los Hosted Buyers o compradores invitados, se les brinda el desayuno durante uno de los días del evento. A través de esta acción se da la oportunidad de

realizar una presentación comercial del patrocinador, en este caso del destino Perú.

Incluye:

- Fecha: 13 de setiembre del 2023
- Horario: 8:00 am a 10:00 am.
- Horario de montaje: miércoles 13 de setiembre de 2023 a las 7am.
- 01 mesa de registro y/o lectora para captar la información de los asistentes.
- Alimentación: menú emplatado 3 tiempos, incluyendo 01 jugo de frutas estación por persona.
- Detalle de salón: de capacidad para recibir a 30 personas sentadas en mesas circulares con sillas vestidas.
- Equipos audiovisuales: Pantalla tipo ecran retráctil básica, 01 proyector 3000 lumens, 1 micrófono alámbrico y parlantes (audio) del salón. Se debe incluir la proyección de videos promocionales del destino.
- Se debe incluir anfitriones, al menos 02 personas que cumplan dicha función.
- El proveedor será encargado de la convocatoria e invitación de los participantes del desayuno.

VIII. LUGAR Y PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

Desde el día siguiente de perfeccionado el contrato y/o notificada la Orden de Servicio hasta el 30 de setiembre del 2023.

Lugar: Ciudad de México, México.

Fecha de la feria: 13 y 14 de setiembre de 2023

IX. FORMA DE PAGO

A requerimiento del proveedor, el pago deberá realizarse 100% por anticipado, mediante una transferencia bancaria y moneda extranjera (Dólares Americanos) a la cuenta del proveedor, en observancia del numeral 6.7.4.3 de la Directiva N° 001-2022-PROMPERÚ/GG/OAD, adjuntando para ello el Anexo N° 11 de la citada directiva, debidamente suscrito por la Dirección de Promoción de Turismo.

El proveedor enviará su comprobante de pago a la dirección de correo electrónico comprobantepago@promperu.gob.pe indicando en el asunto el número de la Orden de Servicio conteniendo los siguientes datos:

- Nombre: PROMPERÚ
- RUC: 20307167442
- Dirección: Calle Uno Oeste N°50, Edificio MINCETUR, Piso 14, Urb. Corpac, San Isidro, Lima
- N° de orden de servicio:

En caso encuentre con su comprobante de pago Electrónico debe enviar el documento.

Deberá enviar el documento a la dirección de correo electrónico comprobantepago@promperu.gob.pe, indicando en el asunto el número de la Orden de Servicio.

X. CONFORMIDAD DEL SERVICIO

Deberá contar con la conformidad de la Dirección de Promoción del Turismo, el V°B° del Departamento de Medios Digitales y la Oficina de Estrategia de Imagen y Marca País y el V°B° de la Oficina de Producción. La emisión de la conformidad no superará los 07 días calendario de haberse



realizado el servicio.



XI. OTRAS DISPOSICIONES

Se establece que los términos de referencia se elaboraron en congruencia con el contrato de adhesión. Se adjunta Anexo:



ANEXO 01

CONTRATO

Razón Social: PromPeru

RFC / Tax ID:

Dirección: Urbanización Corpac San Isidro 13 Calle Uno Oeste No. 50
Lima

27
Peru



Contacto - Nombre: Claricia Tirado Diaz

Teléfono: +51923303949

E-mail: ctirado@promperu.gob.pe

Puesto:

Show:

Fechas:

IBTM Americas23

2023-09-13 - 2023-09-14

Representante de Ventas: María Del Rocio Corrales

E-mail: mariadelrocio.corrales@rxglobal.com

Número de Contrato:

Fecha del Contrato:

00657922

2023-04-03

Uso de CFDI:

Método de pago:

Moneda:

US Dollar

Descripción	Código de servicio	No. Stand	Stand (Dimensiones)	Esquinas	Área (m2)	Cantidad	Tasa IVA	IVA	NETO
IBTM Paquete Stand 12X9		934	-	-	M²	144.00	16.00%	USD \$10,759.74	USD \$67,248.44
Standard 1 Metros Cuadrados		-	16.00x9.00	4	M²	144.00	16.00%	-	-
Contacto eléctrico (1,000 watts)		-	-	-	EA	2.00	16.00%	-	-
Exhibitor Badge		-	-	-	EA	18.00	16.00%	-	-
Silver Showroom		-	-	-	EA	1.00	16.00%	-	-
Bronze Showroom		-	-	-	EA	1.00	16.00%	-	-
Empería		-	-	-	EA	1.00	16.00%	-	-
Agenda De Citas		-	-	-	EA	3.00	16.00%	-	-
Desayunos Hb Internacionales		934	-	-	EA	1.00	16.00%	USD \$896.55	USD \$5,603.45
Banner en envío de e-mailing		934	-	-	EA	1.00	16.00%	USD \$206.90	USD \$1,293.10
Paquete de pendones de pasillo (6)		934	-	-	EA	1.00	16.00%	USD \$606.90	USD \$3,793.10
Campaña de E-mailing		934	-	-	EA	1.00	16.00%	USD \$275.86	USD \$1,724.14
Agenda de Citas Adicional		934	-	-	EA	21.00	16.00%	USD \$3,502.79	USD \$21,892.41
Subtotal (exc IVA):									USD \$101,554.64
Descuentos:									USD \$1,280.00
IVA:									USD \$16,248.74
TOTAL (inc IVA):									USD \$117,803.38

Comentarios:

Hasta 30 pases de expositor, 2 contactos eléctricos (1.000 vatios), pauta de redes sociales (3 posts en Facebook, 3 posts en Instagram y 3 posts en LinkedIn), el plan de pagos se llevará de acuerdo a lo que dicta la agenda Anexo A-1 pagando por anticipado el monto total en mayo del 2023.

Fecha de Caducidad: Este Contrato debe ser ejecutado dentro de (3) tres meses de la Fecha del Contrato para garantizar el espacio.

Nota: Para el espacio en bruto el expositor será responsable de la contratación de los servicios de moqueta y electricidad y de la instalación directamente con el recinto y su proveedor contratado



Show:
Fechas:

IBTM Americas23
2023-09-13 - 2023-09-14

Número de Contrato: 00657922
Fecha del Contrato: 2023-04-03

AUTORIZACIÓN

(Para y en nombre de la Expositor: tenga en cuenta que este Contrato debe ser firmado por un representante debidamente autorizado del Expositor)

La ejecución de esta Orden de Contrato, que incluye los Términos y Condiciones Generales que se enumeran a continuación (colectivamente, el "Contrato"), constituye un Contrato exigible entre el Expositor indicada en la página 1 (y que se menciona a continuación) y Reed Exhibitions Mexico, S.A. de C.V. ("Administración"). La persona que firma a continuación declara y garantiza al Administración que dicha persona está debidamente autorizada para suscribir el presente Contrato en nombre del Expositor, que es el representante legal del Expositor, y que ha leído este Contrato en su totalidad y da fe de que el Expositor está de acuerdo con cualquier plan de pago y/o política de cancelación establecidos en el Anexo A ("Anexo A"), la Licencia, y estará sujeto a los Términos y Condiciones Generales que se adjuntan como Anexo B ("Anexo B") y, en la medida en que este Orden de Contrato incluya una compra distinta de la Licencia de Espacio de Exposición o Espacio Virtual (cada una de ellas definida en el Anexo B como "Plataforma"), también se aplicarán los Términos y Condiciones de los Servicios de Valor Añadido (Anexo C), que están disponibles en <https://privacy.reedexpo.com/content/dam/sitebuilder/rxmx/Corporativo/AnexoC-ServiciosValorAñadido-GBS-Final-16Nov22.pdf>, cada uno de los cuales se incorpora al presente por referencia.

EL EXPOSITOR - Firma / Nombre

Fecha

Nota: Es obligatorio que en transacciones mayores a 399 mil pesos el firmante sea un representante legal del expositor y acredite sus poderes con el documento correspondiente como Anexo A.

ANEXO A CONDICIONES DE PAGO

Calendario de Pago*:	
Fecha de Pago:	% del TOTAL
Con contrato / antes del 31 de Octubre de 2022	30%
Antes del 28 de Febrero de 2023	70%
Antes del 31 de Mayo de 2023	100%

**A menos que se establezca lo contrario en el apartado "Comentarios" de la página principal del Contrato, todos los pagos son pagaderos de acuerdo con este Calendario de Pagos. Si este Contrato se devuelve después de cualquiera de las fechas anteriores, el importe correspondiente a la fecha pasada más recientemente se adeudará con el Contrato para garantizar la participación. Los pagos recibidos después del 31 de mayo de 2023 podrán estar sujetos a recargos por demora.*

Anulación, desistimiento, reducción de tamaño

Cancelación / Retirada

30% del TOTAL para cancelación 90 días antes de SHOW
60% del TOTAL para cancelación entre 89 y 60 días antes del SHOW
100% del TOTAL para cancelación 59 días o menos antes del SHOW

Reducción de tamaño

90 días antes del SHOW: 30% de la diferencia entre el coste TOTAL y el coste total reducido.
De 89 días a 60 días antes del SHOW: 60% de la diferencia entre el coste TOTAL y el coste total reducido.
59 días o menos antes de SHOW: 100% de la diferencia entre el coste TOTAL y el coste total reducido.

**** Indique el número de factura en la forma de pago para asegurarse de que el pago se abona en la cuenta correcta**

SCHEDULE A PAYMENT TERMS

Payment Schedule*:	
Payment Plan:	% of TOTAL
With Contract / by October 31, 2022	30%
By February 28, 2023	70%
By May 31, 2023	100%

**Unless otherwise stated in the "Comments" section of the Contract home page, all payments are due and payable in accordance with this Payment Schedule. If this Contract is returned after any of the above dates, the amount for the most recently past date will be due with the Contract to secure participation. Payments received after May 31, 2023 may be subject to late fees.*

Cancellation / Withdrawal and Downsizing Policy:

Cancel / Withdraw

30% of TOTAL for cancellation 90 days prior to SHOW
60% of TOTAL for cancellation 89 days to 60 days prior to SHOW
100% of TOTAL for cancellation 59 days or less prior to SHOW

Downsize

90 days prior to SHOW: 30% of the difference between the TOTAL and the downsized total cost.
89 days to 60 days prior to SHOW: 60% of the difference between the TOTAL and the downsized total cost.
59 days or less prior to SHOW: 100% of the difference between the TOTAL and the downsized total cost.

**** Indicate invoice number on payment method to ensure the payment is credited to the correct account**

DATOS BANCARIOS PAGOS EN MXN

Datos fiscales

Razón social:	Reed Exhibitions Mexico, S.A. de C.V.
Domicilio fiscal:	Av. Paseo de la Reforma 243, Piso 15, Col. Cuauhtémoc, Del. Cuauhtémoc, C.P. 06500, México, Distrito Federal
R.F.C.:	REM111216H7A

Datos bancarios

Institución bancaria:	HSBC México S.A.
Domicilio:	Ave. Paseo de la Reforma 347 Piso 18 Col. Cuauhtémoc México D.F. C.P. 06500
País:	México
Teléfono:	55 57216141
Sucursal:	099 Torre HSBC
No. de cuenta:	4057608010
Moneda:	Pesos
CLABE Código Interbancario:	021180040576080109
Cuenta SWIFT:	BIMEMXMM

BANK DETAILS USD PAYMENTS

Datos fiscales

Razón social:	Reed Exhibitions Mexico, S.A. de C.V.
Domicilio fiscal:	Av. Paseo de la Reforma 243, Piso 15, Col. Cuauhtémoc, Del. Cuauhtémoc, C.P. 06500, México, Distrito Federal
R.F.C.:	REM111216H7A

Datos bancarios

Institución bancaria:	HSBC México S.A.
Domicilio:	Ave. Paseo de la Reforma 347 Piso 18 Col. Cuauhtémoc México D.F. C.P. 06500
País:	México
Teléfono:	55 57216141
Sucursal:	099 Torre HSBC
No. de cuenta:	7003694189
Moneda:	Dólares USD
CLABE Código Interbancario:	021180070036941897
Cuenta SWIFT:	BIMEMXMM

***Colocar como referencia de pago el NUMERO DE FACTURA para su correcta identificación y aplicación de pago.**

*** Place the INVOICE NUMBER as a payment reference for correct identification and payment application.**

ANEXO B

EXPOSITOR LICENCIA: TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES

La Licencia: Los Términos y Condiciones Generales en este Anexo se incorporan por referencia a su Contrato, junto con la orden de contratación y cualquiera de los Términos y Condiciones a los que se haga referencia en el mismo.

1. Definiciones. Los términos utilizados, pero no definidos en este Anexo tienen el significado establecido en la orden de contratación. En caso de conflicto entre las definiciones de estos Términos de Licencia y la orden de contratación, este Anexo prevalecerá.

"**Administración**" significa Reed Exhibitions México, S.A. de C.V. y, en la medida en que sea aplicable, cualquier organización asociada que trabaje con Reed Exhibitions México, S.A. de C.V. para producir o gestionar la Exposición. "**Expositor**" se refiere a la persona física o jurídica que figura en la orden de contratación y que recibe la Licencia en virtud de este Contrato. Tanto la Administración como el Expositor individualmente son una "**Parte**" y, colectivamente, las "**Partes**" del Contrato.

La "**Exposición**" se refiere colectivamente a cualquier exposición en vivo y/o virtual nombrada en la orden de contratación, cada una de las cuales será gestionada por la Administración, y tendrá lugar en el lugar, o lugares, indicado(s) en este Contrato ("**Recinto**") y/o se distribuirá a través de la(s) plataforma(s) de distribución digital (colectivamente, "**Plataforma**"). El Recinto y la Plataforma serán determinados para la Administración a su entera discreción.

Cada uno de los siguientes se incorpora por referencia en este Anexo y, por lo tanto, en el Contrato: (i) el "**Manual del Expositor**" (proporcionado para la Administración o puesto a disposición de los expositores en el sitio web de la Exposición y que puede ser modificado de vez en cuando); (ii) las normas y reglamentos del Recinto y/o de la Plataforma incluidos en el Manual del Expositor o facilitados de otro modo al Expositor para la Administración o se pongan a disposición de los Expositores en el sitio web de la Exposición o en la Plataforma; (iii) los términos de servicio de los asistentes a la Exposición, los códigos de conducta de la Exposición y los "**Cuestiones y Procedimientos de Propiedad Intelectual**" de la Exposición (cada uno de los cuales puede ponerse a disposición de los Expositores en el sitio web de la Exposición y puede modificarse de vez en cuando); y (iv) cualquier otro término incorporado aquí por referencia.

2. Concesión de Licencia. De conformidad con el Contrato, el Expositor recibe una licencia limitada ("**Licencia**") para participar en la(s) Exposición(es) como expositor. La Licencia permite al Expositor ocupar y utilizar el área del stand u otro espacio que la Administración le asigne dentro del Recinto ("**Espacio de Exposición**") y/o utilizar la(s) sala(s) de exposición virtual(es) especificada(s) u otro(s) espacio(s) virtual(es) proporcionado(s) al Expositor para la Administración dentro de la Plataforma ("**Espacio Virtual**") (cada uno según lo establecido en la orden de contratación) con el fin de exhibir los productos permitidos en relación con la Exposición aplicable, y utilizar, cuando corresponda, los servicios proporcionados para la Administración. El "**Espacio de Exposición**" y el "**Espacio Virtual**" se denominan "**Espacio**". El Expositor es el único responsable de todos los gastos relacionados con el uso de un "**Espacio**" por parte del Expositor.

3. Propiedad y Gestión de la(s) Exposición(es).

Propiedad. El Expositor reconoce que la Administración es la única y exclusiva propietaria (o la copropietaria, o la licenciataria exclusiva, según sea el caso) de la Exposición, y de todos los activos tangibles e intangibles relacionados con esta, incluyendo, sin limitación, los nombres de la Exposición, las marcas comerciales, las marcas de servicio, la imagen comercial y los logotipos, así como todos los intereses relacionados con estos y el fondo de comercio asociado a ellos. El Organizador conserva todos los derechos, títulos e intereses sobre dichos activos que la Administración pueda proporcionar al Expositor en relación con este Contrato.

Autoridad. La Administración tendrá autoridad exclusiva sobre todos los aspectos de la planificación, Promoción, producción y funcionamiento de la Exposición, incluyendo, sin limitación, la determinación del Recinto o de la Plataforma, cuándo y cuánto durará la Exposición, la programación, la reprogramación, los patrocinadores, los avals, las cuotas de alquiler de Recinto, las cuotas de asistencia y otras instrucciones generales relativas a la Exposición, según corresponda. A discreción de la Administración, la Administración podrá utilizar a terceros, o subcontratar ciertos componentes o elementos de la Exposición a terceros para operar la Exposición, o para proporcionar ciertos servicios del Organizador. Dichos terceros serán "**Proveedores Terceros**". En la medida en que la prestación de servicios por parte de un Proveedor Tercero a la Exposición o al Expositor requiera la aceptación de las disposiciones contractuales o los términos y condiciones del Proveedor Tercero ("**Requisitos**"),

SCHEDULE B

EXHIBITOR LICENSE: GENERAL TERMS & CONDITIONS

The License: General Terms and Conditions in this Schedule are incorporated by reference into your Contract, together with the contract order and any Terms and Conditions referenced therein.

1. Definitions. Terms used but not defined in this Schedule have the meanings set forth on the contract order. In the event of a conflict between the definitions in these License Terms and the contract order, this Schedule shall control.

"**Management**" means Reed Exhibitions Mexico, S.A. de C.V. and, to the extent applicable, any partner organizations which work with Reed Exhibitions Mexico, S.A. de C.V. to produce or manage the Exhibition. "**Exhibitor**" means the individual or company on the contract order and receiving the License under this Contract. Each of Management and Exhibitor is a "**Party**" and, collectively, the "**Parties**" to the Contract.

The "**Exhibition**" collectively refers to any live and/or virtual exhibition(s) named on the contract order, each of which shall be managed by Management, and taking place at the venue(s) indicated in this Contract ("**Venue**") and/or distributed via digital distribution platform(s) (collectively, "**Platform**"). The Venue and the Platform are each determined by Management in its sole discretion.

Each of the following are incorporated by reference in this Schedule and, therefore, the Contract: (i) the "**Exhibitor Manual**" (as provided by Management or made available to exhibitors on the Exhibition website and as may be amended from time to time); (ii) the rules and regulations of the Venue and/or the Platform as included in the Exhibitor Manual or as otherwise provided to Exhibitor by Management or made available to exhibitors on the Exhibition website or Platform; (iii) the Exhibition attendee terms of service, any Exhibition codes of conduct, and the Exhibition's "**IP Issues and Procedures**" (each as may be made available to exhibitors on the Exhibition website and as may be amended from time to time); and (iv) any other terms incorporated herein by reference.

2. License Grant. Pursuant to the Contract, Exhibitor receives a limited license ("**Licence**") to participate in the Exhibition(s) as an exhibitor. The License permits Exhibitor to occupy and utilize the booth area or other space assigned to it by Management within the Venue ("**Exhibit Space**") and/or to utilize the specified virtual exhibitor showroom(s) or other virtual space(s) provided to Exhibitor by Management within the Platform ("**Virtual Space**") (each as set forth on the contract order) in order to exhibit permitted products in connection with the applicable Exhibition, and to utilize, where applicable, Management provided services. Exhibit Space and Virtual Space are referred to as a "**Space**". Exhibitor is solely responsible for any and all expenses associated with Exhibitor's use of a Space.

3. Ownership and Management of the Exhibition(s).

Ownership. Exhibitor acknowledges that Management is the sole and exclusive owner of (or the co-owner of, or the exclusive licensee to, as the case may be) the Exhibition, and all tangible and intangible assets related to same, including, without limitation, Exhibition names, trademarks, service marks, trade dress, and logos, as well as all interests related thereto and the goodwill associated therewith. Management retains all right, title, and interest in and to any such assets which Management may provide to Exhibitor in connection with this Contract.

Authority. Management shall have sole authority over all aspects of the planning, promotion, production and operation of the Exhibition, including without limitation, determining the Venue or the Platform, when and how long the Exhibition will occur, scheduling, rescheduling, sponsors, endorsements, Space rental fees, attendance fees, and other general directions regarding the Exhibition, each as applicable. In Management's sole discretion, Management may utilize third parties for or subcontract certain components or elements of the Exhibition to third parties to operate the Exhibition or to provide certain Management services. Such third parties shall be "**Third Party Vendors**". To the extent that the provision of services by a Third Party Vendor to the Exhibition or the Exhibitor requires the acceptance of Third Party Vendor contractual provisions or terms and conditions ("**Ancillary Requirements**"), Exhibitor, by utilizing the services, agrees to accept, be bound by and comply with the

Auxiliares"), el Expositor, al utilizar los servicios, se compromete a aceptar, obligarse y cumplir con los Requisitos Auxiliares, incluyendo, pero sin limitarse, la creación y uso de una cuenta con dicho Proveedor Tercero que difiera o sea adicional a la cuenta del Expositor con la Administración.

Interpretación. La Administración determinará, a su entera discreción, cualquier disputa o conflicto con respecto a cualquier asunto que no esté específicamente cubierto por el Contrato. La Administración tiene plenos poderes en materia de interpretación, modificación y ejecución del Contrato.

Modificaciones. Las enmiendas al Contrato realizadas por un representante debidamente autorizado de la Administración se incorporarán en este, y el Expositor estará sujeto a las disposiciones del Contrato así enmendado cuando se envíe una notificación por escrito al Expositor (que podrá ser comunicada por correo electrónico). En caso de conflicto entre los términos del Contrato y los términos de una enmienda como se describe en esta sección, la enmienda prevalecerá a menos que se indique explícitamente lo contrario en la enmienda aplicable.

Admisión de Asistentes. La Administración tiene el control exclusivo de las políticas de admisión e inscripción para la Exposición. Consulte el sitio web de la Exposición para conocer la política de admisión.

Captación de Clientes Potenciales. Todos los datos recopilados por el Expositor a través de los sistemas de captación de clientes potenciales suministrados por la Administración son propiedad exclusiva de la Administración y por la presente se conceden licencias al Expositor.

4. Condiciones de Pago. El Expositor deberá pagar a la Administración todas las cantidades debidas (la "Cuota") de acuerdo con el Contrato y las condiciones de pago incluidas en él. Todas las Cuotas debidas deberán ser pagadas en su totalidad antes de que el Expositor pueda ocupar/acceder al Espacio de Exposición correspondiente.

Cargos por Mora; Tarifas de Cobro. Si el Expositor no paga oportunamente a la Administración cualquiera de los plazos de la Cuota, la Administración podrá rescindir inmediatamente este Contrato sin necesidad de notificación judicial previa, y la Administración tendrá derecho a las cantidades establecidas en los Daños por Cancelación. La Administración tiene entonces derecho a subarrendar el Espacio de Exposición a cualquier otra persona física o jurídica, según considere oportuno.

Cancelación, Retirada y Reducción de Tamaño. Las Partes acuerdan que cuantificar las pérdidas derivadas de la cancelación, retirada o reducción del Espacio de Exposición del Expositor es inherentemente difícil, ya que la Administración incurrirá en gastos, asignará recursos y tomará otras medidas en relación con las tareas necesarias para facilitar la gestión de la Exposición. Las Partes acuerdan además que los daños por cancelación acordados no son una sanción, sino una medida razonable de daños basada en la experiencia de las Partes en la industria de exhibición y la naturaleza de las pérdidas que pueden resultar de dicha cancelación, retirada o reducción de un Espacio de Exposición. El Expositor debe proporcionar un aviso por escrito a la Administración de cualquier cancelación, retiro o reducción de tamaño. La fecha en que la Administración reciba dicho aviso será la fecha efectiva de dicha cancelación, retirada o reducción de tamaño ("**Fecha de Notificación**"). Cualquier cancelación o retiro a por parte del Expositor da derecho a la Administración a los montos totales que se muestran en la Política de Cancelación o en la sección Cancelación/Retirada del presente Contrato ("**Daños por Cancelación**"). Si, en la Fecha de Notificación, el Expositor ya ha pagado a la Administración una cantidad superior a los Daños por Cancelación, la Administración reembolsará al Expositor la diferencia entre el monto ya pagado y los Daños por Cancelación, si los hubiere. Si el Expositor reduce los requisitos de Espacio de Exposición originalmente acordados, la Administración tendrá derecho a (1) una cantidad igual a la obligación financiera revisada adeudada por la disminución de los requisitos de Espacio de Exposición del Expositor y (2) la cantidad que se muestra para la reducción de tamaño en el Contrato.

Compensación. La Administración tiene derecho a compensar cualquier monto que la Administración pueda adeudar al Expositor, de conformidad con el Contrato o de otro modo, cualquier monto adeudado a la Administración o a sus filiales por el Expositor o sus filiales por cualquier motivo. La Administración también tendrá derecho a aplicar los montos recibidos del Expositor en virtud del Contrato a cualquier otro monto adeudado a la Administración o a sus filiales por el Expositor o sus filiales.

5. Anuncios. Todos los anuncios u otros servicios, incluidos los de cualquier medio que se incorporen a un paquete de Espacio de Exposición, no se pueden cancelar ni reembolsar. Todos los anuncios están sujetos a la aprobación de la Administración. La Administración podrá, a su sola discreción, reasignar cualquier espacio publicitario. La Administración podrá ofrecer nuevos productos o posiciones publicitarias a lo largo del ciclo de la Exposición que no se ofrezcan en el momento de la ejecución de este Contrato. El Expositor deberá

Ancillary Requirements, including, but not limited to, the creation and use of an account with such Third Party Vendor that differs from or is addition to Exhibitor's account with Management.

Interpretation. Management shall, in its sole discretion, determine any dispute or conflict with respect to any matters not specifically covered by the Contract. Management has full power in the matter of interpretation, amendment and enforcement of the Contract.

Amendments. Amendments to the Contract by a duly authorized representative of Management shall be incorporated herein, and Exhibitor shall be subject to the provisions of the Contract as so amended when written notification is sent to Exhibitor (which may be communicated by e-mail). In the event of a conflict between the terms of the Contract and the terms of an amendment as described in this section, the amendment shall control unless explicitly stated otherwise in the applicable amendment.

Admission of Attendees. Management has sole control over the admission and registration policies for the Exhibition. See Exhibition website for the admission policy.

Lead Retrieval. All data collected by Exhibitor through Management supplied lead retrieval systems is the exclusive property of Management and hereby licensed to Exhibitor.

4. Payment Terms. Exhibitor shall pay to Management all amounts due (the "Fee") in accordance with Contract and the payment terms included herein. All Fees due must be paid in full before Exhibitor shall be permitted to either occupy/access the applicable Space.

Late Fees; Collection Fees. If Exhibitor fails to timely pay Management any of the installments of the Fee, the Management may immediately terminate this Contract without the need of prior judicial notice, and the Management shall be entitled to the amounts set forth in the Cancellation Damages. Management is then entitled to sub-lease a Space to any other individual or corporation, as it deems appropriate.

Cancellation, Withdrawal and Downsizing. The Parties agree that quantifying losses arising from Exhibitor's cancellation, withdrawal or downsizing of any Space is inherently difficult, as Management shall incur expenses, allocate resources and take other actions in connection with the tasks necessary to facilitate and manage the Exhibition. The Parties further agree that the agreed Cancellation Damages are not a penalty, but rather a reasonable measure of damages based upon the Parties' experience in the exhibition industry and the nature of the losses that may result from such cancellation, withdrawal or downsizing of a Space. Exhibitor must provide written notice to Management for any cancellation, withdrawal, or downsizing. The date Management receives such notice shall be the effective date of such cancellation, withdrawal, or downsizing ("**Notification Date**"). Any cancellation or withdrawal by Exhibitor entitles Management to the full amounts shown for Cancellation Policy or under Cancel/Withdraw in this Contract ("**Cancellation Damages**"). If, at the Notification Date, Exhibitor has already paid to Management an amount greater than the Cancellation Damages, Management shall refund to Exhibitor the difference between the amount already paid and the Cancellation Damages, if any. If Exhibitor downsizes its originally agreed upon Space requirements, Management shall be entitled to (1) an amount equal to the revised financial obligation due for Exhibitor's decreased Space requirements and (2) the amount shown for Downsize in the Contract.

Set Off. Management has the right to set-off against any amount which may be due from Management to Exhibitor, pursuant to the Contract or otherwise, any amounts owed to Management or its affiliates by Exhibitor or its affiliates for any reason. Management shall also have the right to apply any amounts received from Exhibitor under the Contract to any other amounts due to Management or its affiliates from Exhibitor or its affiliates.

5. Advertisements. All advertisements or other services, including those in any media that are incorporated into a Space package, are non-cancelable and non-refundable. All advertisements are subject to Management approval. Management may, at its sole discretion, reallocate any advertisement space. Management may offer new advertisement products or positions throughout the Exhibition cycle that may not be offered at the time of execution of this Contract. Exhibitor must comply with the applicable advertisement laws or

cumplir con las leyes o reglamentos de publicidad aplicables y obtener cualquier autorización o permiso para la publicidad de productos en caso de que sea aplicable. El Expositor indemnizará y mantendrá indemne a la Administración, y la eximirá y asegurará de todos los reclamos, daños, pérdidas, responsabilidades y costos (incluidos los honorarios y desembolsos de abogados y otros costos legales) que resulten del anuncio incorporado en un Espacio de Exposición o Espacio Virtual, o en cualquier lugar de la Exposición. El incumplimiento por parte del Expositor de esta cláusula constituye un incumplimiento material de este Contrato, sin necesidad de resolución judicial.

6. Paquete de Servicios para el Stand. El paquete de servicios del stand, si lo hubiera, se proporciona como un servicio al Expositor en relación con el Espacio de Exposición. Cualquier propiedad que se compre o arriende para brindar dicho servicio es meramente incidental a la prestación de dicho servicio. Por lo tanto, el proveedor de dicho servicio remitirá todos los impuestos aplicables sobre las ventas y el uso, que son facturados por dicho proveedor y recaudados para la Administración de los Expositores y remitidos al proveedor, sobre dicha propiedad cuando se compra o alquila.

7. Actividades Elegibles. El Expositor exhibirá únicamente los Materiales del Expositor (tal y como se definen en el presente) directamente relacionados con las industrias de la Exposición y de interés específico para los asistentes a la Exposición. La Administración se reserva el derecho de determinar la elegibilidad de cualquier material del Expositor para exhibición o uso dentro de un Espacio de Exposición. Solo el nombre o el logotipo del Expositor puede aparecer en la señalización/pancartas/encabezados del Espacio de Exposición del Expositor y en la lista de expositores de la Exposición.

En relación con cualquier Espacio de Exposición, no se permitirá que las medidas de seguridad/filas de personas, exhibiciones o publicidad específicas de la exposición, se extiendan más allá o por encima de las barandas traseras y laterales del Espacio de Exposición, sin el consentimiento previo por escrito de la Administración. Inmediatamente después de la solicitud de la Administración (y a más tardar 20 días antes de la Exposición), el Expositor deberá proporcionar a la Administración un resumen por escrito de sus intenciones para el Espacio de Exposición, que puede incluir, entre otros, las intenciones con el Espacio de Exposición y un plan de seguridad documentado ("**Plan del Espacio de Exposición**"). La Administración se reserva el derecho de exigir cambios en dicho Plan de Espacio de Exposición a su exclusivo criterio, incluidas, entre otras, disposiciones de seguridad privada o de accesibilidad, siempre que, sin embargo, cualquier revisión de la Administración del Plan de Espacio de Exposición o de los requisitos relacionados con el Plan de Espacio de Exposición de ninguna manera transferirá la responsabilidad con respecto al Espacio de Exposición del Expositor a la Administración.

En relación con cualquier Espacio Virtual, el Expositor deberá proporcionar a la Administración un resumen por escrito de sus intenciones para el Espacio Virtual ("**Plan del Espacio Virtual**") de inmediato a solicitud de la Administración. La Administración se reserva el derecho de exigir cambios en el Plan de Espacio Virtual a su exclusivo criterio, siempre que, sin embargo, cualquier revisión de la Administración del Plan de Espacio Virtual o de los requisitos relacionados con el Plan de Espacio Virtual de ninguna manera cambien la responsabilidad con respecto al Plan del Espacio Virtual del Expositor a la Administración.

Solo los productos del Expositor pueden exhibirse en un Espacio de Exposición. Un Espacio de Exposición debe utilizarse únicamente con el fin de promocionar los productos y/o servicios del Expositor y no para otros fines comerciales. El Expositor no puede utilizar un Espacio de Exposición para promocionar ninguna otra exposición o conferencia, o para solicitar empleados potenciales, o para actividades de reclutamiento de empleados de ningún tipo sin el consentimiento previo por escrito de la Administración. Las decisiones de la Administración sobre el uso del Espacio de Exposición son definitivas.

La participación del Expositor en la Exposición, así como su acceso y presencia continuos en la Exposición, están sujetos al estricto cumplimiento de este Contrato por parte del Expositor, según lo determine a exclusivo criterio de la Administración. La Administración se reserva el derecho de rechazar, expulsar o prohibir cualquier exposición (en su totalidad o en parte), Expositor o cualquier representante del Expositor si la Administración determina de buena fe que estos no cumplen con el Contrato. La Administración no efectuará ningún reembolso en caso de rechazo, expulsión o prohibición.

El Expositor acepta y reconoce que es el único responsable de importar y exportar, en su caso, los productos y materiales a exponer en un Espacio de Exposición. En consecuencia, el Expositor es el responsable del cumplimiento de las disposiciones legales que impliquen la importación y/o exportación temporal o definitiva de los mencionados productos y materiales, del pago de los impuestos y derechos aplicables que se deriven de estos, así como acreditar su legal permanencia en México y mantendrá indemne a la Administración de cualquier contingencia relacionada. El incumplimiento por parte del Expositor de esta Cláusula constituirá un incumplimiento material de este Contrato, sin necesidad de resolución judicial.

regulations and obtain any authorization or permits for the advertisement of products in case it applies. Exhibitor shall indemnify and hold harmless Management, and free and secure it from all claims, damages, losses, liabilities, and costs (including attorneys' fees and disbursements and other legal costs) resulting from the advertisement incorporated in a Space or Virtual Space, or in any location of the Exhibition. Exhibitor's failure to comply with this Clause is a material breach of this Contract, without the need of a judicial resolution.

6. Booth Service Package. The booth service package, if any, is provided as a service to Exhibitor in connection with the Exhibit Space. Any property that is purchased or leased in order to provide such service is merely incidental to the rendering of such service. Thus, the provider of such service shall remit all applicable sales and use taxes, which are invoiced by such provider and collected by Management from Exhibitors and remitted to the provider, on such property when purchased or leased.

7. Eligible Activities. Exhibitor shall exhibit only Exhibitor Materials (as defined herein) directly related to the Exhibition's industries and of specific interest to Exhibition attendees. Management reserves the right to determine the eligibility of any Exhibitor Materials for display or use within a Space. Only Exhibitor's name or logo may appear on signage/banners/headers for the Exhibitor's Space and in the Exhibition exhibitor list.

In connection with any Exhibit Space, no exhibit-specific security measures/queuing lines, exhibits or advertising shall be allowed to extend beyond or above the back and side rails of the Exhibit Space, without Management's prior written consent. Promptly upon Management request (and no later than 20 days prior to the Exhibition), Exhibitor shall provide Management with a written summary of their intentions for the Exhibit Space, which may include, but not be limited to, intentions with the Exhibit Space and a documented security plan ("**Exhibit Space Plan**"). Management reserves the right to require changes to such Exhibit Space Plan in its sole discretion, including, but not limited to, private security or accessibility provisions, provided, however, that any Management review of the Exhibit Space Plan or requirements related to the Exhibit Space Plan shall in no way shift the liability with respect to the Exhibit Space from Exhibitor to Management.

In connection with any Virtual Space, Exhibitor shall provide Management with a written summary of their intentions for the Virtual Space ("**Virtual Space Plan**") promptly upon Management's request. Management reserves the right to require changes to the Virtual Space Plan in its sole discretion, provided, however, that any Management review of the Virtual Space Plan or requirements related to the Virtual Space Plan shall in no way shift the liability with respect to the Virtual Space from Exhibitor to Management.

Only Exhibitor's products may be displayed in a Space. A Space must be used solely for the purpose of promoting Exhibitor's products and/or services and not for other business purposes. Exhibitor may not use a Space to promote any other exhibition or conference or for soliciting prospective employees, or employee-recruiting activity of any kind without Management's prior written consent. Management rulings on Space use are final.

Exhibitor's participation in, and continued access to and presence at, the Exhibition are each subject to Exhibitor's strict compliance with this Contract, as determined in Management's sole discretion. Management reserves the right to reject, eject or prohibit any exhibit (in whole or in part), Exhibitor, or any Exhibitor Representatives upon Management's good faith determination that the same is not in compliance with the Contract. Management shall provide no refunds in the event of rejection, ejection or prohibition.

Exhibitor hereby agrees and acknowledges that it is the only party responsible for importing and exporting, if applicable, the products and materials to be displayed in a Space. As a result, Exhibitor is the party responsible for compliance with legal provisions involving the temporary or definitive importation and/or exportation of the aforementioned products and materials, the payment of any applicable taxes and duties arising therefrom, as well as to evidence their legal stay in Mexico and shall hold harmless Management from any contingency related thereto. Exhibitor's failure to comply with this Clause shall be a material breach of this Contract, without the need of a judicial resolution.

En la medida en que el Expositor (y/o cualquier tercero contratado por el Expositor o que actúe en su nombre) gestione, opere, administre, ejecute o sea responsable de uno o más sorteos, concursos, obsequios o cualquier otra Promoción basada en el azar o la destreza que se promueva o tenga lugar en un Espacio de Exposición (cada uno de ellos, una "Promoción"), el Expositor declara y garantiza que la Administración no será patrocinadora, avalista o administradora de dicha Promoción y que la Administración no está afiliada ni es responsable de ningún aspecto de dicha Promoción de ninguna manera. Además, el Expositor declara y garantiza que el reglamento oficial de cada una de dichas Promociones exime explícitamente a La Administración, a cada una de sus empresas matrices, subsidiarias, filiales y divisiones, a cada uno de sus respectivos directores, funcionarios, empleados, agentes, accionistas y sucesores, y a cualquier otra parte que pueda ser indicada al Expositor para la Administración, de toda responsabilidad relacionada con dicha Promoción.

Publicaciones Permitidas. La Administración se reserva el derecho de determinar la elegibilidad de cualquier publicación para su exhibición o distribución en la Exposición. Las publicaciones que contengan anuncios adquiridos por los Expositores y que (a) se publiquen únicamente durante la Exposición o (b) se dirijan de otro modo a la Exposición y a sus clientes no son productos admisibles para su exhibición o distribución desde ningún Espacio de Exposición o desde cualquier lugar del Recinto o sus terrenos. Para evitar dudas, los medios no oficiales de la Exposición no son productos elegibles para su exhibición o distribución. El Expositor no podrá exponer, ofrecer a la venta, dar como premio, repartir, distribuir o publicar artículos o publicaciones que no hayan sido fabricados o vendidos en nombre del propio Expositor.

8. Material del Expositor; Publicidad y Promoción; Propiedad Intelectual. "Materiales del Expositor" significa cualquier material, producto o servicio presentado o exhibido por el Expositor, o proporcionado a La Administración por el Expositor, en relación con la Exposición, incluyendo, sin limitación, cualquier imagen, video, logotipo, marca comercial, marca de servicio, publicidad y/o copia promocional, planos, datos, listas, contenido, materiales de cursos, presentaciones, y el nombre, la voz y la imagen de cualquier representante del Expositor en relación con la Exposición. Sin perjuicio de lo anterior, los Materiales del Expositor y el fondo de comercio asociado a los mismos seguirán siendo propiedad única y exclusiva del Expositor.

Por el presente contrato, el Expositor concede a La Administración un derecho y una licencia limitados, irrevocables y no exclusivos, libres de derechos, a nivel mundial, para utilizar, publicar, reproducir y distribuir los Materiales del Expositor, en todos los formatos de medios de comunicación (conocidos en la actualidad o que existan en el futuro), en todo el mundo, únicamente en relación con el desempeño de La Administración en virtud del presente contrato y la distribución, Promoción y publicidad de (i) la(s) Exposición(es) (incluidas las ediciones en vivo, virtuales y futuras) y (ii) el negocio, los servicios o los productos de La Administración (colectivamente, el "Uso de La Administración").

El Expositor declara y garantiza que (i) el Expositor es el único y exclusivo propietario (o copropietario o licenciataria, según sea el caso) de los Materiales del Expositor; (ii) los Materiales del Expositor, y el Uso por parte de La Administración de los mismos, no infringen ni infringirán ningún derecho de autor, patente, secreto comercial, marca comercial u otros derechos de propiedad de terceros y no violarán, ni causarán la violación de los derechos de privacidad de ningún tercero; (iii) La Administración podrá utilizar los Materiales del Expositor para el Uso de La Administración sin restricciones de ningún tipo y sin necesidad de realizar ningún pago a terceros; (iv) los Materiales del Expositor que se muestren en cualquier Espacio Virtual no contienen ningún virus, adware, spyware, gusanos, bombas u otros códigos dañinos o maliciosos; y (v) el Expositor tiene derecho a proporcionar a La Administración, o a presentar o mostrar, los Materiales del Expositor en relación con la Exposición. La Administración no asume ninguna responsabilidad por los Materiales del Expositor ni por cualquier pérdida o daño resultante de los mismos.

La Administración y sus agentes y cesionarios tienen derecho a fotografiar, grabar, utilizar la imagen de, y capturar imágenes, audio y video en y de la Exposición, incluyendo, sin limitación, un Espacio de Exposición, los Materiales del Expositor, y cualquier Representante del Expositor que asista o participe en la Exposición ("Grabaciones") para uso de La Administración. La Administración será la propietaria de todos los derechos, títulos e intereses de las Grabaciones, y de los resultados y ganancias de las mismas, en todo el mundo, en todos los formatos de medios (ya sean conocidos o existentes en el futuro). El Expositor renuncia tanto al derecho de inspección o aprobación como al derecho a cualquier canon u otra compensación que se derive de las Grabaciones o de cualquier otro producto acabado creado para la Administración para el uso de La Administración. El Expositor también renuncia a cualquier reclamación (incluyendo, sin limitación, las reclamaciones basadas en la invasión de la privacidad, la difamación o el derecho de publicidad) que surja de o en relación con el uso por parte de La Administración de los Materiales del Expositor.

To the extent Exhibitor (and/or any third parties hired by or acting on behalf of Exhibitor) manages, operates, administers, runs, or is otherwise responsible for one or more sweepstakes, contests, giveaways, or any other chance- or skill-based promotions which are promoted or taking place in a Space (each, a "Promotion"), Exhibitor represents and warrants that Management shall not be a sponsor, endorser, or administrator of such Promotion and that Management is not affiliated with or responsible for any aspect of any such Promotion in any way. Exhibitor further represents and warrants that the official rules for each such Promotion will explicitly release and hold harmless Management; each of its parents, subsidiaries, affiliates, and divisions; each of their respective directors, officers, employees, agents, shareholders and successors; and any other party that may be indicated to Exhibitor by Management, from any and all liability associated with such Promotion.

Permitted Publications. Management reserves the right to determine the eligibility of any publication for display or distribution at the Exhibition. Publications which contain advertisements purchased by exhibitors and which (a) are published only during the Exhibition or (b) otherwise target the Exhibition and its customers are not eligible products for display or distribution from any Space or from anywhere in the Venue or its grounds. For the avoidance of doubt, non-official show dailies are not eligible products for display or distribution. Exhibitor shall not exhibit, offer for sale, give as a premium, hand out, distribute or advertise articles or publications not manufactured or sold in Exhibitor's own name.

8. Exhibitor Materials; Publicity and Promotion; Intellectual Property. "Exhibitor Materials" means any materials, products, or services presented or displayed by Exhibitor, or provided to Management by Exhibitor, in connection with the Exhibition, including, without limitation, any images, videos, logos, trademarks, service marks, advertisements and/or promotional copy, plans, data, lists, content, course materials, presentations, and the name, voice, and likeness of any Exhibitor Representatives in connection with the Exhibition. Notwithstanding the foregoing, the Exhibitor Materials and the goodwill associated therewith shall remain the sole and exclusive property of Exhibitor.

