

FORMATO Nº 13					
ACTA DE APERTURA ELECTRÓNICA, EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS Y CALIFICACIÓN: SERVICIOS EN GENERAL					
1	NÚMERO DE ACTA		004/AS-02-2024-Elcto		
2	SOBRE LA INFORMACIÓN GENERAL				
	En Huancayo, a los 16 y 19 días del mes de febrero del año 2024, de forma virtual, a las 08:00 horas, se reunieron los miembros del comité de selección designados mediante Formato Nº04 Designación del comité de selección DCS-0123-2023-ELCTO, encargado de la preparación, conducción y realización del procedimiento de selección Adjudicación Simplificada Nº02-2024-Electrocentro S.A. – Primera Convocatoria, derivada del Concurso Público Nº024-2023-Electrocentro S.A. – Primera Convocatoria, cuyo objeto de convocatoria es la contratación del servicio de impresión de recibos, formatos y notificaciones del área de facturación de Electrocentro S.A., a fin de efectuar la APERTURA DE SOBRES, ADMISIÓN, EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS presentadas y CALIFICACIÓN de la oferta correspondiente según orden de prelación.				
3	SOBRE EL QUORUM Y LOS MIEMBROS PARTICIPANTES DE LA SESIÓN (DE CORRESPONDER)				
	El quorum necesario que exige la normativa de contrataciones del Estado, se logró con la presencia de los siguientes miembros:				
	Presidente	LENIN HESBERT QUISPE ACEVEDO	Titular	X	Dependencia: CONTROL DE PÉRDIDAS
			Suplente		
	Primer Miembro	EFRAÍN DE LA CRUZ BEJARANO	Titular	X	Dependencia: UNIDAD DE LOGÍSTICA
			Suplente		
	Segundo Miembro	SANDRO EUCLIDES CONTRERAS EGAS	Titular		Dependencia: CLIENTES MAYORES
			Suplente	X	
	El segundo miembro titular se encuentra haciendo uso de sus vacaciones, por lo que su suplente asume funciones según lo establece el RLCE.				
4	DETALLE DE LOS PARTICIPANTES				
	De acuerdo con el cronograma establecido, se registraron a través del SEACE como participantes los siguientes proveedores:				
	Nº	Nombre o razón social del participante	RUC		
	1	LAUREANO SORIANO CARLOS JAVIER	10200563200		
	2	MATAMOROS BUSTILLOS ISRAEL	10436922715		
	3	MARAVI NAVARRO YANSHERLYN CRISTINA	10727167400		
	4	INDUSTRIA GRAFICA CIMAGRAF S.A.C.	20136492277		
	5	ALEPH IMPRESIONES SRL	20258078048		
	6	RAPIMAGEN S.A.	20291735241		
	7	GRUPO PALERMO S.R.L.	20314908717		
	8	EDITORIA - IMPRENTA RIOS S.A.C.	20359508779		
	9	EL TRIUNFO EIRL	20365108383		
	10	INKAGRAF EDITORIAL E INDUSTRIA GRAFICA Y PUBLICITARIA E.I.R.L	20448546609		
	11	BURCON IMPRESORES Y DERIVADOS SAC	20451601653		
	12	IMPRESOS S.R.L.	20486277069		
	13	TELECOMUNICACIONES DEL PERU S.A.C.	20486407965		
	14	SERVICIOS MULTIPLES DIGICOLOR S.C.R.L.	20486410753		
	15	SOLUCIONES GRAFICAS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20486635089		

16	AGENCIA DE PUBLICIDAD CREATIVE E.I.R.L.	20487099822
17	GRAFICA GARATE S.A.C.	20493825705
18	CLEAN TECHNOLOGY S.A.C.	20503009782
19	MERCEDES GROUP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20510638485
20	NEGOCIOS E INVERSIONES DYLAN S.A.C.	20532042365
21	SERVIGRAF G & P CORPORACION GRAFICA S.A.C.	20543489671
22	SERVICIOS, ASESORIA Y CONSTRUCCION DE PROYECTOS CIVILES, ENERGIA, SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE S.A.C.	20573849133
23	PACKINGRAF & SERVICIOS GENERALES S.A.C.	20600760239
24	CORPORACION DIGI ARCH PERU S.C.R.L.	20601223512
25	CONVERSION E INDUSTRIA EIRL	20601347572
26	GUANABANA PERU S.A.C.	20601900280
27	INVERSIONES KRYSTAL DEL ORIENTE E.I.R.L.	20601902886
28	CORPORACION GRECIA SOLUCIONES INTEGRALES S.A.C.	20602768245
29	HF MULTISERVICE S.A.C.	20603844239
30	REPRESENTACIONES A & V SERVICIOS GENERALES S.A.C.	20604123233
31	CONSULTORES R & E CONTRATISTAS GENERALES E.I.R.L.	20606087293
32	TVT QONTRATISTAS E.I.R.L.	20611499591
33	J & Y CORPORATION SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20611975431

