

INFORME SUSTENTATORIO N° GCRI-0083-2023

Lima, 01 de febrero de 2023

1. OBJETO

Contratación de una empresa para que realice el servicio de producción de contenidos digitales para posicionamiento y mejora reputacional de carácter informativo institucional de Petróleos del Perú – PETROPERÚ S.A.

2. BASE LEGAL

- Reglamento de Contrataciones de PETROPERÚ aprobado mediante Acuerdo de Directorio N.º 039-2021-PP, vigente desde el 28 de junio de 2021.
- Cuadro de Niveles de Aprobación de Adquisiciones y Contrataciones de Bienes, Servicios y Obras de PETROPERÚ, aprobado por Gerencia General de Petróleos del Perú.

3. ANTECEDENTES

Mediante Acuerdo de Directorio N°119-2022-PP del 07.12.2022, se aprobó el Plan Operativo y Presupuesto del año 2023, donde se contempla dentro de las actividades de la Gerencia Corporativa Comunicaciones y Relaciones institucionales, la producción de contenido informativo digital de índole institucional orientado a mejorar la percepción y confianza hacia la empresa.

4. ANÁLISIS

La producción de contenidos informativos para plataforma digital Contén Lab, permitirá visibilizar las acciones que la empresa ejecuta en el marco de los principios de ESG, informando de los resultados de nuestra gestión en todas nuestras operaciones las cuales se llevan a cabo de manera transparente, social y ambientalmente responsable. La priorización de la difusión de contenidos a través de plataformas digitales y redes sociales resultan ser hoy en día más efectivos ya que se puede llegar de manera más efectiva a grupos de interés claves, formadores de opinión.

En base a este análisis, se solicita la contratación de la EMPRESA EDITORA EL COMERCIO S.A , la cual ha sido identificada como proveedor único, al ser propietaria de la plataforma digital del diario El Comercio y la plataforma digital del diario Gestión Este servicio nos permitirá, a través de la difusión de información relevante, cuidadosamente formulada, posicionarnos en grupos de interés claves lo cual contribuye a la mejora de la percepción de nuestra marca y coadyuva a la mejora de los indicadores reputacionales.

El servicio considera la producción de informes mensuales, videos, notas, piezas descargables, zona de marca y banners de carácter informativo institucional alojado en un minisite. Cabe señalar que los medios digitales mencionados nos han reportado indicadores de alcance estimado de más de 1.0 millones de visitas, lo que contribuye alcanzar nuestros objetivos comunicacionales en materia de alcance.

Este requerimiento se ampara en lo establecido en el Artículo 47, literal a) del Reglamento de Contrataciones de PETROPERÚ, el cual señala que se realizarán contrataciones abreviadas cuando exista en el mercado un único proveedor en capacidad de ofrecer el servicio. El costo de esta contratación asciende a S/. 572,294.34 (Quinientos setenta y dos mil doscientos noventa y cuatro con 34/100 soles) Inc. IGV.

Asimismo, se solicita la exoneración de excepción de oficio de la condición de inscripción previa en la BDPC del proveedor EMPRESA EDITORA EL COMERCIO S.A con RUC: 20143229816, debido que son los organizadores del evento X INGEPET 2022, en línea con el numeral 7 (b) del Reglamento de Contrataciones de PETROPERÚ S.A. vigente, se establece que: *“PETROPERÚ podrá exceptuar de oficio, la condición de inscripción previa en la BDPC, en los casos que lo autorice la Estructura Básica de Nivel II, en la misma línea del Originador”*.

El presente requerimiento se encuentra contemplado en nuestro Plan Anual de Contrataciones PAC: PA2300838. Los gastos del servicio serán cargados al presupuesto de la Gerencia Corporativa Comunicaciones y Relaciones Institucionales.

5. CONCLUSIÓN:

Por lo expuesto, se solicita la contratación de la EMPRESA EDITORA EL COMERCIO S.A (RUC: 20143229816) y la excepción de oficio de la condición de inscripción previa en la BDPC, para el servicio de producción de contenidos digitales. El costo total del servicio asciende a S/. S/. 572,294.34 (Quinientos setenta y dos mil doscientos noventa y cuatro con 34/100 soles) Inc. IGV. que será cargado a la cuenta de la Gerencia Corporativa Comunicaciones y Relaciones Institucionales

Juan José Beteta
Gerente (e) Corporativo Comunicaciones y
Relaciones Institucionales