Exhibitor hereby grants to Management a limited, irrevocable, non-exclusive worldwide royalty-free right and license to use, publish, reproduce, and distribute the Exhibitor Materials, in all media formats (whether now known or hereafter existing), worldwide, solely in connection with Management's performance hereunder and the distribution, promotion, and publicity of (i) the Exhibition(s) (including live, virtual and future editions thereof) and (ii) Management's business, services or products (collectively, "Management Use").

Exhibitor represents and warrants that: (i) Exhibitor is the sole and exclusive owner of (or co-owner or licensee to, as the case may be) the Exhibitor Materials; (ii) the Exhibitor Materials, and the Management Use thereof, does not and will not infringe any copyright, patent, trade secret, trademark or other proprietary rights of any third party and shall not violate, or cause the violation of the privacy rights of any third party; (iii) Management may use the Exhibitor Materials for the Management Use without restrictions of any kind and without the need for any payments to any third parties; (iv) any Exhibitor Materials displayed within any Virtual Space do not contain any viruses, adware, spyware, worms, bombs, or other harmful or malicious code; and (v) Exhibitor has the right to provide Management with, or to present or display, the Exhibitor Materials in connection with the Exhibition. Management assumes no liability for any Exhibitor Materials or for any loss or damage resulting therefrom.

Management and their agents and assigns have the right to photograph, record, use the likeness of, and otherwise capture images, audio and video at and of the Exhibition, including, without limitation, a Space, the Exhibitor Materials, and any Exhibitor Representatives attending or participating in the Exhibition ("Recordings") for Management Use. Management shall own all right, title and interest to the Recordings, and the results and proceeds therefrom, worldwide, in all media formats (whether now known or hereafter existing). Exhibitor waives both the right to inspect or approve and the right to any royalties or other compensations arising out of the Recordings or any other finished product created by Management for Management Use. Exhibitor also waives all claims (including, without limitation, claims based upon invasion of privacy, defamation, or right of publicity) arising out of or in connection with Management Use of the Exhibitor Materials.

La Administración espera que el Expositor respete los derechos de propiedad intelectual de otras partes. El Expositor no comercializará, venderá o mostrará ningún material, producto o servicio en relación con la Exposición que sea falsificado o que infrinja de algún modo las marcas comerciales, los derechos de autor, las patentes u otra propiedad intelectual de un tercero. El Expositor garantiza que los Materiales del Expositor que el Expositor o sus representantes envíen para su uso en cualquier medio de comunicación (incluidos, entre otros, los anuncios, el sitio web de la Exposición o cualquier publicación de la misma) no infringirán los derechos de propiedad intelectual de ningún tercero y no contendrán nada que sea difamatorio, obsceno, indecente, blasfemo, discriminatorio, ofensivo o de algún modo ilegal. Cualquier expositor que se determine que está involucrado en una actividad no autorizada, falsificada o infractora, estará sujeto a que todos esos materiales, productos o servicios no autorizados, infractores, falsificados o engañosos sean retirados de la Exposición y que el Expositor sea eliminado de las Exposiciones actuales y futuras. Sin embargo, esta estipulación no crea la obligación de que la Administración tome dichas medidas. La Administración no se hace responsable de las infracciones de la propiedad intelectual que pueda cometer el Expositor.

Disputas de Propiedad Intelectual entre Expositores; Notificación de Procesos y Pedidos. En relación con cualquier problema de propiedad intelectual entre expositores, se aplicarán las **"Cuestiones y Procedimientos de Propiedad Intelectual"** que figuran en el Manual del Expositor y/o en el sitio web de la Exposición. Además, ni el Expositor ni sus agentes (incluidos, entre otros, los asesores jurídicos o los agentes judiciales) podrán notificar a ningún otro expositor durante el horario de apertura de la Exposición a los asistentes. Si el Expositor ha obtenido una orden judicial/administrativa contra otro expositor, y el Expositor no tiene ninguna alternativa razonable para notificar dicha orden al otro expositor durante la Exposición, entonces el Expositor o su agente harán todo lo posible para notificar dicha orden durante las horas en que la Exposición esté cerrada a los asistentes. Sin perjuicio de lo anterior, el Expositor deberá notificar por escrito a La Administración la orden obtenida con antelación (incluyendo una copia de dicha orden) para que un representante de La Administración pueda acompañar al Expositor o a su agente hasta el Espacio de Exposición del expositor que debe ser notificado y minimizar cualquier interrupción de la Exposición causada por dicha notificación. El Expositor se compromete a hacer todo lo posible para resolver cualquier conflicto de propiedad intelectual con otros expositores, a más tardar una semana antes del primer día de instalación de la Exposición para los expositores y en un lugar distinto del Recinto.

9. No Cesión; no Sublicencia. Este Contrato (y la Licencia otorgada en virtud del mismo) no es cedible por el Expositor. El Expositor no sublicenciará ni cederá un Espacio de Exposición o cualquier parte del mismo, no permitirá que ningún tercero ocupe, utilice o de alguna manera lleve a cabo actividades comerciales en un Espacio de Exposición o cualquier parte del mismo, y no transferirá ningún derecho concedido en este Contrato a ningún tercero sin el consentimiento previo por escrito de La Administración. Cualquier violación de lo anterior, incluyendo sin limitación un intento de cesión del Contrato o de la Licencia por parte del Expositor, será nula y constituirá un incumplimiento, dando lugar a la rescisión del Contrato y a la cancelación de la Licencia, sin necesidad de resolución judicial. La Administración podrá ceder el Contrato, en todo o en parte, en cualquier momento a su filial o a cualquier propietario/comprador de la Exposición, por efecto de la ley o de otro modo.

10. Stands Personalizados. Además del Plano del Espacio de Exposición, si el Expositor utiliza un stand personalizado en el Espacio de Exposición, a más tardar treinta (30) días antes de la Exposición, deberá proporcionar a La Administración planos de construcción detallados que muestren todas las dimensiones y la orientación de dicho stand personalizado (**"Representaciones del Stand Personalizado"**) y todos los formularios necesarios del "Contratista Designado por el Expositor" completados (como se detalla en el Manual del Expositor). La Administración se reserva el derecho de exigir cambios en dichos Planos del Stand Personalizado a su entera discreción, y cualquier revisión por parte de La Administración de los Planos del Stand Personalizado o de los requisitos relacionados con los Planos del Stand Personalizado no trasladará en modo alguno la responsabilidad con respecto al Espacio de Exposición del Expositor a La Administración.

11. Conducta del Expositor. A menos que la Exposición esté abierta al público que compra entradas (un **"Evento de Consumo"**), las ventas al por menor están prohibidas durante la Exposición y dan derecho a La Administración a cerrar un Espacio de Exposición y a retirar al Expositor del Recinto o de la Plataforma. Con sujeción a lo anterior, el Expositor podrá distribuir muestras, recuerdos, publicaciones permitidas y artículos similares, o realizar otras actividades de venta o Promoción de ventas únicamente desde el interior de un Espacio de Exposición, en cuyo caso el Expositor será el único responsable de obtener cualquier autorización impuesta por la ley para dichas ventas o Promoción de ventas. La Administración se reserva la facultad de aprobar, controlar o prohibir dónde y qué muestras y otros artículos pueden distribuirse. Se prohíbe cualquier

Management expects Exhibitor to respect the intellectual property rights of other parties. Exhibitor shall not market, sell or display any materials, products or services in connection with the Exhibition that are counterfeit or which in any way infringes trademarks, copyrights, patents or other intellectual property of a third party. Exhibitor warrants that the Exhibitor Materials which Exhibitor or its Exhibitor Representatives submit for use in any media (including, but not limited to, ads, the Exhibition website or any Exhibition publication) shall not infringe the intellectual property rights of any third party and shall not contain anything which is libelous, obscene, indecent, blasphemous or in any way unlawful. Any exhibitor determined to be involved in unauthorized, counterfeit or infringing activity, will be subject to having all such unauthorized, infringing, counterfeit or misleading materials, products or services removed from the Exhibition and Exhibitor being removed from current and future Exhibitions. However, this stipulation does not create an obligation for Management to take such action. Management does not accept liability for intellectual property infringements that may be committed by the Exhibitor.

Intellectual Property Disputes Between Exhibitors; Service of Process & Orders. In connection with any intellectual property issues between exhibitors, the **"IP Issues and Procedures"** in the Exhibitor Manual and/or on the Exhibition's website shall apply. In addition, neither Exhibitor nor its agents (including, but not limited to, legal counsel or process servers) shall serve process on any other exhibitor during the hours the Exhibition is open to attendees. If Exhibitor has obtained a judicial/administrative relief order against another exhibitor, and Exhibitor has no reasonable alternative to serving such order on the other exhibitor during the Exhibition, then Exhibitor or its agent shall use their best efforts to serve such order during the hours the Exhibition is closed to attendees. Notwithstanding the foregoing, Exhibitor shall provide Management advance written notice of the order obtained (including a copy of such order) so that a Management representative may escort Exhibitor or its agent to the exhibit space of the exhibitor to be served and minimize any disruption to the Exhibition caused by such service. Exhibitor agrees to use its best efforts to resolve any intellectual property disputes with other exhibitors by no later than one week prior to the Exhibition's first move-in day for Exhibitors and in a location other than the Venue.

9. No Assignment; No Sub-Licensing. This Contract (and the License granted hereunder) is non-assignable by Exhibitor. Exhibitor shall not sub-license or assign a Space or any part thereof, shall not permit any third party to occupy, utilize, or in any way conduct business in a Space or any part thereof, and shall not transfer any rights granted in this Contract to any third party without Management's prior written consent. Any violation of the foregoing, including without limitation an attempted assignment of the Contract or License by Exhibitor, shall be null and void and shall constitute a breach, resulting in termination of the Contract and cancellation of the License, without the need of a judicial resolution. Management may assign the Contract, in whole or in part, at any time to its affiliate or any owner/purchaser of the Exhibition, by operation of law or otherwise.

10. Custom Booths. In addition to the Exhibit Space Plan, if Exhibitor shall use a custom booth in the Exhibit Space, by no later than thirty (30) days prior to the Exhibition it shall provide Management with detailed construction drawings showing all dimensions and orientation of such custom booth (**"Custom Booth Renderings"**) and all necessary completed "Exhibitor Appointed Contractor" forms (as detailed in the Exhibitor Manual). Management reserves the right to require changes to such Custom Booth Renderings in its sole discretion and any Management review of Custom Booth Renderings or requirements related to the Custom Booth Renderings shall in no way shift the liability with respect to the Exhibit Space from Exhibitor to Management.

11. Exhibitor Conduct. Unless the Exhibition is open to ticket-buying public (a **"Consumer Event"**), retail sales are prohibited during the Exhibition and entitle Management to shut down a Space and remove Exhibitor from the Venue or Platform. Subject to the foregoing, Exhibitor may distribute samples, souvenirs, permitted publications and similar items, or conduct other sales or sales promotion activities only from within a Space in which case Exhibitor will be solely responsible for obtaining any authorization imposed by law for such sales or sales promotion. Management retains sole discretion to approve, control or prohibit where and which samples and other items may be distributed. Any Exhibitor demonstration, distribution or activity (including, but not limited to, queuing) that results in obstruction of aisles, redirects web traffic or prevents

demonstración, distribución o actividad del Expositor (incluyendo, pero sin limitarse a ello, la formación de filas) que provoque la obstrucción de los pasillos, redirija el tráfico de la web o impida el acceso al espacio de otros expositores y se suspenderá de forma permanente o durante los periodos que especifique la Administración. El Espacio de Exposición autorizado debe incluir el espacio adecuado para permitir dicha demostración, distribución o actividad (incluyendo, pero sin limitarse a ello, las filas). Consulte el Manual del Expositor para conocer las directrices relativas a la venta al por menor en los Eventos de Consumo.

12. Requisitos de Cumplimiento. El Expositor deberá cumplir con todas las leyes, códigos, ordenanzas, reglas y reglamentos, normas y órdenes judiciales o administrativas aplicables con respecto a su participación y actividad en relación con la Exposición, y deberá dar todos los avisos requeridos y obtener todas las autorizaciones, licencias, consentimientos, aprobaciones y permisos requeridos en virtud de dichas leyes y de cualquier regla y reglamento del Recinto o de la Plataforma (según corresponda). Por la presente, el Expositor se compromete a cumplir con las leyes y reglamentos aplicables dentro del marco legal nacional e internacional, no permitiendo ni participando en ninguna forma de corrupción o soborno, incluyendo regalos, pagos en efectivo, obsequios valiosos u otros beneficios, ya sea directa o indirectamente, a cualquier funcionario, empleado o gerente de empresas privadas o a sus parientes o amigos, a cualquier departamento o agencia de los mismos, a cualquier partido político o a cualquier candidato a un cargo político para inducir a cualquiera de estas personas a obtener negocios o pedidos para la otra parte en violación directa de la legislación aplicable.

El Expositor acepta y se compromete a cumplir con las políticas que la Administración ha implementado en materia de prácticas anticorrupción y antisoborno y a cumplir con los más estrictos estándares de legalidad y ética de acuerdo al objeto de este Contrato incluyendo, sin limitación, las leyes que surgen del Sistema Nacional Anticorrupción y las de otras jurisdicciones aplicables.

El Expositor declara que durante las negociaciones y para la ejecución del presente Contrato se ha comportado de acuerdo con las Normas de Conducta para Combatir la Extorsión y el Soborno publicadas por la Cámara de Comercio Internacional y que se compromete a actuar de acuerdo con las mismas durante la ejecución del presente Contrato con respecto a su contraparte y a terceros. En el caso de que se produzcan cambios materiales en las leyes, códigos, ordenanzas, normas o reglamentos aplicables (incluidos los del Recinto o la Plataforma) que puedan tener el efecto de cambiar si las actividades contempladas por el Expositor en relación con la Exposición son o no legales y/o permisibles, según lo determine la Administración a su entera discreción, el Expositor reconoce y acepta que la Administración tiene derecho a rescindir este Contrato inmediatamente y sin necesidad de una resolución judicial, y la Administración no será responsable de los costes, daños, tasas u otros gastos del Expositor derivados de dicha rescisión.

