FORMATO

2150

RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS - (BIENES)

ADJUDICACION SIMPLIFICADA Nº 007-2024-CS-MPC. TERCERA CONVOCATORIA

1.			DA	TOS GENERA	LES			
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO				26/08/2024			
1.2	AREA USUARIA	CONTRATACIÓN DE JUEGOS RECREATIVOS Y GIMNASIO (INCLUYE INSTALACIÓN) PARA EL PROYECTO: ADQUISICIÓN DE SISTEMA DE JUEGOS PARA PATIOS DE RECREO Y MOBILIARIO URBANO; RENOVACIÓN DE COBERTURA; REPARACIÓN DE SERVICIOS HIGIÉNICOS Y/O VESTIDORES; ADEMAS DE OTROS ACTIVOS EN EL PARQUE INFANTIL CRUZPATA, DISTRITO DE CUSCO - CUSCO - CUSCO.						
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	CONTRATACIÓN DE JUEGOS RECREATIVOS Y GIMNASIO (INCLUYE INSTALACIÓN) PARA EL PROYECTO: ADQUISICIÓN DE SISTEMA DE JUEGO: PARA PATIOS DE RECREO Y MOBILIARIO URBANO; RENOVACIÓN DE COBERTURA; REPARACIÓN DE SERVICIOS HIGIÉNICOS Y/O VESTIDORES ADEMAS DE OTROS ACTIVOS EN EL PARQUE INFANTIL CRUZPATA, DISTRITO DE CUSCO - CUSCO - CUSCO.						
1.4	N° DE REFERENCIA DEL PAC		59	L POI VINCULADA A LA ÓN				
1.5	PROYECTO DE	Código: -						
	INVERSIÓN PÚBLICA		Documento que declar			-		
2.	REST CONTRACTOR	326316	INFORMACIÓN	SOBRE EL R	EQUERIMIENTO			
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	DOCUMENTO DE REQUERIMIENTO			FECHA DE RECEPCION			
		201-0849			13/03/2024			
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la segunda versión		De oficio			Con motivo de observaciones	
		Fecha de la tercera versión	-	De oficio	-		Con motivo de observaciones	-
		Fecha de la cuarta version	-	De oficio	-		Con motivo de observaciones	-
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN	SI	0		NO		•	
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS		SI	•	NO	0		
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLE UN PROCESO DE ESTA		SI	0	NO	•		
			Documento de aprobación de la estandarización		Fecha de aprobació		-	
2.6	SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO		SI	0	NO		•	
			N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación	ción que ha de		Fecha de inicio de vigencia		
2.7	REQUERIMIENTO		Lo indicado se visualiza en el Capítulo III de la Sección Especifica de las Bases.					
2.8	OBSERVACIONES AL R	EQUERIMIENTO.						
	Nº Item Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al requerimiento		Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al requerimiento		Fecha de remisión de la comunicación
A DA	Consignar una síntesis de la	s observaciones				r		
	101							
	ignar una síntesis de la	s observaciones						
30%	Consignar una síntesis de la							
18								
2,9	BESPUESTA DEL AREA	USUARIA						

FORMATO	NAME OF THE PERSON

449

RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS - (BIENES)

	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta de la dependencia usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta de la dependencia usuaria	Fecha de remisión de la comunicación		
	Consignar	una sintesis de las	respuestas a las obs	ervaciones						
2.10		Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones JUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO.								
,	Nº Item	La de la Companya de								
,0	138	INFO	RMACIÓN RELEV	ANTE ADICIONAL C	OMO RESULT	ADO DE LAS INDA	GACIONES EN EL MERC	ADO		
,1	FECHA I	FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO				FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO		26/08/2024		
,2	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO				S	•	NO	0		
	HEBER L	HEBER LOPEZ GALDOS. INVERIONES JOSKA								
3,3	D1 11D 11	URALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL EQUERIMIENTO					NO			
,3			AS QUE COMPLE		S	•	110	0		
,3	REQUEI S/M 32.3. La i	RIMIENTO	cado contiene el an	álisis respecto de la pli	uralidad de marc	eas y postores, así co	omo, de la posibilidad de dis			
	S/M 32.3. La i caso solo	ndagación de mero o exista una marca	cado contiene el an	álisis respecto de la plu no análisis incluye plur	uralidad de marc	cas y postores, así cores.				
	S/M 32.3. La i caso solo POSIBIL	RIMIENTO ndagación de mero o exista una marca LIDAD DE DISTRI	cado contiene el an: ı en el mercado, dicl IBUIR LA BUENA	álisis respecto de la plu no análisis incluye plur PRO	uralidad de marc ralidad de posto S	cas y postores, así cores.	omo, de la posibilidad de dis	tribuir la buena pro. En		
.4	S/M 32.3. La i caso solo POSIBIL Indicar si SOBRE	ndagación de mero o exista una marca IDAD DE DISTRI existe o no la posibi	cado contiene el ana a en el mercado, dici IBUIR LA BUENA illidad de distribuir la L DN QUE PUEDA U	álisis respecto de la plu no análisis incluye plur PRO nuena pro. De ser afirma TILIZARSE PARA LA	uralidad de maro ralidad de posto S tiva la respuesta,	cas y postores, así cores.	omo, de la posibilidad de dis	tribuir la buena pro. En		
.4	REQUEI S/M 32.3. La i caso solo POSIBIL Indicar si SOBRE DETER!	ndagación de mero o exista una marca LIDAD DE DISTRI existe o no la posibi LA INFORMACIÓ	cado contiene el ana a en el mercado, dici IBUIR LA BUENA ilidad de distribuir la la DN QUE PUEDA U DS FACTORES DE	álisis respecto de la plu no anátisis incluye plur PRO nuena pro. De ser afirma TILIZARSE PARA LA EVALUACIÓN	uralidad de marc ralidad de posto S tiva la respuesta,	cas y postores, así cores.	omo, de la posibilidad de dis	tribuir la buena pro. En		
.4	REQUEI S/M 32.3. La i caso solo POSIBIL Indicar si SOBRE DETERI Indicar si	ndagación de mero exista una marca IDAD DE DISTRI existe o no la posibi LA INFORMACIÓ MINACIÓN DE LO se obtuvo información	cado contiene el ana a en el mercado, dici IBUIR LA BUENA ilidad de distribuir la la DN QUE PUEDA U DS FACTORES DE	álisis respecto de la plu no análisis incluye plur PRO nuena pro. De ser afirma TILIZARSE PARA LA EVALUACIÓN zar para determinar los s	uralidad de marc ralidad de posto S tiva la respuesta,	cas y postores, así cores. sustentar. l	omo, de la posibilidad de dis	tribuir la buena pro. En		
.4	REQUEI S/M 32.3. La i caso solo POSIBIL Indicar si SOBRE DETERI Indicar si	ndagación de mero exista una marca IDAD DE DISTRI existe o no la posibi LA INFORMACIÓ MINACIÓN DE LO se obtuvo información OTROS ASPECT	cado contiene el ana en el mercado, dici IBUIR LA BUENA illidad de distribuir la la DN QUE PUEDA U DS FACTORES DE ión que se puede utili	álisis respecto de la plu no análisis incluye plur PRO nuena pro. De ser afirma TILIZARSE PARA LA EVALUACIÓN zar para determinar los la G QUE TENGAN ENTRATACIÓN	uralidad de marc ralidad de posto S tiva la respuesta, S factores de evalu	sas y postores, así corres. sustentar. l	omo, de la posibilidad de dis NO NO a la respuesta, detallar dicha i	tribuir la buena pro. En in información.		