5 DETALLE DE LOS POSTORES			
En el día y horario señalado en la plataforma del SEACE, los siguientes postores presentaron registraron su oferta:			
Nº	Nombre o razón social del postor	Fecha de presentación	Hora de presentación
1	CONSORCIO ALVARADO	14/02/2024	18:31:17
2	ALEPH IMPRESIONES SRL	14/02/2024	16:49:23
3	SERVIGRAF G & P CORPORACION GRAFICA S.A.C.	14/02/2024	14:50:37
4	LAUREANO SORIANO CARLOS JAVIER	14/02/2024	23:46:46
5	GRUPO PALERMO S.R.L.	14/02/2024	18:36:06
6	GUANABANA PERU S.A.C.	14/02/2024	23:01:56
7	AGENCIA DE PUBLICIDAD CREATIVE E.I.R.L.	14/02/2024	23:55:03
8	CLEAN TECHNOLOGY S.A.C.	14/02/2024	21:42:23

6	Acto seguido, se procede con la apertura electrónica de las ofertas de los mencionados postores, y con la revisión de las mismas, a fin de verificar la presentación de los documentos requeridos y determinar si las ofertas responden a las características y/o requisitos y condiciones de los Términos de Referencia previstos en las bases.
----------	--

7 DETALLE DE LAS OFERTAS QUE NO FUERON ADMITIDAS		
De acuerdo con la revisión efectuada, las siguientes ofertas no se admiten, por lo que no se les aplicará los factores de evaluación:		
Nº	Nombre o razón social del postor	Consignar las razones para su no admisión

1	CONSORCIO ALVARADO	Los motivos de su no admisión se encuentran detallado en el Anexo 01.
---	--------------------	---

8	DETALLE DE LAS OFERTAS QUE FUERON ADMITIDAS Y QUE PASAN A EVALUACIÓN		
	De acuerdo con la revisión efectuada, las siguientes ofertas fueron admitidas por lo que se procederá con su evaluación:		
	Nº	Nombre o razón social del postor	Ítem(s) a los que postula
	1	ALEPH IMPRESIONES SRL	Ítem único
	2	SERVIGRAF G & P CORPORACION GRAFICA S.A.C.	Ítem único
	3	LAUREANO SORIANO CARLOS JAVIER	Ítem único
	4	GRUPO PALERMO S.R.L.	Ítem único
	5	GUANABANA PERU S.A.C.	Ítem único
	6	AGENCIA DE PUBLICIDAD CREATIVE E.I.R.L.	Ítem único
	7	CLEAN TECHNOLOGY S.A.C.	Ítem único

9	EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS			
	9.1	DETALLE DEL PRECIO DE LA OFERTA		
	Nº	Nombre o razón social del postor	Precio de su oferta	% del valor referencial
	1	ALEPH IMPRESIONES SRL	S/ 2,933,268.00	86.26%
	2	SERVIGRAF G & P CORPORACION GRAFICA S.A.C.	S/ 2,573,099.40	75.46%
	3	LAUREANO SORIANO CARLOS JAVIER	S/ 3,123,219.50	91.60%
	4	GRUPO PALERMO S.R.L.	S/ 4,749,077.64	139.28%
	5	GUANABANA PERU S.A.C.	S/ 2,500,055.00	73.32%
	6	AGENCIA DE PUBLICIDAD CREATIVE E.I.R.L.	S/ 3,136,966.46	92.00%
	7	CLEAN TECHNOLOGY S.A.C.	S/ 3,087,850.80	90.56%

10	PUNTAJE DE LAS OFERTAS DE LOS POSTORES			
	COMPLETAR EL DETALLE DE LA EVALUACIÓN DE CADA POSTOR			
	10.1	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR Nº 1		ALEPH IMPRESIONES SRL
		FACTORES		PUNTAJES
		PRECIO		85.23 puntos
		SUMATORIA TOTAL DE PUNTAJES		85.23 puntos
	10.2	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR Nº 2		SERVIGRAF G & P CORPORACION GRAFICA S.A.C.
		FACTORES		PUNTAJES
		PRECIO		97.16 puntos
		SUMATORIA TOTAL DE PUNTAJES		97.16 puntos
	10.3	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR Nº 3		
		LAUREANO SORIANO CARLOS JAVIER		

		FACTORES		PUNTAJES
		PRECIO		80.05 puntos
		SUMATORIA TOTAL DE PUNTAJES		80.05 puntos
	10.4	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR Nº 4		GRUPO PALERMO S.R.L.
		FACTORES		PUNTAJES
		PRECIO		52.64 puntos
		SUMATORIA TOTAL DE PUNTAJES		52.64 puntos
	10.5	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR Nº 5		GUANABANA PERU S.A.C.
		FACTORES		PUNTAJES
		PRECIO		100 puntos
		SUMATORIA TOTAL DE PUNTAJES		100 puntos
	10.6	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR Nº 6		AGENCIA DE PUBLICIDAD CREATIVE E.I.R.L.
		FACTORES		PUNTAJES
		PRECIO		79.70 puntos
		SUMATORIA TOTAL DE PUNTAJES		79.70 puntos
	10.7	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR Nº 7		CLEAN TECHNOLOGY S.A.C.
		FACTORES		PUNTAJES
		PRECIO		80.96 puntos
		SUMATORIA TOTAL DE PUNTAJES		80.96 puntos

11	RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN		
	De acuerdo a la evaluación realizada, el orden de prelación es el siguiente:		
	Nº DE ORDEN DE PRELACIÓN	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL POSTOR	TOTALPUNTAJE
	1	GUANABANA PERU S.A.C.	100.00
	2	SERVIGRAF G & P CORPORACION GRAFICA S.A.C.	97.16
	3	ALEPH IMPRESIONES SRL	85.23
	4	LAUREANO SORIANO CARLOS JAVIER	80.05
	5	CLEAN TECHNOLOGY S.A.C.	80.96
	6	AGENCIA DE PUBLICIDAD CREATIVE E.I.R.L.	79.70
	7	GRUPO PALERMO S.R.L.	52.64

12	CALIFICACIÓN				
	Luego de culminada la evaluación, el comité de selección determinó si el postor que obtuvo el primer y segundo lugar según el orden de prelación cumple con los requisitos de calificación detallados en las bases:				
	12.1	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR Nº 1		GUANABANA PERU S.A.C.	
		REQUISITOS DE CALIFICACIÓN		CUMPLE	NO CUMPLE

	B	CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL			
	B.1	EQUIPAMIENTO ESTRATÉGICA		X	
	B.2	INFRAESTRUCTURA ESTRATÉGICA			X
	B.2	CALIFICACIONES DEL PERSONAL CLAVE			
	B.2.1	FORMACIÓN ACADÉMICA		X	
	B.4	EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE		X	
	C	EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD			
	C.1	FACTURACIÓN			X
	RESULTADO DE LA CALIFICACIÓN			DESCALIFICADO	
12.2	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR Nº 2		SERVIGRAF G & P CORPORACION GRAFICA S.A.C.		
	REQUISITOS DE CALIFICACIÓN			CUMPLE	NO CUMPLE
	B	CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL			
	B.1	EQUIPAMIENTO ESTRATÉGICA			X
	B.2	INFRAESTRUCTURA ESTRATÉGICA		X	
	B.2	CALIFICACIONES DEL PERSONAL CLAVE			
	B.2.1	FORMACIÓN ACADÉMICA		X	
	B.4	EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE		X	
	C	EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD			
	C.1	FACTURACIÓN			X
RESULTADO DE LA CALIFICACIÓN			DESCALIFICADO		
12.3	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR Nº 3		ALEPH IMPRESIONES SRL		
	REQUISITOS DE CALIFICACIÓN			CUMPLE	NO CUMPLE
	B	CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL			
	B.1	EQUIPAMIENTO ESTRATÉGICA			X
	B.2	INFRAESTRUCTURA ESTRATÉGICA			X
	B.2	CALIFICACIONES DEL PERSONAL CLAVE			
	B.2.1	FORMACIÓN ACADÉMICA		X	
	B.4	EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE		X	
	C	EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD			
	C.1	FACTURACIÓN		X	
RESULTADO DE LA CALIFICACIÓN			DESCALIFICADO		
12.4	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR Nº 4		LAUREANO SORIANO CARLOS JAVIER		
	REQUISITOS DE CALIFICACIÓN			CUMPLE	NO CUMPLE
	B	CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL			
	B.1	EQUIPAMIENTO ESTRATÉGICA		X	
	B.2	INFRAESTRUCTURA ESTRATÉGICA			X
	B.2	CALIFICACIONES DEL PERSONAL CLAVE			
	B.2.1	FORMACIÓN ACADÉMICA		X	
	B.4	EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE		X	
	C	EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD			
	C.1	FACTURACIÓN		X	
RESULTADO DE LA CALIFICACIÓN			DESCALIFICADO		
12.5	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR Nº 5		CLEAN TECHNOLOGY S.A.C.		
	REQUISITOS DE CALIFICACIÓN			CUMPLE	NO CUMPLE

		B	CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL		
		B.1	EQUIPAMIENTO ESTRATÉGICA	X	
		B.2	INFRAESTRUCTURA ESTRATÉGICA		X
		B.2	CALIFICACIONES DEL PERSONAL CLAVE		
		B.2.1	FORMACIÓN ACADÉMICA	X	
		B.4	EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE	X	
		C	EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD		
		C.1	FACTURACIÓN		X
		RESULTADO DE LA CALIFICACIÓN			DESCALIFICADO
	12.6	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR Nº 6		AGENCIA DE PUBLICIDAD CREATIVE E.I.R.L.	
		REQUISITOS DE CALIFICACIÓN			
					CUMPLE NO CUMPLE
		B	CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL		
		B.1	EQUIPAMIENTO ESTRATÉGICA	X	
		B.2	INFRAESTRUCTURA ESTRATÉGICA	X	
		B.2	CALIFICACIONES DEL PERSONAL CLAVE		
		B.2.1	FORMACIÓN ACADÉMICA	X	
		B.4	EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE	X	
		C	EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD		
		C.1	FACTURACIÓN	X	
		RESULTADO DE LA CALIFICACIÓN			CALIFICADO
	12.7	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR Nº 7		GRUPO PALERMO S.R.L.	
		REQUISITOS DE CALIFICACIÓN			
					CUMPLE NO CUMPLE
		B	CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL		
		B.1	EQUIPAMIENTO ESTRATÉGICA	X	
		B.2	INFRAESTRUCTURA ESTRATÉGICA	X	
		B.2	CALIFICACIONES DEL PERSONAL CLAVE		
		B.2.1	FORMACIÓN ACADÉMICA	X	
		B.4	EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE	X	
		C	EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD		
		C.1	FACTURACIÓN		X
		RESULTADO DE LA CALIFICACIÓN			DESCALIFICADO
	12.8	DETALLE DE LA CALIFICACIÓN DE LAS OFERTAS			
		La calificación de las ofertas se detalla en el cuadro de Calificación, según Anexo N°02 que forma parte de la presente Acta.			