13. Representantes del Expositor y Relación de las Partes. Todos los empleados del Expositor, así como los representantes, invitados, ponentes y agentes autorizados que accedan a la Exposición mediante credenciales proporcionadas para la Administración al Expositor o que se encuentren en la Exposición (cada uno de ellos un "Representante del Expositor" y colectivamente los "Representantes del Expositor") deben tener 18 años de edad o más y, al participar en la Exposición, todos los Representantes del Expositor reconocen y aceptan que estarán sujetos a los términos y condiciones de los asistentes a la Exposición, las condiciones de servicio y/o los códigos de conducta, cada uno de los cuales está disponible en el sitio web oficial de la Exposición y puede actualizarse de vez en cuando. La Administración no tendrá ninguna responsabilidad de supervisión o control sobre los Representantes de los Expositores en relación con la Exposición. El presente Contrato no crea, ni debe interpretarse en el sentido de que crea una relación legal o asociación, una relación laboral de empleador y empleado, una asociación o sociedad, empresa conjunta o cualquier otra forma diferente a la indicada específicamente en el presente Contrato, entre las Partes. Cada una de las Partes será exclusivamente responsable respecto de cualquier obligación laboral conforme a las leyes mexicanas aplicables en relación con cualquier empleado o trabajador que emplee o contrate para el cumplimiento de sus obligaciones conforme a este Contrato y asume la plena responsabilidad por el cumplimiento de sus obligaciones laborales de dichos empleados. La Administración no tendrá ninguna obligación ni responsabilidad por la compensación de los trabajadores, impuestos o retenciones, prestaciones o seguros de los Representantes de los Expositores. La Administración podrá, a su entera discreción, limitar el número de Representantes de los Expositores en el Espacio de Exposición o el acceso a la Plataforma en cualquier momento. Los Representantes de los Expositores deberán llevar en todo momento una identificación adecuada proporcionada para la Administración. El Expositor reconoce que exigirá a los Representantes del Expositor que se vestan y se comporten de forma adecuada y profesional. La Administración se reserva el derecho de determinar, a su entera discreción, si el comportamiento, el carácter o la vestimenta de cualquier representante del

ready access to other exhibitors' space is prohibited and shall be suspended permanently or for any periods specified by Management. The licensed Exhibit Space must include appropriate space to allow for such demonstration, distribution or activity (including, but not limited to, queuing). Please refer to the Exhibitor Manual for the guidelines regarding retail sales at Consumer Events.

12. Compliance Requirements. Exhibitor shall comply with all applicable laws, codes, ordinances, rules and regulations, standards, and judicial or administrative orders with regard to its participation in and activity in connection with the Exhibition and shall give all required notices and obtain all required authorizations, licenses, consents, approvals and permissions under such laws and any rules and regulations from the Venue or Platform (as applicable). Exhibitor hereby agrees to comply with the applicable laws and regulations within the national and international legal framework, not allowing, or engaging in, any form of corruption or bribery, including gifts, cash payments, valuable presents, or other benefits, either directly or indirectly, to any civil servant, employees, or managers of private businesses or to their relatives or friends, to any department or agency thereof, to any political party or to any candidate for political office to induce any of these people to obtain business or orders for the other party in direct violation of applicable legislation.

Exhibitor hereby accepts and undertakes to comply with the policies that Management has implemented regarding anti-corruption and anti-bribery practices and complying with the strictest standards of legality and ethics according to the purpose of this Contract including, without limitation, the laws arising from the National Anti-Corruption System and those of other applicable jurisdictions.

Exhibitor represents that during the negotiations and for the execution of this Contract they have conducted themselves in abidance by the Rules of Conduct to Combat extortion and bribery published by the International Chamber of Commerce and that they undertake to act according thereof during the performance hereof in respect of their counterparty and third parties. In the event there are material changes to applicable laws, codes, ordinances, rules or regulations (including those of the Venue or the Platform) which may have the effect of changing whether or not Exhibitor's contemplated activities in connection with the Exhibition are legal and/or permissible, as determined by Management in its sole discretion, Exhibitor acknowledges and agrees that Management has a right to terminate this Contract immediately and without the need of a judicial resolution, and Management shall not be liable for costs, damages, fees or other expenses of Exhibitor from such termination.

13. Exhibitor Representatives and Relationship of the Parties. All Exhibitor employees, as well as authorized representatives, guests, speakers, and agents, who access the Exhibition via credentials provided by Management to Exhibitor or are onsite at the Exhibition (each an "Exhibitor Representative" and collectively the "Exhibitor Representatives") must be 18 years of age or older and, by participating in the Exhibition, all Exhibitor Representatives acknowledge and agree that they shall be bound by the Exhibition attendee terms and conditions, terms of service, and/or codes of conduct, each as made available on the official Exhibition website and as may be updated from time to time. Management will have no responsibility for supervision or control over any Exhibitor Representatives in connection with the Exhibition. This Contract does not create, or it should not be interpreted in the way that it creates a legal relationship or association, an employment relationship of employer and employee, an association or partnership, joint venture or any other way different from the specifically indicated in this Contract, between the Parties. Each Party will be exclusively responsible regarding any employment obligation pursuant Mexican labor applicable laws relating any employee or worker that employs or hires to fulfil its obligations under this Contract and assumes full liability for the compliance of its labor obligations of said employees. Management will have no obligation or responsibility for workers compensation, taxes or withholding, benefits or insurance for Exhibitor Representatives. Management may, in its sole discretion, limit the number of Exhibitor Representatives in the Exhibit Space or accessing the Platform at any time. Exhibitor Representatives shall at all times wear appropriate identification furnished by Management. Exhibitor acknowledges that it shall require Exhibitor Representatives to dress and conduct themselves in an appropriate and professional manner. Management reserves the right to determine, in its sole discretion, whether the behavior, character, or attire of any Exhibitor Representative is acceptable. Exhibitor Representatives must staff the Exhibit Space during all hours the Exhibition is open. Management may use tents and/or temporary exhibition facilities, as it deems necessary in its sole discretion. For live Exhibitions, no one under the age of 18 shall be allowed on the Exhibition floor during set-up or move out.

Expositor son aceptables. Los Representantes de los expositores deberán atender el Espacio de Exposición durante todas las horas de apertura de la Exposición. La Administración podrá utilizar carpas y/o instalaciones de exposición temporales, según considere necesario a su entera discreción. En el caso de las Exposiciones en vivo, no se permitirá la presencia de menores de 18 años en el suelo de la Exposición durante el montaje o el desmontaje.

14. Obligaciones. El Expositor reconoce y acepta que las siguientes son obligaciones materiales del Expositor y, por lo tanto, cualquier violación de las mismas por parte del Expositor puede ser considerada un Incumplimiento del Expositor.

Incumplimiento de la Ocupación. La ocupación real de un Espacio de Exposición por parte del Expositor es una obligación material del Expositor y es la esencia del Contrato. Un Espacio de Exposición debe ser ocupado o utilizado por el Expositor en el momento fijado para la finalización de la instalación de los exhibidores.

Uso de las Instalaciones. Se prohíbe el uso por parte del Expositor de suites de hotel, habitaciones privadas, restaurantes, vehículos de recreo u otros lugares para exposiciones, exhibiciones, ventas u otras funciones oficiales del Expositor o con fines de entretenimiento durante el horario comercial de la Exposición, sin el consentimiento previo por escrito de La Administración.

Industrias Reguladas. En el caso de que el Expositor ponga a disposición o promueva de otro modo o presente ciertas industrias/productos regulados en un Espacio de Exposición, incluyendo, pero sin limitarse a ello, bebidas alcohólicas, productos de cannabis o animales vivos (cada uno de ellos, una "Industria Regulada"), la Licencia del Expositor estará sujeta a los Requisitos adicionales de la Industria Regulada disponibles en <https://links.reedexpo.com/Regulated-Industry-Requirements>, según se modifiquen de vez en cuando y se incorporen al presente contrato por referencia. Además, cualquier autorización o permiso para dichos productos es responsabilidad del Expositor.

Leyes de Seguridad e Incendios; Seguridad Eléctrica; no Fumar. Dentro del Espacio de Exposición, el Expositor deberá respetar estrictamente todas las leyes y reglamentos de seguridad y contra incendios aplicables. Las cortinas y todos los demás adornos de tela deberán ser ignífugos. El cableado deberá cumplir con el departamento de bomberos local, las ordenanzas de inspección de incendios de los organismos gubernamentales y las normas de los aseguradores. Está prohibido fumar (incluidos los cigarrillos electrónicos) en el Recinto. La aglomeración de personas deberá estar restringida, y los pasillos y las salidas de emergencia no deberán estar bloqueados en ningún momento. Los productos de exposición, los carteles, las pancartas y las decoraciones no deben infringir los códigos de incendios aplicables. No se prevé ni se permite el almacenamiento detrás de los objetos expuestos. El cableado de los expositores debe mostrar todos los sellos aplicables de los organismos oficiales de aprobación que pueda requerir el Recinto. Todos los expositores deben cumplir los códigos de construcción de la ciudad en la que se celebra la Exposición.

Daños a la Propiedad. El Expositor es responsable de cualquier daño que él o sus Representantes del Expositor causen a los suelos, techos, paredes o columnas del Recinto, o al equipamiento estándar del stand, o a la propiedad de otros expositores. Para evitar dudas, el Expositor será responsable de cualquier daño que él o los Representantes del Expositor causen a los stands prefabricados utilizados por el Expositor o por otros expositores, incluidas las paredes rígidas del stand prefabricado.

Política del Buen Vecino. El Expositor no molestará, pondrá en peligro o interferirá con los derechos de otros expositores o asistentes. La Administración podrá, a su entera discreción, prohibir cualquier acción que dé lugar a quejas de otros expositores o asistentes y que interfiera con los derechos de otros o los exponga a molestias o peligros. La interferencia irrazonable del Expositor con la Exposición, los expositores o los asistentes, o las molestias que les ocasione, se considerará un incumplimiento del Contrato. La Administración puede rescindir el Contrato inmediatamente sin necesidad de una resolución judicial y sin notificar al Expositor si La Administración determina de manera razonable y de buena fe que el Expositor ha violado esta Política del Buen Vecino.

No Desprestigio. En todo momento en que este Contrato esté en vigor, incluyendo, pero sin limitarse a, las actividades de marketing y promoción del Expositor para la Exposición (si las hubiera), el Expositor se comportará de acuerdo con el decoro generalmente aceptado que reflejará favorablemente la imagen, la reputación y la buena voluntad de la Exposición y no desacreditará, a través de su discurso o conducta, a La Administración, a la Exposición, a los patrocinadores de la Exposición, a otros expositores, o a los productos/servicios de los patrocinadores de la Exposición y/o de otros expositores.

15. Incumplimiento del Expositor. Si el Expositor incumple cualquiera de sus obligaciones en virtud del Contrato, (1) La Administración podrá rescindir inmediatamente, sin necesidad de resolución judicial, y sin previo aviso, la

14. Material Obligations. Exhibitor acknowledges and agrees that the following are material obligations of Exhibitor, and, thus, any violations of the following by Exhibitor may be deemed an Exhibitor Breach.

Default in Occupancy. The actual occupancy by Exhibitor of a Space is a material obligation of Exhibitor and is of the essence of the Contract. A Space must be occupied or utilized by Exhibitor by the time set for completion of installation of displays.

Outboarding. Exhibitor's use of hotel suites, private rooms, restaurants, recreational vehicles or other places for exhibits, displays, sales or other official Exhibitor functions or entertainment purposes during the business hours of the Exhibition is prohibited, without Management's prior written consent.

Regulated Industries. In the event that Exhibitor will make available or otherwise promote or present certain regulated industries/products in a Space, including, but not limited to, alcoholic beverages, cannabis products or live animals (each, a "Regulated Industry"), the Exhibitor's License shall be subject to the additional Regulated Industry Requirements available at <https://links.reedexpo.com/Regulated-Industry-Requirements> as amended from time to time and incorporated herein by reference. Further, any authorizations or permits for such products are the responsibility of Exhibitor.

Safety and Fire Laws; Electrical Safety; No Smoking. Within the Exhibit Space, Exhibitor must strictly observe all applicable fire and safety laws and regulations. Drapes and all other cloth decorations must be flameproof. Wiring must comply with local fire department, governmental agency fire inspection ordinances and underwriters' rules. Smoking (including electronic cigarettes) in the Venue is forbidden. Crowding shall be restricted, and aisles and fire exits must not be blocked at any time. Products for display, signage, banners and decorations must not violate applicable fire codes. No storage behind exhibits is provided or permitted. Display wiring must exhibit all applicable seals of official approving agencies as may be required by the Venue. All displays must meet the building codes of the city in which the Exhibition takes place.

Damage to Property. Exhibitor is liable for any damage it or its Exhibitor Representatives cause to the Venue's floors, ceilings, walls or columns, or to standard booth equipment, or to other exhibitors' property. For the avoidance of doubt, Exhibitor shall be liable for any damage which it or its Exhibitor Representatives cause to the prefabricated booths used by Exhibitor or other exhibitors, including the prefabricated booth's hard walls.

Good Neighbor Policy. Exhibitor will not annoy, endanger or interfere with the rights of other exhibitors or attendees. Management may, in its sole discretion, prohibit any action resulting in complaints from other exhibitors or attendees and which interferes with the rights of others or exposes them to annoyance or danger. Exhibitor's unreasonable interference with or inconvenience to the Exhibition, exhibitors or attendees shall be deemed a breach of the Contract. Management may terminate the Contract immediately without the need of a judicial resolution and without notice to Exhibitor upon Management's reasonable, good faith determination of Exhibitor's violation of this Good Neighbor Policy.

Non-Disparagement. At all times this Contract is in effect, including, but not limited to, Exhibitor's marketing and promotional activities for the Exhibition (if any), Exhibitor shall conduct itself in accordance with generally accepted decorum which will reflect favorably on the image, reputation and good will of the Exhibition and shall not disparage, through speech or conduct, Management, the Exhibition, the Exhibition's sponsors, other exhibitors, or the products/services of the Exhibition's sponsors and/or other exhibitors.

15. Exhibitor Breach. If Exhibitor breaches any of its obligations under the Contract, (1) Management may immediately, without the need of a judicial resolution, and without notice, terminate the License hereunder and prohibit

Licencia en virtud del presente contrato y prohibir al Expositor exponer en la Exposición o acceder a la Plataforma y podrá desactivar el Espacio Virtual o recuperar el Espacio de Exposición (y el Expositor abandonará inmediatamente el Recinto) y utilizar dicho Espacio de Exposición para cualquier fin que la Administración considere oportuno, sin que ello exima en modo alguno al Expositor de cualquier responsabilidad en virtud del presente contrato; (2) podrá prohibir al Expositor todos los eventos y exposiciones futuros organizados para la Administración; (3) La Administración retendrá todas las cantidades pagadas en virtud del presente contrato y el Expositor pagará a La Administración cualquier saldo pendiente de acuerdo con la orden de contratación; y (4) La Administración podrá ejercer cualquier otro recurso legal o de equidad al que tenga derecho. Además, La Administración podrá ordenar al Expositor que retire inmediatamente, o en el momento que determine La Administración, a sus Representantes del Expositor, su mercancía u otros bienes del Recinto, y La Administración podrá retirar cualquiera o todos los Materiales del Expositor del sitio web de la Exposición o de la Plataforma. Si la Licencia se rescinde como se describe en esta sección, La Administración no será responsable de ningún coste, daño, honorarios o gastos del Expositor como resultado de dicha rescisión.

16. Resolución de Ciertos Conflictos. Si hay una disputa o desacuerdo entre (1) el Expositor y un contratista oficial, (2) el Expositor y un sindicato o un representante sindical, (3) el Expositor y el Recinto o la Plataforma, o (4) el Expositor y uno o más expositores, las interpretaciones de La Administración de este Contrato y las normas que rigen la Exposición y sus acciones o decisiones relativas a la disputa o desacuerdo y su resolución serán vinculantes para el Expositor.

17. Directorio de Expositores, Sitio Web de la Exposición y Publicaciones de la Exposición. El Expositor autoriza a La Administración a publicar su entrada en el directorio en el sitio web de la Exposición, en la Plataforma, en el catálogo oficial de la Exposición y en cualquier otro directorio relacionado con la Exposición o la industria pertinente. El Expositor está obligado a completar su propia entrada en el directorio en el sitio web de la Exposición y/o en la Plataforma; siempre que el Expositor reconozca y acepte que la Administración puede rellenar previamente el sitio web de la Exposición y/o la Plataforma en nombre del Expositor con la información que el Expositor haya proporcionado previamente a La Administración (si está disponible). El Expositor podrá actualizar, modificar o eliminar dicha información prellenada en cualquier momento poniéndose en contacto con La Administración. Si el Expositor no completa su entrada en el directorio en el sitio web de la Exposición, La Administración tendrá derecho a introducir en su nombre los datos del Expositor que figuran en la orden de contratación y una descripción de la Exposición de un año anterior de la Exposición (si está disponible). La Administración no se responsabiliza de las omisiones, errores de anotación o de otro tipo.

18. Matchmaking. En su caso, en virtud del Contrato, La Administración pondrá a disposición de los visitantes de la Exposición un servicio complementario de recomendación, según el perfil, las preferencias y los intereses de la empresa de cada Expositor, de sus servicios y/o productos informados por el Expositor a La Administración en las herramientas y plataformas a las que el Expositor tiene acceso en virtud del Contrato, incluyendo, a título enunciativo, el Portal del Expositor y/o la página web de la Exposición. Las recomendaciones permiten a los visitantes (posibles clientes) ponerse en contacto con los expositores recomendados, a lo largo de la Exposición, desde el momento en que un visitante y posible cliente se inscribe, a través de la Exposición, y posteriormente. El servicio de Matchmaking es una gran y atractiva oportunidad que favorece la mejora de los negocios de los expositores. Al firmar el Contrato, el Expositor acepta que la Administración sea libre de utilizar la información y los datos del Expositor, y se compromete a mantenerlos lo más completos y actualizados posible durante la vigencia del Contrato, para lograr la mejor experiencia de recomendación posible. En caso contrario, cualquier recomendación se basará en resultados medios y/o generales, por lo que el Expositor no podrá ser recomendado a ningún visitante. Dado que dicho servicio de Matchmaking es un acto de liberalidad, La Administración podrá, en cualquier momento, modificarlo, suspenderlo o interrumpirlo, independientemente de cualquier aviso al Expositor, sin que ello genere derecho alguno para el Expositor. El Expositor también reconoce que la oferta de dicho servicio por parte de La Administración no constituye una obligación ni una garantía de éxito del negocio, eximiendo a La Administración de cualquier responsabilidad al respecto; el Expositor podrá, en cualquier momento, suspender y/o cancelar su autorización para el uso de cualquier dato personal (a través de un formulario disponible en el "Centro de Privacidad" en <https://privacy.reedexpo.com/en-gb/privacy-centre.html>).

19. Privacidad. Los datos personales proporcionados por el Expositor a La Administración son necesarios para el cumplimiento, La Administración, la gestión y la ejecución del Contrato, y pueden facilitarse a la(s) filial(es) de La Administración, al Recinto, a la Plataforma y a terceros, incluidos, entre otros, los subcontratistas ("Contactos Permitidos"), con ese fin. Los datos proporcionados a La Administración se utilizarán de acuerdo con la política de privacidad de La Administración, que se encuentra en

Exhibitor from exhibiting at the Exhibition or accessing the Platform and may deactivate the Virtual Space or repossess the Exhibit Space (and Exhibitor will immediately leave the Venue) and utilize such Space for any purpose Management may see fit without in any way releasing Exhibitor from any liability hereunder; (2) may prohibit Exhibitor from all future events and exhibitions run by Management; (3) Management shall retain all amounts paid hereunder and Exhibitor shall pay Management any remaining balance outstanding according to the contract order; and (4) Management may pursue any other legal or equitable remedies to which it is entitled. Further, Management may thereupon direct Exhibitor to immediately, or at a time to be determined by Management, remove its Exhibitor Representatives, its merchandise, or other property from the Venue and Management may remove any or all Exhibitor Materials from the Exhibition website or from the Platform. If the License is terminated as described in this section, Management shall not be liable for any costs, damages, fees or expenses of Exhibitor as a result of such termination.

16. Resolution of Certain Disputes. If there is a dispute or disagreement between (1) Exhibitor and an official contractor, (2) Exhibitor and a labor union or labor union representative, (3) Exhibitor and the Venue or Platform, or (4) Exhibitor and one or more exhibitors, Management's interpretations of this Contract and the rules governing the Exhibition and its actions or decisions concerning the dispute or disagreement and its resolution shall be binding on Exhibitor.

17. Exhibitor Directory, Exhibition Website & Exhibition Publications. Exhibitor authorizes Management to publish Exhibitor's directory entry on Exhibition website(s), on the Platform, in the official catalog for the Exhibition and in any other directory relating to the Exhibition or relevant industry. Exhibitor is required to complete its own directory entry on the Exhibition website and/or the Platform; provided that Exhibitor acknowledges and agrees that Management may prepopulate the Exhibition website and/or the Platform on Exhibitor's behalf with information which Exhibitor previously provided to Management (if available). Exhibitor may update, change, or remove any such prepopulated information at any time by contacting Management. If Exhibitor fails to complete its directory entry on the Exhibition website, Management shall be entitled to enter Exhibitor's details from the contract order and an exhibit description from a previous Exhibition year (if available) on its behalf. Management shall not be liable for any omissions, misquotations or other errors.

18. Matchmaking. If applicable, under the Contract, Management shall make available to the Exhibition visitors a supplementary recommendation service, according to the profile, preferences, and interests of each Exhibitor's company, its services and/or products informed by Exhibitor to Management on the tools and platforms to which Exhibitor has access due to the Contract, including, but not limited to, the Exhibitor Portal and/or the Exhibition website. The recommendations allow visitors (prospective clients) contact with the recommended exhibitors, throughout the Exhibition, from the moment a visitor and prospective client registers, on through the Exhibition, and thereafter. Matchmaking service is a great and attractive opportunity that favors the improvement of the exhibitors' businesses. By signing the Contract, Exhibitor agrees that Management is free to use Exhibitor's information and data, and undertakes to keep them as complete and updated as possible during the term of the Contract, for the best possible recommendation experience. Otherwise, any recommendation will be based on average and/or general results and thus Exhibitor may not be recommended to any visitor. Since such Matchmaking service is an act of liberality, Management may, at any time, modify, suspend, or interrupt it, regardless of any notice to Exhibitor, without giving rise to any right to Exhibitor. Exhibitor also acknowledges that the offer of such service by Management does not constitute an obligation nor a guarantee of success of the business, exempting Management from any responsibility thereto; Exhibitor may, at any time, suspend and/or cancel its authorization for the use of any personal data (through a form available in the "Privacy Center" at <https://privacy.reedexpo.com/en-gb/privacy-centre.html>).

19. Privacy. The personal data provided by Exhibitor to Management is necessary for the fulfilment, administration, management and execution of the Contract and may be provided to Management's affiliate(s), the Venue, the Platform, and third parties, including, but not limited to, sub-contractors ("Permitted Contacts"), for that purpose. Data provided to Management shall be used in accordance with the Management privacy policy located at <https://privacy.rxglobal.com/>, as amended from time to time. Exhibitor and the

<https://privacy.rgglobal.com/es-mx.html>, con las modificaciones que se realicen en cada momento. El Expositor y los Representantes del Expositor podrán ser contactados por los Contactos Permitidos con el fin de facilitar la participación del Expositor en relación con la Exposición, la inscripción del Expositor en el sitio web y/o la Plataforma de la Exposición, y en cualquier directorio asociado, la organización de presentaciones o citas con determinados contactos de la Exposición, y la comercialización adecuada de servicios y productos relacionados, con sujeción a la política de privacidad de La Administración. Al suscribir este Contrato, los expositores dan su consentimiento a la Política de Privacidad de La Administración.

20. Fotografía. Los derechos fotográficos de la Exposición están reservados a La Administración, pero el Expositor podrá solicitar servicios fotográficos a los fotógrafos oficiales, si así lo desea. Cualquier otro tipo de fotografía (incluyendo, pero sin limitarse a, capturas de pantalla) está estrictamente prohibida sin el consentimiento previo por escrito de La Administración antes de la Exposición. Está estrictamente prohibido fotografiar los stands o productos de otros expositores, y tales infracciones pueden dar lugar a la expulsión de la Exposición y/o a la confiscación del equipo fotográfico.

21. Indemnización. El Expositor indemnizará y eximirá de responsabilidad a La Administración, al propietario o propietarios de la Exposición y a los patrocinadores, al propietario del Recinto (y a la ciudad en la que se celebre la Exposición si la ciudad es propietaria del Recinto), al proveedor de la Plataforma, y a cada uno de sus respectivos funcionarios, directores, empleados, representantes, accionistas, sucesores y otros agentes, de y contra todas las reclamaciones, responsabilidades, pérdidas, juicios, daños y perjuicios, sentencias, procedimientos, honorarios, gastos, costes (incluidos, sin limitación, los honorarios razonables de los abogados) y cargos de todo tipo que surjan o resulten de:

- (a) La ejecución del Contrato por parte del Expositor, el incumplimiento del mismo por parte del Expositor, el uso del Espacio Virtual por parte del Expositor, el uso u ocupación del Espacio de Exposición por parte del Expositor y la presencia del Expositor en relación con la Exposición;
- (b) Las acciones, inacciones o negligencias del Expositor o de cualquier Representante del Expositor (incluyendo, pero sin limitarse a, los contratistas designados por el Expositor);
- (c) cualquier contrato o compromiso celebrado o hecho por el Expositor con cualquier tercero que proporcione bienes, materiales o servicios al Expositor en relación con la Exposición (incluyendo, pero sin limitarse a, los contratistas designados por el Expositor);
- (d) la infracción por parte del Expositor de los derechos de propiedad intelectual de cualquier tercero, ya sea a sabiendas o no, y de forma intencionada o no (incluyendo, pero sin limitarse a, los Materiales del Expositor, la venta o distribución de bienes pirateados y las falsificaciones de productos y servicios existentes, o el uso por parte del Expositor de música en relación con la Exposición);
- (e) Uso por parte de La Administración de cualquier material del Expositor (y cualquier material contenido en el material del Expositor), incluyendo, pero sin limitarse a ello, el directorio de la Exposición, el sitio web de la Exposición y cualquier publicación de la Exposición;
- (f) Las alegaciones de infracción del Expositor contra otro expositor, incluyendo, pero sin limitarse a ello, la notificación del Expositor a otro expositor; o la notificación del Expositor de una orden judicial/administrativa a otro Expositor,
- (g) Las violaciones del Expositor de cualquier requisito legal y/o reglamentario; y/o
- (h) Las medidas adoptadas para la Administración a petición del Expositor en relación con los derechos de propiedad intelectual del Expositor que se hayan hecho valer; o las medidas adoptadas para la Administración, a su discreción, en relación con los derechos de propiedad intelectual del Expositor que se hayan hecho valer.

23. Limitación de la Responsabilidad. La Administración no es responsable de las acciones de los participantes en la Exposición en relación con la misma, incluyendo, pero sin limitarse a ello, el intento de cualquier participante de eludir o interferir de otro modo en la seguridad, la integridad o el correcto desarrollo de la Exposición. Las interacciones del Expositor con terceros, incluidos, entre otros, los participantes en la Exposición, en relación con la misma, son exclusivamente entre el Expositor y dicho tercero. Además, La Administración no es responsable de ningún problema o mal funcionamiento técnico de cualquier red o líneas, servidores o proveedores, equipos o programas informáticos que estén fuera del control de La Administración, incluyendo, pero sin limitarse a ello, cualquier lesión o daño al Expositor o a la propiedad del Expositor resultante de la participación en la Exposición. La Administración no será responsable y no tiene ninguna responsabilidad por la pérdida o el daño de cualquier material del Expositor u otros objetos o bienes que pertenezcan al

Exhibitor Representatives may be contacted by the Permitted Contacts for the purposes of facilitating the participation of the Exhibitor in connection with the Exhibition, entry of the Exhibitor on the Exhibition website and/or Platform, and in any associated directory, arranging introductions to or appointments with certain Exhibition contacts, and appropriate marketing of related services and products, subject to the Management privacy policy. By entering this Contract, exhibitors provide their consent to Management's Privacy Policy.

20. Photography. The photographic rights for the Exhibition are reserved to Management, but Exhibitor may request photography services from the official photographers, if desired. All other photography (including, but not limited to, screenshots or screen grabs) is strictly prohibited without Management's prior written consent in advance of the Exhibition. Photographing other exhibitors' booths or products is strictly prohibited, and such violations may result in ejection from the Exhibition and/or confiscation of camera equipment.

21. Indemnity. Exhibitor shall indemnify and hold harmless Management, the Exhibition's owner(s) and sponsors, the Venue owner (and the city in which the Exhibition is being held if the city owns the Venue), the Platform's provider, and each of their respective officers, directors, employees, representatives, shareholders, successors, and other agents, from and against any and all actual or alleged claims, liabilities, losses, suits, damages, judgments, proceedings, fees, expenses, costs (including, without limitation, reasonable legal fees) and charges of every kind arising out of or resulting from:

- (a) Exhibitor's execution of the Contract, Exhibitor's breach of this Contract, Exhibitor's use of the Virtual Space, Exhibitor's use or occupancy of the Exhibit Space, and Exhibitor's presence in connection with the Exhibition;
- (b) the actions, inactions or negligence of Exhibitor or any Exhibitor Representative (including, but not limited to, Exhibitor appointed contractors);
- (c) any contract or commitment entered into or made by Exhibitor with any third party that provides goods, materials or services to Exhibitor in connection with the Exhibition (including, but not limited to, Exhibitor appointed contractors);
- (d) the breach by Exhibitor of the intellectual property rights of any third party, whether knowingly or unknowingly, and whether intentionally or unintentionally (including, but not limited to, the Exhibitor Materials, the sale or distribution of pirated goods and counterfeits of existing products and services, or Exhibitor's use of music in connection with the Exhibition);
- (e) Management Use of any Exhibitor Materials (and any materials contained within the Exhibitor Materials), including, but not limited to, the Exhibition directory, the Exhibition website, and any Exhibition publications;
- (f) Exhibitor's allegations of infringement against another exhibitor, including, but not limited to, Exhibitor's service of process on another exhibitor; or Exhibitor's service of a judicial/administrative order on another exhibitor,
- (g) Exhibitor's violations of any legal and/or regulatory requirements; and/or
- (h) actions taken by Management at the request of Exhibitor regarding the asserted intellectual property rights of Exhibitor; or actions taken by Management, in Management's discretion, in regard to the asserted intellectual property rights of Exhibitor.

