FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS

1.	1. DATOS GENERALES										
1.1	FECHA FORMA	DE EMISIÓN DEL TO	16/05/2023								
1.2	ÁREA U	SUARIA	GERENCIA DE SERVICIOS PUBLICOS Y GESTION AMBIENTAL								
1.3		INACIÓN DE LA ATACIÓN	SUMINISTRO DE COMBUSTIBLE DIESEL B5 Y GASOHOL 90								
1.4	VINCUL	ADD DEL POI ADA A LA ATACIÓN	SI								
1.5	Nº DE R PAC	EFERENCIA DEL	4								
1.6	PROYE	CTO DE IÓN PÚBLICA		Código							
	INVERS	ION PUBLICA	Documento que declaró la viabilidad								
2.	INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO										
2.1	DATOS REQUE	DEL RIMIENTO	Documento de requerimiento	REQUERIMIENTO RSEPEPJDC-GSPG		Fecha de recep	oción 12/05/2023		05/2023		
2.2	EFECTU	CACIONES JADAS AL RIMIENTO POR	Fecha de la segunda versión		De oficio		Con motivo de observaciones				
		DEL ÁREA	Fecha de la tercera versión		De oficio		Con motivo de observaciones				
			Fecha de la cuarta versión		De oficio		Con motivo de observaciones				
			Fecha de la quinta versión		De oficio		Con motivo de observaciones				
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN		SI	Х		NO	,				
	INCLUIF	RÁ PAQUETE(S)	De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso. PARA MAYOR EFICIENCIA Y EFICACION EN LA CONTRAT					RATACION			
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS			SI		NO		Х			
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVAD PROCESO DE ESTANDARIZ		_	SI		NO		Х			
				Documento de aprobación de la estandarización			Fecha de aprobaci				
2.6	SEÑALAR SI EL OBJETO I CONTRATACIÓN HA SIDO			SI		NO		Х			
				N° de Resolución que de Homologación	aprobó la Ficha		Fecha de vigencia	e inicio de			
2.7	REQUE	RIMIENTO		Lo indicado se visualiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.							
2.8	OBSER	VACIONES AL RE	QUERIMIENTO			1	Г				
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	cual se ren usua observa	ción con la nitió al área ria las ciones al imiento	Fecha de remisión de la comunicación		
	Consig	nar una síntesis de la	s observaciones								

		RESUMEN EJ	ECUTIVO DEL	FORMATE ESTUDIO DE L		CIONES PRE	PARATORIAS					
	Consignar una síntesis de las observaciones											
	Consig	ınar una síntesis de la	s observaciones									
2.9	RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA											
	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación				
	Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones											
	Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones											
	Consig	ınar una síntesis de la	s respuestas a las obse	ervaciones								
2.10	AJUSTE	S QUE SE REALIZ	ZARON AL REQUE									
	Nº Item			Ajustes realiza	ados al requeri	miento						
4.	DI LIDA			DICIONAL COMO RE	SULTADO DE	LAS INDAGACION	NES DE MERCADO					
4.1		LIDAD DE PROVEI RIMIENTO	EDORES QUE CUM	IPLEN CON EL	SI	Х	NO					
	De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores que cumplen con el requerimiento.											
4.2			S QUE CUMPLEN (EN EL CASO DE B		SI	х	NO					
	En cas	o de no existir pluralio	lad de marcas que cum	nplen a cabalidad con el r	equerimiento, indi	icar aquí la evaluació	n de la Entidad al respe	cto.				
4.3		LIDAD DE DISTRIB SPONDER)	UIR LA BUENA PR	O (DE	SI		NO	Х				
	De ser	afirmativa la respuest	ta, sustentar la posibilio	dad de distribuir la buena	pro.							
4.4			OS NECESARIOS Q ENCIA DE LA CONT	SI		NO	Х					
	De ser afirmativa la respuesta, detallar.											
5.												
	NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES											