

FORMATO N° 046-2024-MTC/10.02									
RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (SERVICIOS)									
1. DATOS GENERALES									
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO		25/10/2024						
1.2	ÁREA USUARIA		DIRECCIÓN DE FISCALIZACIONES DE CUMPLIMIENTO DE NORMATIVA EN COMUNICACIONES						
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN		CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS MASIVOS Y DIGITALES PARA LA DIFUSION DE CAMPAÑA PUBLICITARIA "CON ANTENAS, SI CONECTAS", INCLUIDA EN EL PLAN DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA 2024 DEL MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES - MTC, APROBADO CON RESOLUCION SECRETARIAL N° 036-2024-MTC/04						
1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN		C0339 EJECUCION DE MEDICIONES DE RADIACIONES NO IONIZANTES - RNI (PLANEFA)						
1.5	N° DE REFERENCIA DEL PAC		64						
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA		Código			-			
			Documento que declaró la viabilidad			-			
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO									
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO		Documento de requerimiento	Memorando N° 0584-2024-MTC/04.04		Fecha de recepción		14/10/2024	
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA		Fecha de la segunda versión	18/10/2024	De oficio	-	Con motivo de observaciones	X	
			Fecha de la tercera versión	-	De oficio	-	Con motivo de observaciones	-	
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)		SI	----		NO	X		
			De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.		----				
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS		SI	X	NO				
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN		SI	-	NO	X			
			Documento de aprobación de la estandarización		-	Fecha de aprobación	-		
2.6	SEÑALAR SI EL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO		SI	-	NO	X			
			N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación		-	Fecha de inicio de vigencia	-		
2.7	REQUERIMIENTO		Lo indicado se visulaiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.						
2.8	OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO								
	N° Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	
	1	8	8	correo electronico	15/10/2024	-	-	-	

FORMATO N° 046-2024-MTC/10.02							
RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (SERVICIOS)							
<div>Síntesis de las observaciones formuladas por el OEC: 1) Corregir la unidad organica del requerimiento en concordancia con el PEP. 2) Corregir el nombre de la campaña en los antecedentes. 3) Invtorporar un cuadro resumen con la totalidad de los ítems a contratar, al numeral 6: Alcances y descripción del servicio. 4) Verificar la frecuencia (DIAS) con el plan de medios aprobados. 5) Incorporar lo establecido en la Ley N° 28874. 6) Corregir la denominación del ítem N° 7 en el numeral 9: Plazo de ejecución del servicio. 7) Añadir "por cada ítem" en los numerales 10: Forma de pago y 11: Penalidad. 8) Corregir la redacción del numeral 14: Requisitos del proveedor.</div>							
---	---	---	---	---	---	---	---
2.9 RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA							
Nº Ítem	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación
1	7	7	Sistema de Gestion Documentaria	18/10/2024	-	-	-
<div>Síntesis de las respuestas: 1) Se corrigió el nombre de la campaña en los antecedentes. 2) Se incorporó un cuadro resumen con la totalidad de los ítems a contratar, al numeral 6: Alcances y descripción del servicio. 3) Se verificó la frecuencia (DIAS) con el plan de medios aprobados. 4) Se incorporó lo establecido en la Ley N° 28874 en el numeral 6: Alcances y descripción del servicio. 5) Se corrigió la denominación del ítem N° 7 en el numeral 9: Plazo de ejecución del servicio. 6) Se incorporó "por cada ítem" en los numerales 10: Forma de pago y 11: Penalidad. 7) Se corrigió la redacción del numeral 14: Requisitos del proveedor.</div>							
---	---	---	---	---	---	---	---
2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO							
Nº Ítem	Ajustes realizados al requerimiento						
1	Se implementaron las observaciones detalladas en el numeral 2.9 en respuesta a las observaciones formuladas por el OEC						
3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO							
3.1 SOBRE EL VALOR REFERENCIAL EN CASO DE CONSULTORÍA DE OBRAS							
3.1.1 ESTRUCTURA DE COMPONENTES O RUBROS							
DEL PROVEEDOR							
Nº Ítem	Detalle de la Estructura de Componentes o Rubros						
1	NO CORRESPONDE						
DE LA ENTIDAD							
Nº Ítem	Detalle de la Estructura de Componentes o Rubros						
1	NO CORRESPONDE						
3.1.2 VALOR REFERENCIAL DE LA CONSULTORÍA DE OBRA		MONEDA	Nuevos Soles	-	Dólares	----	Otro: ----
		MONTO	-				
En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.							
-							
4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCADO							
4.1 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO		18/10/2024		FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO		23/10/2024	

FORMATO N° 046-2024-MTC/10.02					
RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (SERVICIOS)					
4.2	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO	SI	-	NO	X
	<p>LEY DE CONTRATACIONES DEL ESTADO Artículo 27.- Contrataciones Directas. 27.1 Excepcionalmente, las Entidades pueden contratar directamente con un determinado proveedor en los siguientes supuestos: (...) g) Para los servicios de publicidad que prestan al Estado los medios de comunicación televisiva, radial, escrita o cualquier otro medio de comunicación, según la ley de la materia.</p> <p>REGLAMENTO DE LA LEY DE CONTRATACIONES DEL ESTADO Artículo 100. Condiciones para el empleo de la Contratación Directa La Entidad puede contratar directamente con un proveedor solo cuando se configure alguno de los supuestos del artículo 27 de la Ley bajo las condiciones que a continuación se indican: (...) g) Servicios de publicidad para el Estado. En este supuesto la contratación de los mencionados servicios corresponde a aquellos que prestan directamente los medios de comunicación para difundir un contenido determinado al público objetivo al que se quiere llegar.</p>				
4.3	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)	SI	----	NO	X
4.4	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN	SI	----	NO	X
4.5	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN	SI	----	NO	X
5.	<p>CLARA JANET AMAYA HERNÁNDEZ Director de la Oficina de Abastecimiento Ministerio de Transportes y Comunicaciones - MTC</p> <p>NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES</p>				