13	RESULTADOS DE LA CALIFICACIÓN		
	De acuerdo a la calificación realizada, el siguiente postor que obtuvo el primer lugar en orden de prelación, cumple los requisitos de calificación establecidos en las bases:		
	Nº	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL POSTOR GANADOR	
	1	AGENCIA DE PUBLICIDAD CREATIVE E.I.R.L.	
	DE SER EL CASO INCLUIR:		
	Asimismo, los siguientes postores fueron descalificados por no cumplir los requisitos de calificación especificados en las bases:		
	Nº	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL POSTOR	CONSIGNAR LAS RAZONES DE SU DESCALIFICACIÓN
	1	GUANABANA PERU S.A.C.	

	2	SERVIGRAF G & P CORPORACION GRAFICA S.A.C.	Los motivos de su descalificación se encuentrann detallado en el Anexo 02.
	3	ALEPH IMPRESIONES SRL	
	4	LAUREANO SORIANO CARLOS JAVIER	
	5	CLEAN TECHNOLOGY S.A.C.	
	6	GRUPO PALERMO S.R.L.	
18	ACUERDO ADOPTADO		
	Los integrantes del comité de selección, por unanimidad, dan por aprobados los resultados de la evaluación de las ofertas y calificación, de acuerdo con el análisis efectuado y a los cuadros de Evaluación de Ofertas y Calificación adjuntos que forman parte del Acta.		
19			
	NOMBRES Y FIRMAS DE LOS INTEGRANTES DEL COMITÉ DE SELECCIÓN O DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES		

DOCUMENTOS DE PRESENTACION OBLIGATORIA	EMPRESAS POSTORAS							
1. DOCUMENTOS PARA LA ADMISION DE LA OFERTA	CONSORCIO ALVARADO	ALEPH IMPRESIONES SRL	SERVIGRAF G & P CORPORACION GRAFICA S.A.C.	LAUREANO SORIANO CARLOS JAVIER	GRUPO PALERMO S.R.L.	GUANABANA PERU S.A.C.	AGENCIA DE PUBLICIDAD CREATIVE E.I.R.L.	CLEAN TECHNOLOGY S.A.C.
a.1) Declaración jurada de datos del postor. (Anexo N° 1)	PRESENTÓ Página 02	PRESENTÓ Página 03	PRESENTÓ Página 03	PRESENTÓ Página 02	PRESENTÓ Página 03	PRESENTÓ Página 04	PRESENTÓ Página 02	PRESENTÓ Página 04
a.2) Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta.	PRESENTÓ Página 03 al 10	PRESENTÓ Página 06 al 09	PRESENTÓ Página 04 al 06	PRESENTÓ Página 03	PRESENTÓ Página 05 al 08	PRESENTÓ Página 06 al 08	PRESENTÓ Página 03 al 05	PRESENTÓ Página 06 al 08
a.3) Declaración jurada de acuerdo con el literal b) del artículo 52 del Reglamento (Anexo N°2)	PRESENTÓ Página 11	PRESENTÓ Página 13	PRESENTÓ Página 07	PRESENTÓ Página 04	PRESENTÓ Página 09	PRESENTÓ Página 12	PRESENTÓ Página 06	PRESENTÓ Página 10
a.4) Declaración jurada de cumplimiento de los Términos de Referencia contenidos en el numeral 3.1 del Capítulo III de la presente sección. (Anexo N° 3)	PRESENTÓ Página 12	PRESENTÓ Página 15	PRESENTÓ Página 08	PRESENTÓ Página 05	PRESENTÓ Página 10	PRESENTÓ Página 14	PRESENTÓ Página 07	PRESENTÓ Página 12
a.5) Declaración jurada de plazo de prestación del servicio. (Anexo N° 4)	PRESENTÓ Página 13	PRESENTÓ Página 17	PRESENTÓ Página 09	PRESENTÓ Página 06	PRESENTÓ Página 11	PRESENTÓ Página 16	PRESENTÓ Página 08	PRESENTÓ Página 14
a.6) Promesa de consorcio con firmas legalizadas, de ser el caso, en la que se consigne los integrantes, el representante común, el domicilio común y las obligaciones a las que se compromete cada uno de los integrantes del consorcio así como el porcentaje equivalente a dichas obligaciones. (Anexo N° 5)	PRESENTÓ Página 14 al 15 (Ver Nota 01)	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE
a.7) El precio de la oferta en soles. Adjuntar obligatoriamente el Anexo N° 6 . El precio total de la oferta y los subtotales que lo componen son expresados con dos (2) decimales. Los precios unitarios pueden ser expresados con más de dos (2) decimales.	PRESENTÓ Página 16	PRESENTÓ Página 19	PRESENTÓ Página 10	PRESENTÓ Página 07	PRESENTÓ Página 12	PRESENTÓ Página 36	PRESENTÓ Página 09	PRESENTÓ Página 16
ESTADO:	NO ADMITIDA	ADMITIDA	ADMITIDA	ADMITIDA	ADMITIDA	ADMITIDA	ADMITIDA	ADMITIDA

NOTA N°01. - El postor CONSORCIO ALVARADO presenta su promesa de consorcio con una participación del 95% para la empresa Editora Rios S.A.C., y una participación del 5% para la empresa Imprenta Dihal S.A.C. Revisado el numeral 7.4.Requisitos de EL CONTRATISTA del Capítulo III de las bases del procedimiento, indica que; En caso de participación de Consorcios, dada la naturaleza y amplitud del servicio, no podrán estar conformados por más de 2 consorciados, ningún consorciado podrá tener una participación menor del 40%. Y visto que la participación consignada no cumple con lo establecido en las bases, no se admite su oferta.

ANEXO N° 02							
Adjudicación Simplificada N°02-2024-Electrocentro S.A. – Primera Convocatoria, derivada del Concurso Público N°024-2023-Electrocentro S.A. – Primera Convocatoria							
IMPRESIÓN DE RECIBOS, FORMATOS Y NOTIFICACIONES DEL ÁREA DE FACTURACIÓN DE ELECTROCENTRO S.A.							

REQUISITOS DE CALIFICACION	EMPRESAS POSTORAS						
	GUANABANA PERU S.A.C.	SERVIGRAF G & P CORPORACION GRAFICA S.A.C.	ALEPH IMPRESIONES SRL	LAUREANO SORIANO CARLOS JAVIER	CLEAN TECHNOLOGY S.A.C.	AGENCIA DE PUBLICIDAD CREATIVE E.I.R.L.	GRUPO PALERMO S.R.L.
B. CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL							
B.1 EQUIPAMIENTO ESTRATÉGICO							
<p>* 03 equipos de cómputo (computadora personal y/o laptop) con Procesador equivalente o superior a Core i5, RAM de 4GB o superior y almacenamiento no menor a 1 Tb.</p> <p>* 01 Equipo de Impresión OFFSET para imprimir los pre-formatos a tres (3) colores.</p> <p>* 3 (tres) impresoras de alto rendimiento que garanticen una capacidad mínima de 90 páginas tamaño A4 por minuto cada una o 5 (cinco) impresoras de alto rendimiento que garanticen una capacidad mínima de 60 páginas tamaño A4 por minuto cada una. Se podrá proponer la cantidad y capacidad de los equipos de impresión siempre que cada equipo tenga un rendimiento mínimo de 60 páginas tamaño A4 por minutos y el rendimiento mínimo total sumado de todos los equipos no sea menor a 270 páginas tamaño A4 por minutos.</p>	<p>CUMPLE El equipamiento estratégico fue acreditado correctamente según lo establecido en las bases.</p>	<p>NO CUMPLE</p> <p>* 03 equipos de cómputo</p> <p>* 3 (tres) impresoras de alto rendimiento</p> <p>Este equipamiento estratégico es acreditado mediante “Compromiso de venta” suscrito con la empresa IMPTEC PERU; así mismo, en dicho documento indica una validez de oferta por 15 días calendario (Contados desde la fecha de emisión, la validez se extendería hasta 28/02/24). De adjudicar con la BP hasta el día en que inicie el servicio transcurriría mas días de lo previsto según su compromiso de venta, existiendo un riesgo de que la empresa no venda dichos bienes, ya que su vigencia de compromiso ya habrá expirado. No acredita fehacientemente.</p> <p>También se verifica que dicho compromiso de venta es celebrado entre el postor y un trabajador de la empresa IMPTEC PERU (Martín Choquecondo – Esp. Informática). Si revisamos la ficha RUC, SUNAT reporta que el representante legal de dicha empresa es la Sra. Lourdes M. Castillo Silva. También existiendo un riesgo de no adquirir los bienes, ya que el</p>	<p>NO CUMPLE</p> <p>* 03 equipos de cómputo:</p> <p>- Acredita mediante F06/8248 (Compu 01), pero revisado el contenido falta acreditar los componentes del equipo de cómputo; falta Teclado y mouse.</p> <p>- Acredita mediante F01/444 (Compu 02), pero revisado el contenido falta acreditar los componentes del equipo de cómputo; monitor.</p> <p>- Acredita mediante F01/568 (Compu 03), pero revisado el contenido falta acreditar los componentes del equipo de cómputo; falta monito, teclado y mouse.</p> <p>OPINIÓN N° 161-2018/DTN; dice a la letra, a fin de acreditar el cumplimiento de dicho requisito de calificación (esto es, contar con el Equipamiento Estratégico), el postor debe presentar “Copia de documentos que sustenten la propiedad, la posesión, el compromiso de compra venta o alquiler u otro documento que acredite la disponibilidad del equipamiento estratégico requerido (no cabe presentar declaración jurada)”; dado que es indispensable que el</p>	<p>CUMPLE El equipamiento estratégico fue acreditado correctamente según lo establecido en las bases.</p>	<p>CUMPLE El equipamiento estratégico fue acreditado correctamente según lo establecido en las bases.</p>	<p>CUMPLE El equipamiento estratégico fue acreditado correctamente según lo establecido en las bases.</p>	<p>CUMPLE El equipamiento estratégico fue acreditado correctamente según lo establecido en las bases.</p>

		<p>compromiso firma solo un trabajador y no el representante legal de la empresa. OPINIÓN N° 161-2018/DTN.</p> <p>* 01 Equipo de Impresión OFFSET para imprimir los pre-formatos a tres (3) colores. Acredita correctamente.</p>	<p>postor acredite de manera fehaciente que cuenta con la disponibilidad del equipo requerido para ejecutar una determinada obra/servicio. Tal como se aprecia, en relación con el referido requisito de calificación, la normativa de Contrataciones del Estado ha previsto que durante el procedimiento de selección el postor debe acreditar que cuenta con la disponibilidad del Equipamiento Estratégico requerido en iguales características y condiciones a las solicitadas por la Entidad o superiores a las mínimas establecidas para ejecutar el servicio que es objeto de la convocatoria; razón por la cual se le exige la presentación de documentos (contenidos en la oferta) que proporcionen la certeza de que dispone del equipo idóneo para realizar las actividades inherentes al contrato.</p> <p>* 01 Equipo de Impresión OFFSET: Acredita correctamente.</p> <p>* 3 (tres) impresoras de alto rendimiento: Acredita correctamente.</p>				
B.2 INFRAESTRUCTURA ESTRATÉGICA							
<p>• Un (01) local en la ciudad de Huancayo, con un área mínima de 60 m2.</p>	<p>NO CUMPLE</p> <p>El postor acredita mediante “Carta de compromiso de alquiler”, el mismo que es suscrito por la Sra. Enriqueta Taipe Condori. A este documento adjunta un documento de SUNARP denominado COMPRA VENTA E INDEPENDIZACIÓN donde figuran como</p>	<p>CUMPLE</p> <p>La infraestructura estratégica fue acreditada correctamente según lo establecido en las bases.</p>	<p>NO CUMPLE</p> <p>Acredita mediante "Contrato de arrendamiento de local comercial - Huancayo", pero dicho documento hace referencia a un procedimiento distinto al objeto de la convocatoria.</p>	<p>NO CUMPLE</p> <p>La forma de acreditación de la infraestructura estratégica no se encuentra conforme según lo establece Registro Públicos, ya que el Artículo 127 del TEXTO ÚNICO ORDENADO DEL REGLAMENTO GENERAL DE REGISTROS PUBLICOS indica</p>	<p>NO CUMPLE</p> <p>Acredita mediante “Compromiso de contrato de arrendamiento”; revisado la cláusula tercera, indica que da en arriendo una Oficina Administrativa, y si en caso se da uso distinto al que se arrienda quedara resuelto automáticamente el contrato. Ahora, revisado los requisitos de calificación indica que para la ejecución del</p>	<p>CUMPLE</p> <p>La infraestructura estratégica fue acreditada correctamente según lo establecido en las bases.</p>	<p>CUMPLE</p> <p>La infraestructura estratégica fue acreditada correctamente según lo establecido en las bases.</p>

copropietarios del inmueble las personas; (i) Pariona Boza Saul Hector, (ii) Taipe Condori de Pariona Enriqueta, (iii) Taype Condori Andres A., (iv) Quispe Alanya de Taype Estela, ambos con la dirección del compromiso de alquiler. Contrastado los copropietarios que figura en el documento de SUNARP y la persona que se compromete a alquilar, son distintas personas. No existiendo una acreditación fehaciente de la infraestructura estratégica. Además, dicho compromiso debe de estar suscrito por todos los propietarios, para que no exista el riesgo de que al inicio del servicio no se cuente con la disponibilidad a la negativa de quien no suscribió dicho compromiso. OPINIÓN N° 161-2018/DTN, indica que; a fin de acreditar el cumplimiento de dicho requisito de calificación, el postor debe presentar “Copia de documentos que sustenten la propiedad, la posesión, el compromiso de compra venta o alquiler u otro documento que acredite la

que; No forma parte de la publicidad registral formal aquella información que de manera gratuita se brinde a través de internet o telefonía móvil, cuyas características serán determinadas mediante resolución de superintendente nacional. Y visto los documentos que presenta para acredita la infraestructura estratégica NO CONSTITUYE PUBLIDAD REGISTRAL, por lo que no es acreditado fehacientemente si la propiedad que indica, se encuentra vigente registralmente a nombre de quien asume ser propietario. Además, dicho documento no contiene una fecha de expedición por parte de la SUNARP, no siendo posible verificar el tiempo de validez del documento que acredita. Resolución N°0651-2019-TCE-S1 indica; Cada postor debe ser diligente, y presentar ofertas claras congruentes, de tal manera que el Comité de Selección pueda evidenciar lo que el postor se encuentra ofertando sin recurrir a interpretaciones. No es función del comité

servicio se requiere de un local, esto concordante con las características establecidas en el numeral 7.6 del capítulo III de las bases; donde indica que, deberá contar con las áreas básicas para oficinas administrativas y operacionales, almacenes y servicios higiénicos. Se verifica que la infraestructura estratégica que acredita el postor solo seria para oficina administrativa, y no se podría dar uso para almacén, tal como como lo establece las bases.

