



Firmado digitalmente por:
VELASQUEZ GARCIA Maria
Del Sol FAU 20307167442 hard
Motivo: En señal de
conformidad
Fecha: 17/07/2024 13:07:46-0500

PLAN DE MEDIOS
CAMPAÑA "ANCASH - SEGUNDA FASE"



MEDIO	AGOSTO			SEPTIEMBRE			INSERCCIONES	IMPACTOS (000)	ALC+1	ALC. ABS. **	TOTAL SI. NETO	TOTAL SI. + IGV	CPM + IGV	SOI
	12	19	26	02	09	09								
TV MENCIONES	Pauta Regular Menciones ALC+1 (%) ALC+3 (%) Impactos Inversión S/ Inversión Si, Tv Menciones													
				6										
				13.1%										
				1.1%										
				1,108										
				195,780.00										
						6	1,108	13%	933	Si, 195,780.00	Si, 231,020.40	Si, 208.45	31%	
RADIO LIMA														
Pauta Regular Spots ALC+1 (%) ALC+3 (%) Impactos Inversión S/ Inversión Si, Radio Lima														
			610											
			66%											
			53%											
			27,250.20											
			253,050.00											
						610	27,250	66%	4,710	Si, 253,050.00	Si, 298,599.00	Si, 10.96	40%	
OOH														
Pauta Regular N° Elementos Impactos ALC+1 (%) Inversión alquiler S/ Inversión producción S/ Inversión Si, OOH - Alquiler Inversión Si, OOH - Producción Inversión Total Si, OOH														
			55											
			99365											
			7%											
			76,757.33											
			0.00											

*SE INDICAN ALCANCES INCREMENTALES

**ALC. ABS ES EL ALCANCE EN NÚMERO DE PERSONAS

Universo
7,125.60



Firmado digitalmente por:
MONTAÑA SANCHEZ Henry
William FAU 20307167442 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 16/07/2024 16:34:49-0600



Firmado digitalmente por:
MONTAÑA SANCHEZ Henry
William FAU 20307167442 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 16/07/2024 11:25:21-0500

Resumen de Inversión

Montos expresados en soles

NOMBRE COMERCIAL	RAZÓN SOCIAL	RUC	MEDIO	AVISOS	INVERSIÓN NETA \$	INVERSIÓN NETA + IGV \$	INVERSIÓN NETA S/.	INVERSIÓN NETA + IGV S/.
LATINA	COMPañÍA LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSIÓN S.A	20100163986	TV ABIERTA	3	\$27,000.00	\$31,860.00	\$/ 108,000.00	\$/ 127,440.00
AMERICA TV	COMPañÍA PERUANA DE RADIODIFUSIÓN S.A.	20100049008	TV ABIERTA	3	\$21,945.00	\$25,895.10	\$/ 87,780.00	\$/ 103,580.40
RADIO DISNEY - LIMA	ROLA PERU S.A.	20601704693	RADIO LIMA	90	\$4,500.00	\$5,310.00	\$/ 18,240.00	\$/ 21,240.00
RADIO DISNEY - LIMA	ROLA PERU S.A.	20601704693	RADIO LIMA	42	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado
RADIO MODA - LIMA	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C.	20382350368	RADIO LIMA	60	\$15,075.00	\$17,788.50	\$/ 60,300.00	\$/ 71,154.00
RADIO MODA - LIMA	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C.	20382350368	RADIO LIMA	18	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado
RADIO PANAMERICANA - LIMA	GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A.- GPR S.A	20219038683	RADIO LIMA	90	\$9,000.00	\$10,620.00	\$/ 36,000.00	\$/ 42,480.00
RADIO PANAMERICANA - LIMA	GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A.- GPR S.A	20219038683	RADIO LIMA	24	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado
RADIO LA KARIBEÑA - LIMA	RADIO LA KARIBEÑA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20113367360	RADIO LIMA	90	\$10,125.00	\$11,947.50	\$/ 40,500.00	\$/ 47,790.00
RADIO LA KARIBEÑA - LIMA	RADIO LA KARIBEÑA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20113367360	RADIO LIMA	24	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado
RADIO OXIGENO - LIMA	GRUPORPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20492353214	RADIO LIMA	90	\$9,000.00	\$10,620.00	\$/ 36,000.00	\$/ 42,480.00
RADIO OXIGENO - LIMA	GRUPORPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20492353214	RADIO LIMA	30	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado
RPP - LIMA	GRUPORPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20492353214	RADIO LIMA	41	\$15,562.50	\$18,363.75	\$/ 62,250.00	\$/ 73,455.00
RPP - LIMA	GRUPORPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20492353214	RADIO LIMA	11	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado
ALAC	ALAC OOH PERU SAC	20606038284	OOH	2	\$4,666.67	\$5,506.67	\$/ 18,666.67	\$/ 22,026.66
ALAC	ALAC OOH PERU SAC	20606038284	OOH	2	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado
BRAPEX	BRASIL PUBLICIDAD EXTERIOR S.A.C. - BRAPEX S.A.C.	20551099157	OOH	2	\$4,200.00	\$4,956.00	\$/ 16,800.00	\$/ 19,824.00
BRAPEX	BRASIL PUBLICIDAD EXTERIOR S.A.C. - BRAPEX S.A.C.	20551099157	OOH	2	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado
72 DIGITAL	72 DIGITAL OUTDOOR SAC	20604033528	OOH	2	\$4,200.00	\$4,956.00	\$/ 16,800.00	\$/ 19,824.00
72 DIGITAL	72 DIGITAL OUTDOOR SAC	20604033528	OOH	2	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado
IMPACTO MEDIA	IP PUBLICIDAD SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20605818910	OOH	2	\$3,966.67	\$4,680.67	\$/ 15,866.67	\$/ 18,722.66
IMPACTO MEDIA	IP PUBLICIDAD SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20605818910	OOH	1	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado
AGENCIA PERU	AGENCIAPERU PRODUCCIONES S.A.C.	20521683768	OOH	40	\$2,156.00	\$2,544.08	\$/ 8,624.00	\$/ 10,176.32
META	META PLATFORMS IRELAND LIMITED	-	DIGITAL	-	\$8,476.74	\$8,476.74	\$/ 33,906.95	\$/ 33,906.95
TIKTOK	TIKTOK INC.	-	DIGITAL	-	\$4,000.00	\$4,000.00	\$/ 16,000.00	\$/ 16,000.00
GOOGLE	GOOGLE LLC	-	DIGITAL	-	\$7,200.00	\$7,200.00	\$/ 28,800.00	\$/ 28,800.00
SUNMEDIA	SUNMEDIA PERU SAC	20607358266	DIGITAL	-	\$3,250.00	\$3,835.00	\$/ 13,000.00	\$/ 15,340.00
VIDOOMY	PXILY S.A.C	20606116455	DIGITAL	-	\$4,250.00	\$5,015.00	\$/ 17,000.00	\$/ 20,060.00
TAP TAP	TAP TAP ADVERTISING SAC	20601389828	DIGITAL	-	\$3,750.00	\$4,425.00	\$/ 15,000.00	\$/ 17,700.00
671					\$162,323.57	\$188,000.01	\$/ 649,294.28	\$/ 751,999.99

