

ACTA N° 10

“SERVICIO DE ELABORACIÓN DEL PERFIL DEL VACACIONISTA Y EXCURSIONISTA NACIONAL 2024”

Siendo las 9:00 horas del día 6 de junio del 2024, se reunieron en la Oficina de la Unidad de Logística del local de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERU, sito en Calle Uno Oeste N° 050, Piso 14, Edificio MINCETUR, San Isidro, los miembros del comité de selección de signados mediante Formato N° 04–08-2024-OAD, el 29 de febrero de 2024, encargado de la preparación, conducción y realización del procedimiento de selección de ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 08-2024-PROMPERU-3, cuyo objeto de la convocatoria es la contratación del SERVICIO DE ELABORACIÓN DEL PERFIL DEL VACACIONISTA Y EXCURSIONISTA NACIONAL 2024, a fin de formalizar el acta de admisión, evaluación y calificación y otorgamiento de la buena pro.

- ✦ Heber Vivanco Nuñez, como presidente
- ✦ Aymee De Los Milagros Mori Morales, como Primer Miembro
- ✦ Fiorella Panana Injoque, como Segundo Miembro

Contando con el quórum reglamentario, se inicia el presente acto con lo siguiente:

1. PARTICIPANTES:

Para el presente procedimiento de selección, se han registrado electrónicamente en la plataforma del SEACE los siguientes proveedores:

Nro.	Tipo proveedor	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro en el procedimiento	Estado	Advertencia	Fecha de registro	Usuario de Registro
1	Proveedor con RUC	10401878560	DIAZ GUEVARA ALEXANDER ANTONIO	03/06/2024	Válido		03/06/2024	10401878560
2	Proveedor con RUC	20516052334	LUMINI INTERPRETACION DE MERCADOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	27/05/2024	Válido		27/05/2024	20516052334
3	Proveedor con RUC	20522540359	ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS SAC	25/05/2024	Válido		25/05/2024	20522540359
4	Proveedor con RUC	20571573645	ROYAL SH COMPANY S.A.C.	29/05/2024	Válido		29/05/2024	20571573645
5	Proveedor con RUC	20600532406	AMBESCO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	25/05/2024	Válido		25/05/2024	20600532406
6	Proveedor con RUC	20601327393	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	27/05/2024	Válido		27/05/2024	20601327393
7	Proveedor con RUC	20603500777	CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.	27/05/2024	Válido		27/05/2024	20603500777
8	Proveedor con RUC	20603854609	CCR CUORE S.A.C.	28/05/2024	Válido		28/05/2024	20603854609
9	Proveedor con RUC	20605966200	CENTRO DE ESPECIALIZACION Y DESARROLLO EN ESTADISTICA, CIENCIAS SOCIALES E INGENIERIA S.A.C. - CEDECSI	28/05/2024	Válido		28/05/2024	20605966200
10	Proveedor con RUC	20606021721	ASESORIA & CONSULTORIA DE MERCADOS S.A.C.	28/05/2024	Válido		28/05/2024	20606021721

11 registros encontrados, mostrando 10 registro(s), de 1 a 10. Página 1 / 2.

11	Proveedor con RUC	20608930028	PROACTIVA CONSULTORIA & ASESORIA S.A.C.	27/05/2024	Válido	27/05/2024	20608930028
11 registros encontrados, mostrando 1 registro(s), de 11 a 11. Página 2 / 2.							
<div> <div> <div> <div> <div>1</div> <div>2</div> </div> </div> </div> </div>							

2. POSTORES:

De los participantes inscritos (válidos), han presentado su oferta a través de la plataforma del SEACE, los siguientes:

Nro.	RUC	POSTOR	N° FOLIOS (Oferta)	RNP
1	20603500777	CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.	62 folios	VIGENTE
2	20522540359	ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS S.A.C.	39 folios	VIGENTE
3	20608930028	PROACTIVA CONSULTORIA & ASESORIA S.A.C.	42 folios	VIGENTE

Seguidamente, el Comité de Selección procedió a verificar que los documentos presentados por el postor cumplen con los requeridos en las Bases Integradas; por lo que, se declara que el postor cumple con presentar la información solicitada (a través del SEACE), y la oferta pasa a revisión para su Admisibilidad, Evaluación y Calificación, según corresponda, por el Comité de Selección.

3. ADMISIÓN DE OFERTAS:

De acuerdo con lo previsto en el numeral 73.2 del artículo 73 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, aprobado mediante Decreto Supremo N° 344-2018-EF y modificatorias, a efectos de la admisión de la oferta se verificará que las ofertas cumplan con los documentos de presentación obligatoria, establecidos en el numeral 2.2.1.1. del Capítulo II, de la Sección Específica de las Bases Integradas. En ese sentido, se procedió a examinar dichos requisitos, dando como resultado lo señalado en el CUADRO N° 1 que forma parte integrante del presente Acta.

De dicha revisión, se determina que las ofertas que quedan ADMITIDOS y pasan a la Etapa de Evaluación y Calificación, de corresponder, son:

Nro.	RUC	POSTOR	ESTADO
1	20603500777	CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.	ADMITIDO
2	20522540359	ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS SAC	ADMITIDO
3	20608930028	PROACTIVA CONSULTORIA & ASESORIA S.A.C.	ADMITIDO

4. EVALUACIÓN DE OFERTAS:

Luego de culminada la etapa de ADMISIÓN de ofertas, el Comité de Selección procedió con la evaluación de las ofertas conforme al Capítulo IV, de la sección específica de las Bases Integradas, cuya evaluación se procedió según la fórmula indicada en el **Capítulo IV, FACTOR DE EVALUACION (A. Precio)**, obteniendo el siguiente resultado (**Ver Cuadro N° 02**) que forma parte integrante del presente Acta:

N°	POSTOR	OFERTA S/	PUNTAJE MÁXIMO	MENOR MONTO	PUNTAJE OBTENIDO	MYPE-REMYPE	BONIFICACIÓN (5%)	PUNTAJE TOTAL OBTENIDO	ORDEN DE PRELACIÓN
1	CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.	S/ 319 000,00	100	S/ 319 000,00	100.00	SI	5	105.00	1°

2	ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS S.A.C.	S/ 349 920,00			91.16	SI	4.56	95.72	2°
3	PROACTIVA CONSULTORIA & ASESORIA S.A.C.	S/ 374 000,00			85.29	SÍ	4.26	89.56	3°

5. CALIFICACIÓN DE OFERTAS:

- 5.1. Conforme a lo previsto en el Artículo 75° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, aprobado por Decreto Supremo N° 344-2018-EF y modificatorias; y, tomando en consideración el orden de prelación, el Comité de Selección procede a verificar el CUMPLIMIENTO de los requisitos de calificación de la oferta, conforme al numeral 3.2 del Capítulo II, de la Sección Específica de las bases integradas; por lo que, se tiene el siguiente resultado (**Ver cuadro N° 3**) que forma parte integrante del presente Acta:

ORDEN DE PRELACIÓN	POSTOR	VERIFICACIÓN
1°	CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.	CALIFICADA
2°	ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS S.A.C.	DESCALIFICADA
3°	PROACTIVA CONSULTORIA & ASESORIA S.A.C.	CALIFICADA

- 5.2. El comité de selección, indica que se verificó la oferta del postor CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L. cumple con la totalidad de los requisitos de calificación solicitados en el numeral 3.2. REQUISITOS DE CALIFICACIÓN de las bases integradas materia de la presente convocatoria. En este sentido, se declara CALIFICADA.
- 5.3. El comité de selección, indica que se verificó la oferta del postor ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS S.A.C. no cumple con la totalidad de los requisitos de calificación solicitados en el numeral 3.2. REQUISITOS DE CALIFICACIÓN de las bases integradas materia de la presente convocatoria. En este sentido, se declara DESCALIFICADA. (Ver cuadro N° 03)
- 5.4. En cumplimiento del artículo 75.2 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado “Si alguno de los dos (2) postores no cumple con los requisitos de calificación, el comité de selección verifica los requisitos de calificación de los postores admitidos según el orden de prelación obtenido en la evaluación...”. De esta manera, se procede a calificar al tercer postor en orden de prelación.
- 5.5. El comité de selección, indica que se verificó la oferta del postor PROACTIVA CONSULTORIA & ASESORIA S.A.C. cumple con los requisitos de calificación solicitados en el numeral 3.2. REQUISITOS DE CALIFICACIÓN de las bases integradas materia de la presente convocatoria. En este sentido, se declara CALIFICADA.

6. RESUMEN DE ADMISIÓN, EVALUACIÓN, CALIFICACIÓN Y OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO.

- 6.1. En consecuencia, se procedió a elaborar el cuadro denominado “Resumen de Admisión, Evaluación y Calificación de Ofertas”

Postor	Admisión de Ofertas	Evaluación de Ofertas	Orden de Praelación	Calificación de Ofertas
CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.	Admitido	105.00	1°	Califica
PROACTIVA CONSULTORIA & ASESORIA S.A.C.	Admitido	89.56	3°	Califica

- 6.2. En virtud de lo expuesto, corresponde otorgar la buena pro de la Adjudicación Simplificada N° 08-2024-PROMPERÚ-3 “SERVICIO DE ELABORACIÓN DEL PERFIL DEL VACACIONISTA Y EXCURSIONISTA NACIONAL 2024” al postor CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L. cuya oferta asciende a S/ 319 000,00 (Trescientos diecinueve mil con 00/100 soles) por cumplimiento de los requisitos de calificación y por ser el primer lugar en el orden de prelación.

7. ACUERDOS

Los presentes adoptaron por **unanimidad** los siguientes acuerdos:

- 2.2. **Aprobar** los cuadros de “Documentos Obligatorios para la Admisión de Ofertas, Evaluación de Ofertas y Calificación de Ofertas”, los mismos que se adjuntan y se incorporan a la presente Acta.
- 2.3. **Otorgar** la buena pro de la ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 08-2024-PROMPERU-3 al postor CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L., por cumplir los requisitos de calificación y ser el primero en orden de prelación.
- 2.4. **Publicar** el otorgamiento de la Buena Pro a través del SEACE, adjuntando los Cuadros de Admisión, evaluación y Calificación de Ofertas.
- 2.5. **Proceder** a remitir el expediente del procedimiento de selección a la Unidad de Logística una vez consentido el otorgamiento de la Buena Pro.

Siendo las 11:45 horas y no habiendo otros temas a tratar, se procedió a dar por concluida la presente sesión, procediendo a firmar la presente Acta en señal de conformidad.

Heber Vivanco Nuñez
Presidente

Aymee De Los Milagros Mori Morales
Miembro

Fiorella Panana Injoque
Miembro

CUADRO N° 1 - ADMISIBILIDAD DE OFERTAS

ÍTEM: ÚNICO

ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 08-2024-PROMPERÚ
TERCERA CONVOCATORIA

CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ELABORACIÓN DEL PERFIL DEL VACACIONISTA Y EXCURSIONISTA NACIONAL

"DOCUMENTOS OBLIGATORIOS PARA LA ADMISION DE OFERTAS"

L I T E R A L	DESCRIPCION	POSTOR 1	POSTOR 2	POSTOR 3
		CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.	ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS S.A.C.	PROACTIVA CONSULTORIA & ASESORIA S.A.C.
a)	Declaración jurada de datos del postor. (Anexo N° 1)	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA
b)	Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta. En caso de persona jurídica, copia del certificado de vigencia de poder del representante legal, apoderado o mandatario designado para tal efecto. En caso de persona natural, copia del documento nacional de identidad o documento análogo, o del certificado de vigencia de poder otorgado por persona natural, del apoderado o mandatario, según corresponda. En el caso de consorcios, este documento debe ser presentado por cada uno de los integrantes del consorcio que suscriba la promesa de consorcio, según corresponda.	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA
c)	Declaración jurada de acuerdo con el literal b) del artículo 52° del Reglamento (Anexo N°2)	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA
d)	Declaración jurada de cumplimiento de los Términos de Referencia contenidas en el numeral 3.1 del Capítulo III de la presente sección. (Anexo N° 3)	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA
e)	Declaración jurada de plazo de prestación del servicio (Anexo N° 4)	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA
f)	Promesa de consorcio con firmas legalizadas, de ser el caso, en la que se consigne los integrantes, el representante común, el domicilio común y las obligaciones a las que se compromete cada uno de los integrantes del consorcio, así como el porcentaje equivalente a dichas obligaciones (CUANDO CORRESPONDA) (Anexo N° 5)	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE
g)	El precio de la oferta en SOLES. Adjuntar obligatoriamente el Anexo N° 06 El precio total de la oferta y los subtotales que lo componen son expresados con dos (2) decimales.	PRESENTA	PRESENTA	PRESENTA
RESULTADO		ADMITIDO	ADMITIDO	ADMITIDO

ÍTEM: ÚNICO

ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 08-2024-PROMPERÚ
TERCERA CONVOCATORIA

CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ELABORACIÓN DEL PERFIL DEL VACACIONISTA Y EXCURSIONISTA NACIONAL

EVALUACION DE OFERTAS

Puntaje máximo: 100 Puntos

L I T E R A L	FACTOR		PUNTAJE MAXIMO	CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.		ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS S.A.C.		PROACTIVA CONSULTORIA & ASESORIA S.A.C.			
				PROPUESTA	PUNTAJE	PROPUESTA	PUNTAJE	PROPUESTA	PUNTAJE		
A)	PRECIO	VALOR ESTIMADO	100 PUNTOS								
	La evaluación consistirá en otorgar el máximo a la oferta de precio más bajo y otorgar a las demás ofertas puntajes inversamente proporcionales a sus respectivos precios, según la siguiente fórmula:					Precio Total (Incl. IGV)	Puntaje Obtenido	Precio Total (Incl. IGV)	Puntaje Obtenido	Precio Total (Incl. IGV)	Puntaje Obtenido
	<div> <div>Pi = $\frac{Om \times PMP}{Oi}$</div> <div>i = Oferta</div> <div>Pi = Puntaje de la oferta a evaluar</div> <div>Oi = Precio i</div> <div>Om = Precio de la oferta más baja</div> <div>PMP = Puntaje máximo del precio</div> </div>			372,229.78	100 puntos	319,000.00	100.000	349,920.00	91.16	374,000.00	85.29
	Se acreditará mediante el documento que contiene el precio de la oferta (Anexo N° 06)										
	Sub Total				100.000		91.16		85.29		
	SOLICITUD DE BONIFICACIÓN DEL CINCO POR CIENTO (5%) POR TENER LA CONDICIÓN DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA ANEXO N° 9			Sí	5.00	SI	4.56	Sí	4.26		
TOTAL					105.00		95.72		89.56		
ORDEN DE PRELACIÓN				1°		2°		5°			

CUADRO N° 3 - CALIFICACIÓN

ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 08-2024-PROMPERÚ TERCERA CONVOCATORIA

CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ELABORACIÓN DEL PERFIL DEL VACACIONISTA Y EXCURSIONISTA NACIONAL

"CALIFICACIÓN DE OFERTAS"