	disponibilidad del equipamiento estratégico requerido (no cabe presentar declaración jurada)"; dado que es indispensable que el postor acredite de manera fehaciente que cuenta con la disponibilidad de la infraestructura requerida para ejecutar una determinada obra/servicio.			de selección interpretar el alcance de una oferta, esclarecer ambigüedades, o precisar contradicciones o imprecisiones, sino aplicar las bases integradas y evaluar las ofertas en virtud de ellas.			
B.3 CALIFICACIONES DEL PERSONAL CLAVE							
B.3.1 FORMACIÓN ACADÉMICA							
Coordinador General (1): Bachiller o Profesional Titulado en Derecho , Administración de empresas, Contabilidad, Economía, Ingeniería Industrial, Ingeniería de Sistema, Ingeniería Eléctrica, Mecánica o Mecánica-Eléctrica.	CUMPLE con acreditar la formación académica solicitada 1. Deysi del Carmen Luzon Alberca (Abogada). Folio 24	CUMPLE con acreditar la formación académica solicitada 1. Ebert Gutierrez Lau (Ing. Industrial). Folio 30-31	CUMPLE con acreditar la formación académica solicitada 1. Hilda Amparo Merino Tafur (Bach. Economía). Folio 58	CUMPLE con acreditar la formación académica solicitada 1. Carlos Camposano Moreno (Ing. Electricista). Folio 19	CUMPLE con acreditar la formación académica solicitada 1. John Kevin Chuquillanqui Quispe (Bach. Ing. Eléctrica). Folio 30	CUMPLE con acreditar la formación académica solicitada 1. Yerzi Carrasco Acuña (Economista). Folio 18	CUMPLE con acreditar la formación académica solicitada 1. Junior Alfredo Medina Ramirez (Bach. Administración). Folio 33
B.3 EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE							
Coordinador General (01) Dos (02) años de experiencia mínima desde la obtención del grado de Bachiller en puestos similares como Coordinador de operaciones y/o Cargos Jefaturales o Gerenciales para empresas de Servicios de Impresión o empresas con gestión de servicios de impresión masivo.	CUMPLE con acreditar la experiencia mínima solicitada 1. Deysi del Carmen Luzon Alberca (Abogada). Folio 25	CUMPLE con acreditar la experiencia mínima solicitada 1. Ebert Gutierrez Lau (Ing. Industrial). Folio 32	CUMPLE con acreditar la experiencia mínima solicitada 1. Hilda Amparo Merino Tafur (Bach. Economía). Folio 60	CUMPLE con acreditar la experiencia mínima solicitada 1. Carlos Camposano Moreno (Ing. Electricista). Folio 22	CUMPLE con acreditar la experiencia mínima solicitada 1. John Kevin Chuquillanqui Quispe (Bach. Ing. Eléctrica). Folio 33	CUMPLE con acreditar la experiencia mínima solicitada 1. Yerzi Carrasco Acuña (Economista). Folio 20	CUMPLE con acreditar la experiencia mínima solicitada 1. Junior Alfredo Medina Ramirez (Bach. Administración). Folio 35
B.4 EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD							