- La compra en RPP es una compra por paquete. haciendo más rentable la compra.

Pre-Evaluación HM 18-65 ABC	
Avisos	610
Impactos	27250.2
Trps%	498.8
Freq%	9.8
Alc+1%	66.1%
Alc+3%	53.0%
Universo	5436

CLIENTE
PRODUCTO
CAMPAÑA
MOTIVO
PERIODO

PROMPERU
TURISMO INTERNO
ANCASH SEGUNDA FASE
AGOSTO - SETIEMBRE



PAUTA OOH

PROVEEDOR	CIUDAD	ELEMENTO	UBICACIÓN	ELEMENTO	PERIODO		DÍAS	TOTAL \$I. Neto	TOTAL \$I. + IGV	IMPACTOS (000)	CPM + IGV
BRAPEX	Lima	Pantalla Led	Av. El Polo con Av. El Derby - Surco Av. La Marina 120 - Pueblo Libre Av. Primavera con Av. Caminos del Inca - Surco Av. Angamos cdra. 7 - Surquillo	1	12/08/2024	08/09/2024	28	\$8,400.00	\$9,912.00	3,001	
	Lima	Pantalla Led		1	12/08/2024	08/09/2024	28	\$8,400.00	\$9,912.00	4,960	
	Lima	Pantalla Led		1	12/08/2024	08/09/2024	28	Bonificado	Bonificado	3,269	
	Lima	Pantalla Led		1	12/08/2024	08/09/2024	28	Bonificado	Bonificado	7,024	
72 DIGITAL	Lima	Pantalla Led	Av. Benavides 3781 - Surco Av. Paseo de la República con Av. Las Américas - La Victoria Av. Javier Prado con La Floresta - La Molina Av. Javier Prado con Hellsinki - Ate	1	12/08/2024	08/09/2024	28	\$8,400.00	\$9,912.00	4,789	
	Lima	Pantalla Led		1	12/08/2024	08/09/2024	28	\$8,400.00	\$9,912.00	10,479	
	Lima	Pantalla Led		1	12/08/2024	08/09/2024	28	Bonificado	Bonificado	12,944	
	Lima	Pantalla Led		1	12/08/2024	08/09/2024	28	Bonificado	Bonificado	17,259	
ALAC	Lima	Pantalla Led	Av. Paseo de la República cdra. 38 con Av. Aramburo - Miraflores Av. Javier Prado Este cdra. 29 - San Borja Av. Elmer Faucett cruce con Av. La Chalaca - Callao (hacia el aeropuerto) Av. La Marina alt. cdra. 7 - Pueblo Libre	1	12/08/2024	08/09/2024	28	\$9,333.33	\$11,013.33	9,636	
	Lima	Pantalla Led		1	12/08/2024	08/09/2024	28	\$9,333.33	\$11,013.33	1,283	
	Lima	Pantalla Led		1	12/08/2024	08/09/2024	28	Bonificado	Bonificado	1,312	
	Lima	Pantalla Led		1	12/08/2024	08/09/2024	28	Bonificado	Bonificado	2,728	
IMPACTO MEDIA	Lima	Pantalla Led	Av. Tomas Marsano con Av. Angamos - Surquillo Av. Alfredo Mendiola (Frente a Senati) - Los Olivos Av. Javier Prado con Av. Juan de Alagá - Magdalena	1	12/08/2024	08/09/2024	28	\$7,933.33	\$9,361.33	6,111	
	Lima	Pantalla Led		1	12/08/2024	08/09/2024	28	\$7,933.33	\$9,361.33	10,306	
	Lima	Pantalla Led		1	12/08/2024	08/09/2024	28	Bonificado	Bonificado	3,271	
AGENCIA PERU - WILLAX	Lima	Monitores	Terminal Terrestre Plaza Norte - Independencia	40	12/08/2024	08/09/2024	28	\$8,624.00	\$10,176.32	992	
Sub-Total							55	\$I, 76,757.33	\$I, 90,573.64	99,365	\$I, 0.77
Total							55	\$I, 76,757.33	\$I, 90,573.64	99,365	\$I, 0.77

Elementos	55
Impactos	99,365
Alcance *1	7%

CLIENTE PROMPERU
PRODUCTO TURISMO INTERNO
MOTIVO ANCASH SEGUNDA FASE
CAMPAÑA ANCASH SEGUNDA FASE
CAMPAÑA LOGO 2023 - TEMPORAL
TARGET UNA 1945 ASC



PAUTA DIGITAL

OBJETIVO	SOPORTE	MEDIO	FORMATO	KPI	TIPO DE COMPRA	PERIODO		ALCANCE	IMPRESIONES	CLICKS / VISTAS	VISTAS / SESIONES	CTR / ETR / VTR	CPM%	CPM	CPC	CPV	CP/mila / CP-session	TOTAL \$ NETO	TOTAL \$ +IDV	CPM +IDV	SOV	SCV
						INICIO	FIN															
AWARENESS	SOCIAL BrandAwareness VideoViews LocalAwareness	META TikTok GOOGLE SUMMER VIDEOAD	PRM / PRV IN FEED YT TRUE VIEW FOR REACH + BUMPER CONVERTED VIEW / COTT VIDEO ENHANCED	ALCANCE IMPRESIONES IMPRESIONES IMPRESIONES VISTAS	CPM	12/08/2024	10/09/2024	1,432,565	5,000,000					\$3.49	\$1.00			\$5,000.00	\$1,200,000.00	\$1,400	16%	
					CPM	12/08/2024	10/09/2024	4,000,000						\$1.00				\$4,000.00	\$1,160,000.00	\$1,400	13%	
					CPM	12/08/2024	10/09/2024	1,500,000						\$3.00				\$4,500.00	\$1,160,000.00	\$1,150	15%	
					CPM	12/08/2024	10/09/2024	200,000			20.00%			\$1,400.00				\$1,400.00	\$1,150,000.00	\$1,150	17%	
					CPV	12/08/2024	10/09/2024	168,813	130,769		70.00%			\$1,100.00				\$1,100.00	\$1,100.00	\$1,100.00	\$1,100.00	\$1,100.00
Sub-Total									10,572,647									\$1,649,000.00	\$1,649,000.00		82%	
DEMAND GENERATION	Clickstream Lead Generation Mobile App Installs	META TAP TAP GOOGLE	PPL / PPLV / CARRUSEL / STORY BANNERS DISPLAY STD PMAX	VISTAS A LA WEB CLICKS CLICKS	CPM/VISTAS CPC CPC	CPM	12/08/2024	10/09/2024		17,369	34,767	2.00%		\$2.00	\$0.10		\$0.20	\$3,476.74	\$1,139,063.95	\$1,400	11%	
						CPC	12/08/2024	10/09/2024	1,066,338	10,663	5,282	1.00%		\$1,142	\$1,142			\$1,142.00	\$1,177,000.00	\$1,150	12%	
						CPC	12/08/2024	10/09/2024	900,000	27,000	13,500	3.00%		\$3.00	\$0.10			\$2,700.00	\$1,100,000.00	\$1,120	9%	
Sub-Total									3,664,700									\$1,123,708.95	\$1,123,708.95		32%	
Total									14,637,347									\$2,772,708.95	\$2,772,708.95		100%	

T.C.

4

CTR=Clicks/Impresiones
CPM=Costo por Mil Impresiones
VTR=Visualizaciones/Impresiones

Pre-Evaluación	
Impactos	14,637,347
Impresiones	1,000,000
Alc+3%	5.33%