23. Limitation of Liability. Management is not responsible for the actions of any Exhibition participants in connection with the Exhibition, including, but not limited to, any participant's attempt to circumvent or otherwise interfere with the security, integrity, or proper conduct of the Exhibition. Exhibitor's interactions with third parties, including, but not limited to, Exhibition participants, in connection with the Exhibition, are solely between Exhibitor and such third party. Additionally, Management is not responsible for any problems or technical malfunction of any network or lines, servers or providers, equipment or software which are beyond Management's control, including, but not limited to, any injury or damage to Exhibitor or Exhibitor's property resulting from participation in the Exhibition. Management shall not be responsible for and has no liability resulting from loss or damage to any Exhibitor Materials or other displays or goods belonging to Exhibitor, whether resulting from, without limitation, fire, storms, acts of God, air conditioning or heating failure, theft,

Expositor, ya sea como resultado de, sin limitación, incendios, tormentas, actos fortuitos, fallos del aire acondicionado o de la calefacción, robos, hurtos, desapariciones, amenazas de bomba, goteras en el techo, visitantes e invitados en un Espacio de Exposición, envíos que entren o salgan del Recinto o del Espacio de Exposición, bienes inadecuadamente embalados u otras causas. Todos estos artículos se traen a la Exposición y se exponen por cuenta y riesgo del Expositor y deben salvaguardarse en todo momento. En caso de que no lleguen los Materiales del Expositor que deban ser expuestos y/o exhibidos, el Expositor será responsable de los honorarios. La Administración contratará personal de seguridad para vigilar el piso de exhibición durante el período de instalación, operación y desmantelamiento de la Exposición, y el Expositor acepta que la prestación de dichos servicios constituye el cumplimiento adecuado de todas las obligaciones de La Administración de supervisar y proteger los bienes del Expositor dentro de la Exposición. El Expositor puede proporcionar guardias adicionales a su propio costo y gasto sólo con el consentimiento previo por escrito de La Administración. La Administración no hace ninguna declaración o garantía con respecto al número de asistentes o a la naturaleza demográfica de dichos asistentes. En ningún caso La Administración será responsable de ningún daño especial, consecuente o indirecto, pérdida de beneficios, pérdida de negocio, pérdida de ingresos, pérdida de fondo de comercio o pérdida de ahorros previstos.

23. Advertencia sobre Enfermedades Transmisibles. El Expositor reconoce que existe un riesgo inherente de exposición a enfermedades transmisibles, incluida la COVID-19, en cualquier lugar público donde haya personas, y, al participar en la Exposición, el Expositor y cada representante del Expositor asumen voluntariamente todos los riesgos relacionados con dicha exposición. El Expositor se compromete a seguir todas las instrucciones de salud y seguridad relacionadas con la Exposición, ya sea que estén incluidas en el Manual del Expositor, que estén publicadas en el Recinto, o que sean proporcionadas para la Administración.

24. Seguro. Durante toda la duración de la Exposición y durante los seis meses siguientes, el Expositor tendrá, a su cargo, un seguro que cubra todas y cada una de las obligaciones de indemnización y responsabilidades del Expositor en virtud del presente contrato, incluyendo un seguro de responsabilidad civil por un monto mínimo de MX\$100,000 de cobertura total por año de póliza, que cubra lesiones corporales (incluyendo la muerte), lesiones personales y responsabilidad por daños materiales tangibles e intangibles (incluyendo, pero sin limitarse a, la responsabilidad por productos), con cobertura extraterritorial. Dicho seguro deberá nombrar como asegurados adicionales a Reed Exhibitions México, S.A. de C.V. y sus filiales, al propietario del Recinto, a la ciudad en la que se celebra la Exposición si la ciudad es propietaria del Recinto, al propietario de la Plataforma y a cualquier parte adicional que la Administración pueda solicitar razonablemente. **El Expositor entiende que ni La Administración ni el Recinto ni la Plataforma mantienen un seguro que cubra los bienes del Expositor, y que es responsabilidad exclusiva del Expositor obtener dicho seguro.** A petición de La Administración, el Expositor deberá proporcionar certificados u otras pruebas aceptables de seguro que evidencien la cobertura anterior y deberá proporcionar a La Administración una pronta notificación por escrito de cualquier cambio material en la misma. Si el Expositor cuenta con una licencia de Espacio de Exposición, dichos certificados de seguro deberán estar disponibles en el lugar durante la Exposición y deberán ser proporcionados por el Expositor a petición.

Incumplimiento. El incumplimiento por parte del Expositor de los requisitos de seguro establecidos en esta sección no eximirá al Expositor de sus obligaciones de indemnización en virtud del presente Contrato.

25. Anulación o Aplazamiento.

Fuerza Mayor. Si, a discreción de La Administración, la celebración de la Exposición o la actuación de La Administración en virtud del Contrato se ven obstaculizadas por un caso de Fuerza Mayor (tal y como se define a continuación), La Administración podrá rescindir el Contrato y/o la Exposición (o cualquier parte de la misma) o la Exposición (o cualquier parte de la misma) podrá ser aplazada para la Administración. Una "Fuerza Mayor" será cualquier causa o circunstancia más allá del control razonable de La Administración, incluyendo, sin limitación, incendio; tormenta; siniestro; inundación; epidemia; pandemia; aviso de viaje o alerta de viaje de la Organización Mundial de la Salud; terremoto; huracán; explosión o accidente; embargo por bloqueo; inclemencias del tiempo; restricciones gubernamentales; restricciones u órdenes de la defensa civil o de las autoridades militares; guerra; acto de enemigo público; disturbios o alteración del orden público; acto o amenaza de acto terrorista, huelga, cierre patronal, boicot u otros disturbios laborales; cancelación del lugar de celebración; cancelación de la plataforma, incapacidad de conseguir suficiente mano de obra; fallo de la energía eléctrica; fallo de los equipos; Imposibilidad Técnica (tal y como se define más adelante); leyes, ordenanzas, normas, órdenes, decretos o reglamentos locales, estatales o federales, ya sean legislativos, ejecutivos o judiciales, y ya sean constitucionales o inconstitucionales; u otros actos de fuerza mayor. La Administración no será

piilferage, disappearance, bomb threats, roof leaks, visitors and guests in a Space, shipments coming in or out of the Venue or Exhibit Space, inadequately packed property or other causes. All such items are brought to the Exhibition and displayed at Exhibitor's own risk and should be safeguarded at all times. If any Exhibitor Materials to be exhibited and/or displayed fail to arrive, Exhibitor is nevertheless responsible for the Fees. Management shall engage security personnel to monitor the exhibit floor during the period of Exhibition installation, operating and dismantling, and Exhibitor agrees that the provision of such services constitutes adequate discharge of all obligations of Management to supervise and protect Exhibitor's property within the Exhibition. Exhibitor may furnish additional guards at its own cost and expense only with the prior written consent of Management. Management makes no representations or warranties with respect to the number of attendees or the demographic nature of such attendees. In no event shall Management be liable for any special, consequential, or indirect damages, loss of profits, loss of business, loss of revenue, loss of goodwill or loss of anticipated savings.

23. Transmissible Disease Warning. Exhibitor acknowledges that there is an inherent risk of exposure to communicable disease, including COVID-19, in any public place where people are present, and, by participating in the Exhibition, Exhibitor and each Exhibitor Representative voluntarily assume all risks related to such exposure. Exhibitor agrees to follow all health and safety instructions in connection with the Exhibition, whether included in the Exhibitor Manual, posted at the Venue, or otherwise provided by Management.

24. Insurance. Throughout the duration of the Exhibition and for six months thereafter, Exhibitor will have, at its sole cost and expense, insurance which addresses any and all indemnification obligations and liabilities of Exhibitor hereunder, including Liability Insurance in a minimum amount of MX\$100,000 aggregate coverage per policy year, covering bodily injury (including death), personal injury, and tangible and intangible property damage liability (including, but not limited to, products liability), with extraterritorial coverage. Such insurance shall name as additional insureds Reed Exhibitions Mexico, S.A. de C.V. and their affiliates, the Venue owner, the city in which the Exhibition is being held if the city owns the Venue, the Platform owner, and any additional party Management may reasonably request. **Exhibitor understands that neither Management nor the Venue nor the Platform maintain insurance covering Exhibitor's property, and it is the sole responsibility of Exhibitor to obtain such insurance.** At Management's request, Exhibitor shall provide certificates or other acceptable evidence of insurance evidencing the foregoing coverage and shall provide Management with prompt written notice of any material change to the same. If Exhibitor is licensed Exhibit Space, then such certificates of insurance must be available onsite during the Exhibition and must be furnished by Exhibitor upon request.

Failure to Comply. Exhibitor's failure to comply with the insurance requirements in this section shall not relieve Exhibitor of its indemnification obligations under this Contract.

25. Cancellation or Postponement.

Force Majeure. If, in the sole discretion of Management, the holding of the Exhibition or the performance of Management under the Contract are interfered with by virtue of a Force Majeure (as defined below), the Contract and/or the Exhibition (or any part thereof) may be terminated by Management or the Exhibition (or any part thereof) may be postponed by Management. A "Force Majeure" shall be any causes or circumstances beyond Management's reasonable control, including, without limitation, fire; storm; casualty; flood; epidemic; pandemic; World Health Organization travel advisory or travel alert; earthquake; hurricane; explosion or accident; blockade embargo; inclement weather; governmental restraints; restraints or orders of civil defense or military authorities; war; act of public enemy; riot or civil disturbance; act or threatened act of terrorism, strike, lockout, boycott or other labor disturbance; Venue cancellation; Platform cancellation, inability to secure sufficient labor; power failure; equipment failure; Technical Impossibility (as defined below); local, state or federal laws, ordinances, rules, orders, decrees or regulations whether legislative, executive or judicial, and whether constitutional or unconstitutional; or other Act of God. Management shall not be responsible for delay, damage, loss, costs or other unfavorable conditions arising by Force Majeure.

responsable de los retrasos, daños, pérdidas, costes u otras condiciones desfavorables derivadas de la Fuerza Mayor.

Si, mientras el presente Contrato esté en vigor, La Administración determina que es imposible o comercialmente irrazonable llevar a cabo una Exposición por motivos de Fuerza Mayor:

(a) la Exposición (incluyendo cualquier componente de conferencia/educación) se pospondrá hasta un período en el que la Administración determine que es factible y comercialmente razonable celebrar dicha Exposición, el plazo de este Contrato, si es necesario, se ampliará en consecuencia por un período de tiempo suficiente para celebrar dicha Exposición pospuesta, dicho aplazamiento no se considerará un incumplimiento o violación de los términos de este Contrato; y La Administración no será responsable de ningún coste, daño, honorarios o gastos del Expositor como resultado de dicho aplazamiento. La Administración podrá retener la parte de la Cuota pagada hasta la fecha y dicha cantidad se aplicará a la Exposición como si no se hubiera producido ningún aplazamiento. El resto de los pagos del Expositor serán exigibles de acuerdo con el presente Contrato. Si el Expositor cancela su participación debido a que la Administración pospone la Exposición, el Expositor estará sujeto a una indemnización por daños y perjuicios según lo indicado para la Cancelación/Retirada en este Contrato; o

(b) la Exposición y/o el presente Contrato serán cancelados, y dicha cancelación no se considerará un incumplimiento o una violación de los términos del presente Contrato. La Administración no será responsable de ningún coste, daño, honorarios o gastos del Expositor como resultado de dicha cancelación. La Administración podrá retener la parte de la Cuota que sea necesaria para recompensar los gastos incurridos hasta el momento en que se produzca dicha contingencia, que, si dicha cancelación se produce dentro de los 120 días de la Exposición, las Partes acuerdan que no será inferior al 20% del importe contratado, y no habrá más responsabilidad por parte de ninguna de las Partes.

(c) Tal y como se utiliza en el presente contrato, "Imposibilidad Técnica" significa que la Exposición, cualquier parte de la misma o la obligación de La Administración en virtud del presente contrato se retrasa, se interrumpe, se deteriora técnicamente o se corrompe debido a la infección de virus informáticos, errores, manipulación, intervención no autorizada, fraude, problemas técnicos, fallos, mal funcionamiento u otras causas ajenas al control de La Administración que puedan haber destruido, corrompido o socavado la seguridad, la integridad o la viabilidad de la Exposición o cualquier parte de la misma.

Cancelación por Causa no Fortuita. Todas las obligaciones que se derivan del presente contrato con respecto a una Exposición terminarán automáticamente si, por cualquier motivo, La Administración cancela dicha Exposición. Dicha rescisión no constituirá un incumplimiento material del presente contrato y cada una de las Partes quedará exenta de cualquier sanción, obligación financiera y acción legal.

Cambios en las Fechas, el Lugar, la Plataforma o el Espacio de Exposición por Parte de La Administración, que no sean por Causa de Fuerza Mayor. La Administración se reserva el derecho de reubicar al Expositor en cualquier Espacio de Exposición dentro del Recinto en cualquier momento. La Administración podrá, a su entera discreción, cambiar las fechas, el Recinto y/o la Plataforma de la Exposición mediante notificación por escrito al Expositor (que podrá ser comunicada por correo electrónico). La Administración no será responsable de ningún coste, daño, tasa u otros gastos del Expositor como resultado de dichos cambios. La Administración podrá retener cualquier parte de la Cuota del Expositor pagada en virtud de este Contrato y dicha cantidad se aplicará como si no se hubiera producido ningún cambio de fecha, Lugar, Plataforma o reubicación de Espacio de Exposición. Los pagos restantes que deba efectuar el Expositor serán exigibles de conformidad con el presente Contrato. Cualquier cancelación de la Licencia o retirada de la Exposición por parte del Expositor en virtud de esta sección estará sujeta a una indemnización por daños y perjuicios, tal y como se indica para la Cancelación/Retirada en el presente Contrato.

Transferencia de la Licencia. Sin perjuicio de cualquier disposición contraria en este Anexo, si una Exposición se cancela por cualquier motivo, La Administración podrá, a su entera discreción, transferir la Licencia proporcionada en virtud de este Contrato, y los pagos de crédito relacionados con la misma, a una Licencia de Espacio de Exposición en una Exposición posterior de La Administración (una "Transferencia de Licencia"). La Transferencia de la Licencia se completará tras la notificación por escrito (siendo suficiente el correo electrónico) por parte de La Administración al Expositor y sin ninguna otra acción por parte de las Partes, y este Anexo será aplicable a dicha Transferencia de la Licencia y se considerará incluido en ella. Si el Expositor rechaza la Transferencia de Licencia o elige no participar en una Exposición de La Administración posterior, los términos de esta sección se aplicarán como si no se hubiera propuesto ninguna Transferencia de Licencia.

If, while this Contract remains in effect Management determines that it is impossible or commercially unreasonable by reason of a Force Majeure to conduct an Exhibition:

(a) the Exhibition (including any conference/education component) shall be postponed until a period in which Management determines that it is feasible and commercially reasonable to hold such Exhibition, the term of this Contract shall, if necessary, be extended accordingly for a period of time sufficient to hold such postponed Exhibition, such postponement shall not be deemed to be a breach or violation of the terms of this Contract; and Management shall not be liable for any costs, damages, fees or expenses of Exhibitor as a result of such postponement. Management may retain the portion of the Fee paid to date and said amount shall be applied to the Exhibition as though no postponement had occurred. Any remaining payments from Exhibitor shall be due in accordance with this Contract. If Exhibitor cancels participation because Management postpones the Exhibition, Exhibitor shall be subject to liquidated damages as shown for Cancel/Withdraw in this Contract; or

(b) the Exhibition and/or this Contract shall be cancelled, and such cancellation shall not be deemed to be a breach or violation of the terms of this Contract. Management shall not be liable for any costs, damages, fees or expenses of Exhibitor as a result of such cancellation. Management may retain such part of the Fee as shall be required to recompense it for expenses incurred up to the time such contingency occurred, which, if such cancellation occurs within 120 days of the Exhibition, the Parties agree will be no less than 20% of the contracted amount, and there shall be no further liability on the part of either Party.

(c) As used herein, "Technical Impossibility" means that the Exhibition, any part thereof or obligation hereunder of Management is delayed, disrupted, technically impaired, or corrupted by infection by computer virus, bugs, tampering, unauthorized intervention, fraud, technical problems, failures, malfunctions or other causes beyond Management's control which may have destroyed, corrupted or undermined the security, integrity or feasibility of the Exhibition or any portion thereof.

Non-Force Majeure Cancellation. All obligations hereunder with respect to an Exhibition shall automatically terminate if, for any reason whatsoever, Management cancels such Exhibition. Such termination shall not constitute a material breach hereunder and each Party shall be held harmless from any penalties, financial obligations and legal actions.

Non-Force Majeure Changes to Dates, Venue, Platform, or Space by Management. Management reserves the right to relocate Exhibitor to any exhibit space within the Venue at any time. Management may, in its sole discretion, change the dates, Venue, and/or Platform for the Exhibition upon written notice to Exhibitor (which may be communicated by e-mail). Management shall not be liable for any costs, damages, fees or other expenses of Exhibitor as a result of any such changes. Management may retain any portion of Exhibitor's Fee paid pursuant to this Contract and such amount shall be applied as though no change in date, Venue, Platform or Space relocation had occurred. Any remaining payments due from Exhibitor shall be due in accordance with this Contract. Any cancellation of the License or withdrawal from the Exhibition by Exhibitor pursuant to this section shall be subject to liquidated damages as shown for Cancel/Withdraw in this Contract.

Transfer of License. Notwithstanding anything to the contrary in this Schedule, if an Exhibition is cancelled for any reason, Management may, in its sole discretion, transfer the License provided under this Contract, and credit payments related thereto, to a Space License at a subsequent Management Exhibition (a "License Transfer"). The License Transfer shall be complete upon written notice (email being sufficient) by Management to Exhibitor and without further action on the part of the Parties, and this Schedule shall be applicable to such License Transfer and deemed included therein. If the Exhibitor declines the License Transfer or elects not to participate in a subsequent Management Exhibition, the terms of this section shall apply as if no License Transfer was proposed.

26. Información Confidencial. El Expositor puede estar expuesto o recibir información no pública que sería considerada confidencial por una persona razonable que recibiera dicha información ("**Información Confidencial**"), incluyendo, pero sin limitarse a, los términos de este Contrato; la información comercial, financiera, técnica, de ventas, de precios o de clientes de La Administración; los planes de desarrollo de La Administración; cualquier código fuente, tecnología o proceso; cualquier dato personal o información personalmente identificable; y el Manual del Expositor, las políticas de exposición de La Administración y cualquier medida de seguridad relacionada con la Exposición. El Expositor mantendrá la confidencialidad de la Información Confidencial utilizando el mismo grado de cuidado que normalmente ejerce para proteger su propia Información Confidencial o de propiedad, pero en ningún caso utilizará un cuidado inferior al razonable. El Expositor se compromete a no revelar ninguna Información Confidencial a menos que la Información Confidencial: (i) sea o pase a ser de dominio público sin culpa del Expositor; (ii) estuviera en posesión del Expositor antes de recibirla de La Administración y no estuviera sujeta a un deber de confidencialidad; (iii) sea recibida legítimamente por el Expositor sin ningún deber de confidencialidad; o (iv) sea desarrollada independientemente por el Expositor sin utilizar la Información Confidencial. Si el Expositor se ve legalmente obligado a revelar cualquier Información Confidencial, el Expositor deberá (i) proporcionar a La Administración una notificación previa por escrito para que La Administración pueda solicitar una orden de protección u otro recurso apropiado si La Administración así lo decide, y (ii) si se le exige, revelar únicamente la cantidad de Información Confidencial que se requiera.

27. Ley Aplicable; Cláusula de Selección de Foro. El presente Contrato se considera celebrado en la Ciudad de México y se rige por las leyes aplicables y los tribunales y juzgados competentes de la Ciudad de México, México, sin tener en cuenta los principios de conflicto de leyes. El Expositor acepta la jurisdicción de los juzgados y tribunales estatales y federales de la Ciudad de México, México, para la resolución de todas y cada una de las disputas y reclamaciones que surjan en relación con el Contrato. El Expositor renuncia a cualquier reclamación por falta de jurisdicción personal o de materia y acepta someterse a la jurisdicción de la Ciudad de México, México.

28. Idioma. Este Contrato está escrito en español y en inglés. En caso de discrepancias entre las dos versiones, prevalecerá la versión en español para determinar la intención y el significado de este Contrato.

29. Varios.

Notificaciones. Las notificaciones a La Administración se harán por escrito mediante correo electrónico (con acuse de recibo) a ContractNotices@reedexpo.com.

Reserva de Derechos; no hay Renuncia. La Administración se reserva el derecho de tomar cualquier medida que sea razonablemente necesaria, a juicio de La Administración, para la protección de la Exposición y/o de los participantes, incluyendo, pero sin limitarse a, los expositores y los asistentes. Ni el hecho de que La Administración no exija el estricto cumplimiento de cualquier disposición de este Contrato, ni el hecho de que La Administración no ejerza, retrase u omita cualquier derecho con respecto a cualquier disposición de este Contrato, se interpretará como una renuncia o una renuncia en cualquier medida del derecho de La Administración de hacer valer o confiar en cualquier disposición o derecho en esa o en cualquier otra instancia.

Divisibilidad. Si alguna disposición del presente Contrato se considera inválida o inaplicable, la disposición defectuosa se revisará, limitará o modificará en primer lugar, de acuerdo con la intención general de la disposición, de manera que sea válida y aplicable, y las demás disposiciones del presente Contrato no se verán afectadas y seguirán siendo aplicables.

Supervivencia. Cualquier disposición de este Contrato que imponga una obligación después de la terminación o el vencimiento de este Contrato sobrevivirá a la terminación o el vencimiento de este Contrato.

Títulos. Los encabezados de las secciones contenidas en este Contrato son sólo para fines de referencia y no afectarán en modo alguno el significado o las interpretaciones de este Contrato.

Ejecución Debida. Si la persona que se presenta como debidamente autorizada para ejecutar el Contrato no lo está, se compromete a indemnizar a La Administración (y a sus filiales y a sus respectivos funcionarios, directores, empleados y otros agentes) por todas las reclamaciones, pérdidas, demandas, daños, juicios, gastos, costos (incluyendo, sin limitación, los honorarios legales razonables) y cargos de todo tipo causados por su ejecución del Contrato y (sin limitación) será personalmente responsable ante La Administración por todos los pagos que hubieran sido pagaderos a La Administración por el Expositor si el Contrato hubiera sido debidamente ejecutado en nombre del Expositor.

Integración del Contrato; no Dependencia; Recursos Acumulativos. El presente

26. Confidential Information. Exhibitor may be exposed to or provided with non-public information which would be deemed confidential by a reasonable person receiving such information ("**Confidential Information**"), including, but not limited to, the terms of this Contract; Management's business, financial, technical, sales, pricing, or customer information; Management's development plans; any source code, technology, or processes; any personal data or personally identifiable information; and the Exhibitor Manual, Management's exhibition policies, and any security measures relating to the Exhibition. Exhibitor shall hold Confidential Information in confidence using the same degree of care as it normally exercises to protect its own confidential or proprietary information, but in no event shall it use less than reasonable care. Exhibitor agrees not to disclose any Confidential Information unless the Confidential Information: (i) is or becomes public knowledge through no fault of Exhibitor; (ii) was in Exhibitor's possession before receipt from Management and was not subject to a duty of confidentiality; (iii) is rightfully received by Exhibitor without any duty of confidentiality; or (iv) is independently developed by Exhibitor without use of the Confidential Information. If Exhibitor becomes legally compelled to disclose any of the Confidential Information, Exhibitor will: (i) provide Management with prior written notice thereof so that Management may seek a protective order or other appropriate remedy if Management so chooses, and (ii) if required, disclose only as much of the Confidential Information as is required.

27. Governing Law; Forum Selection Clause. This Contract is deemed to be entered into in Mexico City and governed by the applicable laws and the competent courts and tribunals of Mexico City, Mexico, without regard to its conflicts of laws principles. Exhibitor consents to the jurisdiction of the state and federal courts and tribunals of Mexico City, Mexico for the resolution of any and all disputes and claims arising in connection with the Contract. Exhibitor waives any claims as to lack of personal or subject matter jurisdiction and agrees that it is subject to the jurisdiction of Mexico City, Mexico.

28. Language. This Contract is written in Spanish and in English. In the event of any discrepancy between the two versions, the Spanish version shall prevail in determining the intent and meaning of this Contract.

29. Miscellaneous.

Notices. Any notices to Management shall be given in writing by e-mail (with confirmation of receipt) to ContractNotices@reedexpo.com.

Reservation of Rights; No Waiver. Management reserves the right to take any action that is reasonably necessary in the sole judgment of Management for the protection of the Exhibition and/or the participants, including, but not limited to, exhibitors and attendees. Neither the failure of Management to require strict compliance with any provision of this Contract nor the failure, delay or omission by Management in exercising any right with respect to any provision of this Contract will be construed as a waiver or relinquishment to any extent of Management's right to assert or rely upon any such provision or right.

Severability. If any provision of this Contract is judged to be invalid or unenforceable, the defective provision shall first be revised, limited or amended, consistent with the general intent of the provision, such that it is valid and enforceable, and the remaining provisions of this Contract shall be unaffected and shall remain enforceable.

Survival. Any provision of this Contract which imposes an obligation after termination or expiration of this Contract shall survive the termination or expiration of this Contract.

Headings. The section headings contained in this Contract are for reference purposes only and shall not in any way affect the meaning or interpretations of this Contract.

Due Execution. If the individual holding herself/himself out as duly authorized to execute the Contract is not so authorized, he or she hereby covenants to indemnify Management (and its affiliates and their respective officers, directors, employees and other agents) from and against all claims, losses, suits, damages, judgments, expenses, costs (including, without limitation, reasonable legal fees) and charges of every kind caused by her/his execution of the Contract and (without limitation) shall be personally liable to Management for all payments that would have been payable to Management by Exhibitor had the Contract been duly executed on behalf of Exhibitor.

Integration of Contract; Non-Reliance; Remedies Cumulative. This Schedule,

Anexo, incluidos los términos incorporados por referencia en el mismo, y la totalidad del Contrato constituyen una obligación legal, válida y vinculante, exigible de acuerdo con sus términos, salvo que la exigibilidad esté limitada por las leyes de quiebra, insolvencia, reorganización, moratoria o similares que se refieran o afecten en general a la aplicación de los derechos de los acreedores. El Expositor reconoce que al suscribir el Contrato no ha confiado en ninguna declaración, representación, garantía o seguridad (ya sea por negligencia o inocencia), y no tendrá ningún derecho o recurso respecto a ellas, salvo los que se establecen expresamente en el Contrato. Los derechos y recursos previstos en el presente Contrato son acumulativos y el uso de un derecho o recurso por cualquiera de las Partes no impedirá ni renunciará al derecho de utilizar cualquier otro derecho o recurso. Dichos derechos y recursos se otorgan además de cualquier otro derecho o recurso que las Partes puedan tener por ley, estatuto, ordenanza o de otro modo.

including the terms incorporated by reference herein, and the entire Contract constitutes a legal, valid, and binding obligation, enforceable in accordance with its terms, except as enforceability may be limited by bankruptcy, insolvency, reorganization, moratorium, or similar laws relating to or affecting generally the enforcement of creditors' rights. Exhibitor acknowledges that in entering into the Contract it has not relied on, and shall have no right or remedy in respect of, any statement, representation, assurance or warranty (whether made negligently or innocently) other than as expressly set out in the Contract. The rights and remedies provided by this Contract are cumulative and use of any one right or remedy by either Party shall not preclude or waive the right to use any or all other rights or remedies. Such rights and remedies are given in addition to any other rights or remedies the Parties may have by law, statute, ordinance, or otherwise.

Firma:

Email: mariadelrocio.corrales@rxglobal.com

ibtm AMERICASSEPTEMBER 13-14, 2023
CENTRO CITIBANAMEX, MEXICO CITY

GUEST DESTINATION

GUADALAJARA
GUADALAJARAWE ARE
EXPERIENCES
CO CREATORSLET'S MAKE GREAT EVENTS
Happenwww.ibtmamericas.com

Ciudad de México 12 de mayo 2023

**ANEXO A.1 AL CONTRATO DE ADHESIÓN
FERIA IBTM AMERICAS 2023**

Dado que el segundo pago por concepto de participación en la Feria IBTM Americas 2023 venció el pasado 28 de febrero de 2023¹, se expide el presente documento en el cual se acepta el pago de la cuota de participación al evento en un único pago del 100% por anticipado a fin de asegurar la inscripción del solicitante.

Este documento corresponde a una extensión al contrato que declara el plan de pagos al cual el solicitante deberá ceñirse de la siguiente manera:

Plan de pagos de PROMPERÚ	
Plazo	Porcentaje
Hasta el 31 de mayo 2023	100 %

Atentamente
Eleonora García FerrelShow Director
IBTM America

Platinum Sponsor



Official Hotel

POSADAS.

Strategic Partners

Centro
citibanamexThe ibtm® is a trade mark of Reed Exhibitions Limited, used under license.