<p>El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/ 1'005,188.33 (Un millón cinco mil ciento ochenta y ocho con 33/100 soles), por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda.</p> <p>Se consideran servicios similares a los siguientes comprendidos en gestión de impresiones masivas de recibos recurrentes (Energía, Agua, Gas), servicio de impresión de data variable, servicio de impresión con código de barra, entre otros servicios de impresión masiva que son recurrentes mensuales.</p>	<p>NO CUMPLE</p> <p>El postor acredita la experiencia en “Servicio de diseño, impresión y reparto de recibos en el área de Lima Metropolitana para la cobranza por el consumo de servicios educativos – Proyecto Soroban”, pero contrastado con los servicios similares establecidos en las bases, este no es igual o similar a lo establecido ya que no se considera como impresión masiva recurrente.</p> <p>Resolución N°0651-2019-TCE-S1 indica; Cada postor debe ser diligente, y presentar ofertas claras congruentes, de tal manera que el Comité de Selección pueda evidenciar lo que el postor se encuentra ofertando sin recurrir a interpretaciones. No es función del comité de selección interpretar el alcance de una oferta, esclarecer ambigüedades, o precisar contradicciones o imprecisiones, sino aplicar las bases integradas y evaluar las ofertas en virtud de ellas.</p> <p>También alertamos al órgano encargado de las contrataciones que dicha experiencia posiblemente es falsa y/o adulterado, ya que la empresa</p>	<p>CUMPLE</p> <p>Acredita correctamente la experiencia del postor en la especialidad solicitada en las bases.</p>	<p>CUMPLE</p> <p>Acredita correctamente la experiencia del postor en la especialidad solicitada en las bases.</p>	<p>CUMPLE</p> <p>Acredita correctamente la experiencia del postor en la especialidad solicitada en las bases.</p>	<p>NO CUMPLE</p> <p>DATOS DEL CONTRATO:</p> <p>Contrato GR-032-2020/ELCTO “Servicio de impresión, ordenamiento, reparto y cobranza de recibos”</p> <p>Monto contractual: S/ 2'184,497.31</p> <p>Adenda 01 al Contrato GR-032-2020/ELCTO, cuyo objeto es la ampliación de plazo de ejecución.</p> <p>DATOS DE CONFORMIDAD</p> <p>Monto de conformidad: S/ 1'367,379.54</p> <p>Verificado el contrato que pretende acreditar consta de cuatro actividades, y visto lo requerido en las bases, solo se ha solicitado experiencia en “Impresiones”.</p> <p>El monto consignado en la conformidad (Pág. 38-39) indica un monto fijo y total por todas las actividades objeto de su de contratación.</p> <p>Este comité de selección no puede determinar cuánto en realidad es el monto que corresponde según conformidad para la actividad de IMPRESIÓN, ya que es la única actividad válida que se podría computar como su experiencia.</p> <p>Resolución N°0651-2019-TCE-S1 indica; Cada postor debe ser diligente, y presentar ofertas claras congruentes, de tal manera que el Comité de Selección pueda evidenciar lo que el postor se encuentra ofertando sin recurrir a interpretaciones. No es</p>	<p>CUMPLE</p> <p>Acredita correctamente la experiencia del postor en la especialidad solicitada en las bases.</p>	<p>NO CUMPLE</p> <p>DATOS DEL CONTRATO:</p> <p>Contrato GR/L-383-2016 “Servicio de confección e impresión de recibos”</p> <p>Monto contractual: S/ 1'866,714.03</p> <p>DATOS DE CONFORMIDAD</p> <p>Monto de conformidad: S/ 1'866,714.03</p> <p>Verificado el contrato que pretende acreditar consta de dos actividades, y visto lo requerido en las bases, solo se ha solicitado experiencia en “Impresiones”.</p> <p>El monto consignado en la conformidad (Pág. 50) indica un monto fijo y total por todas las actividades objeto de su de contratación.</p> <p>Este comité de selección no puede determinar cuánto en realidad es el monto que corresponde según conformidad para la actividad de IMPRESIÓN, ya que es la única actividad válida que se podría computar como su experiencia.</p> <p>DATOS DEL CONTRATO:</p> <p>Contrato GR-008-2022 “Servicio de impresión de recibos, formatos y notificación”</p> <p>Monto contractual: S/ 1'699,555.18</p> <p>DATOS DE CONFORMIDAD</p> <p>Monto de conformidad: S/ 423,520.33</p> <p>Experiencia válida.</p> <p>DATOS DEL CONTRATO:</p> <p>Contrato 237-2029/ENOSA-GC-UF “Servicio de confección, impresión de recibos, formatos y notificación”</p>
--	--	--	--	--	--	--	---

	<p>EASY MATH CALCULATION SAC se encuentra con BAJA PROV. POR OFICIO. Solicitamos su inmediata fiscalización posterior según lo estable el RLCE para los deslindes correspondiente.</p>				<p>función del comité de selección interpretar el alcance de una oferta, esclarecer ambigüedades, o precisar contradicciones o imprecisiones, sino aplicar las bases integradas y evaluar las ofertas en virtud de ellas.</p>		<p>Monto contractual: S/ 1'608,453.76 DATOS DE CONFORMIDAD Monto de conformidad: S/ 1'261,454.53 Verificado el contrato que pretende acreditar consta de tres actividades, y visto lo requerido en las bases, solo se ha solicitado experiencia en "Impresiones". El monto consignado en la conformidad (Pág. 59) indica un monto fijo y total por todas las actividades objeto de su de contratación. Este comité de selección no puede determinar cuánto en realidad es el monto que corresponde según conformidad para la actividad de IMPRESIÓN, ya que es la única actividad valida que se podría computar como su experiencia. No cumple con acreditar el monto mínimo solicitado. Resolución N°0651-2019- TCE-S1 indica; Cada postor debe ser diligente, y presentar ofertas claras congruentes, de tal manera que el Comité de Selección pueda evidenciar lo que el postor se encuentra ofertando sin recurrir a interpretaciones. No es función del comité de selección interpretar el alcance de una oferta, esclarecer ambigüedades, o precisar contradicciones o imprecisiones, sino aplicar las bases integradas y evaluar las ofertas en virtud de ellas.</p>
ESTADO:	DESCALIFICADO	DESCALIFICADO	DESCALIFICADO	DESCALIFICADO	DESCALIFICADO	CALIFICADO	DESCALIFICADO