L I T E R A L	FACTOR	1ro	2do	3RO
		CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.	ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS S.A.C.	PROACTIVA CONSULTORIA & ASESORIA S.A.C.
A	CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL			
A.1	EQUIPAMIENTO ESTRATÉGICO			
	Requisitos: El postor deberá acreditar que cuenta con al menos una licencia original vigente en alguno de los siguientes programas estadísticos de procesamiento de encuestas: SPSS, SQL, STATA o GANDIA BARBWIN.	CUMPLE	NO CUMPLE (*)	CUMPLE
A.2.	CALIFICACIONES DEL PERSONAL CLAVE			
A.1.1	FORMACIÓN ACADÉMICA			
	Requisitos: a. Mínimo Titulado en la carrera de Administración, Economía, Estadística, Ingeniería Industrial, Sociología, Comunicaciones, Marketing, Ingeniería Económica, Ingeniería Estadística, Psicología, Ingeniería Empresarial o Ingeniería Comercial, del personal clave requerido como responsable del servicio. b. Mínimo Bachiller en la carrera de Administración, Economía, Estadística, Ingeniería Industrial, Sociología, Comunicaciones, Ingeniería Económica, Ingeniería Estadística, Psicología o Ingeniería Empresarial, del personal clave requerido como analista de investigación. c. Mínimo Bachiller en la carrera de Estadística, Ingeniería Industrial, Ingeniería de sistemas, Ingeniería Estadística o Computación e informática, del personal clave requerido como responsable del procesamiento de la información.	CUMPLE	(*)	CUMPLE
A.1.2	CAPACITACIÓN			
	Requisitos: a. Mínimo 40 horas de capacitación en temas como: inteligencia de negocios, estadística, ciencia de datos, econometría, marketing, administración de negocios, investigación de mercados, muestreo o manejo base de datos, del personal clave requerido como responsable del servicio. b. Mínimo 30 horas de capacitación en temas como: inteligencia de negocios, estadística, ciencia de datos, econometría, marketing, administración de negocios, investigación de mercados, muestreo o manejo de bases de datos (SQL, SPSS, STATA, GANDIA o BARBWIN), del personal clave requerido como analista de investigación. c. Mínimo 30 horas de capacitación en temas como: estadística, ciencia de datos, econometría, marketing, administración de negocios, investigación de mercados, muestreo, manejo de base de datos (SQL, SPSS, STATA, GANDIA o BARBWIN), creación y diseño de aplicaciones o herramientas no paramétricas para investigación de mercados, del personal clave requerido como responsable del procesamiento de la información.	CUMPLE	(*)	CUMPLE
B.2	EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE			
	Requisitos: a. Experiencia mínima de ocho (08) años dirigiendo investigaciones de mercado cuantitativos o diseño de servicios de investigación cuantitativa o implementación de los servicios de investigación cuantitativa, del personal clave requerido como responsable del servicio. b. Experiencia mínima de cinco (05) años realizando labores tales como muestreo, consistencia y procesamiento de bases de datos, elaboración de tablas estadísticas o diseño y depuración de bases de datos, del personal clave requerido como analista de investigación. c. Experiencia mínima de cinco (05) años en el procesamiento de la información de investigaciones de mercado cuantitativos, del personal clave requerido como responsable del procesamiento de la información. De presentarse experiencia ejecutada paralelamente (traslape), para el cómputo del tiempo de dicha experiencia sólo se considerará una vez el periodo traslapado.	CUMPLE	(*)	CUMPLE
C.	EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD			
	Requisitos: El postor deberá acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/. 1 116 689,34 (Un millón ciento dieciséis seiscientos ochenta y nueve con 34/100 soles) de la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (08) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de postores que declaren en el Anexo N° 1 (de las bases) tener la condición de micro y pequeña empresa, se acredita una experiencia de S/ 93 057,45 (Noventa y tres mil cincuenta y siete con 45/100 soles), por la venta de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de consorcios, todos los integrantes deben contar con la condición de micro y pequeña empresa. "Se consideran servicios similares a los siguientes: estudios cuantitativos de investigación de mercados en temas relacionados al sector turismo (hoteles, empresas de transporte, atractivos turísticos u oficinas de turismo), aplicando encuestas presenciales en hogares o por interceptación en Lima y por lo menos en otras tres de las siguientes ciudades: Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo, Piura, Tumbes, Tacna y Puno"	CUMPLE	NO CUMPLE (*)	CUMPLE (**)
RESULTADO		CALIFICA	DESCALIFICA	CALIFICADA
ORDEN DE PRELACIÓN		1°	2°	3°

(*) ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS S.A.C.: El comité de selección advierte las siguientes observaciones:

- Equipamiento estratégico: presentó la Factura 001018AGKS-0043; I respecto, no da certeza la cancelación realizada a su cliente ALL GOOD KEYS LTD o demuestra fehacientemente el pago realizado con voucher de depósito, nota de abono, cualquier otro documento que acredite el pago realizado; para que el comité de selección considere válido la propiedad, la posesión u otro documento que acredite la disponibilidad del equipamiento estratégico requerido.
- Experiencia en la especialidad: no presentó la copia simple del contrato N° 00025-2023-MINCETUR-SG-OGA.
- Se acordó NO continuar con la calificación del personal clave ofertado.

(**) PROACTIVA CONSULTORIA & ASESORIA S.A.C.: Los miembros del comité de selección admiten el contrato N° 006-2023 y su respectiva conformidad N° 013-2023 bajo el amparo del "Principio de presunción de veracidad" del Texto Único Ordenado De La Ley Del Procedimiento Administrativo General.