

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

INFORME Nº 0118-2023-HUM110-N

Términos de Referencia para la Contratación del servicio de capacitación Programa online Comunicación Persuasiva: Elaborar, Argumentar y Transmitir Mensajes con Impacto

1. Denominación de la Contratación: “Contratación del servicio de capacitación Programa online Comunicación Persuasiva: Elaborar, Argumentar y Transmitir Mensajes con Impacto”

2. Finalidad Pública:

La contratación del servicio de capacitación Programa online de Comunicación Persuasiva tiene la finalidad de apoyar el cumplimiento de las funciones del Departamento de Contabilidad.

3. Objetivo General:

Contratar el Programa online de Comunicación Persuasiva para un participante con la finalidad de:

- Aprender sobre los distintos estilos comunicativos y cómo influyen actitudes y comportamientos.
- Descubrir la psicología tras la persuasión e implementarla en sus propias interacciones profesionales.
- Entender qué caracteriza a un gran orador y ser capaces de aplicar sus técnicas a uno mismo.
- Dominar la adaptación de un mensaje a distintos públicos, incluyendo aquellos con niveles diferentes de conocimiento técnico.
- Explorar el impacto de la digitalización en la comunicación y aprender a gestionar la comunicación virtual de manera efectiva y poderosa.
- Descubrir qué procesos están detrás del pensamiento crítico y cómo usarlos para mejorar su mensaje.
- Comprender la importancia de la visualización de datos para clarificar sus datos ante cualquier tipo de audiencia.
- Elaborar una estrategia comunicativa para su organización.

4. Características Técnicas:

4.1 Debe considerar una metodología interactiva y colaborativa, en la modalidad virtual, con sesiones online en vivo y grabadas para su posterior acceso.

4.2 Debe proporcionar el material de enseñanza.

4.3 Debe brindar acceso a su plataforma e-learning.

4.4 Debe considerar la aplicación de casos, actividades prácticas, test de autoevaluación, foros de debate guiados, examen de repaso y recursos adicionales como videos, lecturas, etc.

4.5 Debe constar de 09 módulos de enseñanza, los cuales deben ser:

- Introducción
- El orador público
- Storytelling
- Fundamentos del pensamiento crítico
- Introducción a la visualización de datos
- Adaptar los mensajes y los medios a la audiencia

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

- Persuasión digital
- Persuasión visual
- Conclusión: Elaborar una estrategia comunicativa

5. Participantes:

1 participante

6. Duración:

9 semanas

7. Fecha:

03 de Octubre de 2023

8. Lugar:

El taller se desarrollará en modalidad virtual, con sesiones síncronas y asíncronas. Para las sesiones en vivo se utilizará la plataforma Zoom. El desarrollo de los contenidos y las actividades entregables se llevarán a cabo a través de la plataforma e-learning Campus Virtual de MIT Professional Education.

9. Forma de pago:

Pago único, previa conformidad.

10. Del Proveedor:

El MIT Professional Education fue establecido bajo la facultad más grande del MIT, la Escuela de Ingeniería. El Massachusetts Institute of Technology "MIT" es una universidad privada de investigación enfocada en el desarrollo de muchas áreas de la tecnología y la ciencia modernas. El MIT Professional Education es fundamental para la visión de MIT, la cual conecta la investigación con la educación profesional y la industria, en un entorno colaborativo donde se incentiva el debate. El proveedor se encuentra domiciliado en 7950 NW 53rd St, Suite 337 Miami 33166 Florida, United States.

La contratación se realizará directamente con el proveedor no domiciliado en el país, de acuerdo con lo establecido en el artículo 5, literal f de la Ley de Contrataciones del Estado; toda vez que el proveedor es un no domiciliado y los servicios se prestan desde el extranjero, no habiendo representante en el país para poder realizar la contratación a través de los procedimientos de selección mencionados en la citada Ley.

11. Conformidad:

Departamento de Desarrollo de Personal.

Departamento de Desarrollo de Personal

Lima, 20 de setiembre de 2023

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

FIRMADO POR:

VISADO POR: