



Firmado digitalmente por:  
CAVERO GAMARRA Daniel  
Ricardo FAU 20307187442 hard  
Motivo: Doy V° B°  
Fecha: 24/07/2024 18:58:03-0500



Firmado digitalmente por:  
CORRALES ORDUNA LIZBETH  
KARINA FIR 42180302 hard  
Motivo: En señal de  
conformidad  
Fecha: 25/07/2024 12:01:53-0500



Firmado digitalmente por:  
BARAYBAR GUTIERREZ DE LA  
FUENTE Luis Ricardo FAU  
20307187442 hard  
Motivo: En señal de  
conformidad  
Fecha: 25/07/2024 13:28:50-0500



# PROMPERÚ TURISMO

## Campaña Fronteras - Ecuador II V6 Agosto - Noviembre

24/07/2024



Firmado digitalmente por:  
VELASQUEZ GARCIA Maria  
Del Sol FAU 20307187442 soft  
Motivo: En señal de  
conformidad  
Fecha: 25/07/2024 19:08:00-0500



Firmado digitalmente por:  
MONTTO YA SANCHEZ Henry  
William FAU 20307187442 soft  
Motivo: Doy V° B°  
Fecha: 24/07/2024 15:28:08-0500



Firmado digitalmente por:  
LEON GUTIERREZ Jhoceline  
Paola FAU 20307187442 soft  
Motivo: En señal de  
conformidad  
Fecha: 25/07/2024 11:45:52-0500

**Cliente:** PROMPERU  
**Areo:** TURISMO  
**Campaña:** Campaña Fronteras - Ecuador II V6  
**Período:** Agosto - Noviembre  
**Oficina:** Total de Campaña



Código DI		Preventor	Medio	Formato	Meses de Estimación												Total Neto (Euros)	Total Neto (Dólares)	SOI	Impuestos	Alcance (000)	Alcance % -1	Alcance % -3																																											
					JULIO	AUGUSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE																																																									
					08-14	15-21	22-28	29-04	05-11	12-18	19-25	26-01	02-08	09-15	16-22	23-29	30-06	07-13	14-20	21-27	28-03	04-10																																												
					AGOSTO												SEPTIEMBRE																																																	
					SEPTIEMBRE												OCTUBRE																																																	
					OCTUBRE												NOVIEMBRE																																																	
ECU 04	VIDCOM	Red Premium	Video																																																															
ECU 05	TARGET 2016	Red Cobertura	Display																																																															
ECU 06	META	Red Sociales	Page Post Photo/ Carousel/ Stories																																																															
ECU 07	SUMEDIA	Red Especialización	Display																																																															
ECU 08	SEEDTAB	Red Premium	Richmedia																																																															
ECU 09	TRK TOK	Red Sociales	In Feed																																																															
ECU 06	META	Redes Sociales	Page Post Photo/ Carousel/ Stories																																																															
ECU 08	TARGET 2016	Redes Sociales	RG - 4 stories + 1 reel 1 x 1 x 1 (30s)																																																															
ECU 10	NETCOM	Pantalla LED	Varios																																																															
ECU 11	TMM	DIRBU	Cable 20"																																																															
		FOREVER	Varios																																																															
		FABU	Varios																																																															
		SUPERIOR	Varios																																																															
		FRETA	Varios																																																															
		SUPEROL	Varios																																																															
		BODURON	Varios																																																															
		KOCORILLO	Varios																																																															
		LA VELOCIDAD	Varios																																																															
		LA VOZ DEL TONBAMBA	Varios																																																															
		COMPLICE	Varios																																																															
TOTAL ECUADOR					67,550.00 €												515,505.11										5,699,965.95										1,135,694										85.0%										71.2%									

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles): 4.40

TC (Euros a Dólares): 1.09

TC (Dólares a Soles): 3.90

<b> Mercado</b>	<b> Ciudades de Interés (25 x 44)</b>
<b> Ecuador*</b>	<b> 1,276,000</b>
<b> TOTAL</b>	<b> 1,276,000</b>

\*Ciudades de Interés: Cuenca, Guayaquil, Machala y Loja

	Indicador de Responsabilidad
	ADP

TOTAL FINAL Euros	67,550.00 €
TOTAL FINAL Dólares	294,505.11
TOTAL FINAL Soles	899,965.95

**Cliente:** PROMPERÚ  
**Área:** TURISMO  
**Campaña:** Campaña Fronteras - Ecuador II V6  
**Periodo:** Agosto - Noviembre  
**Medio** DIGITAL

**prom, peru**  **irismedia**

Ecuador  
Millennials + Generación Z[illegible]

**OBSERVACIONES**

Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña (para la mejora de ratios como el CTR's o VTR's). Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma como Facebook o Google.

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC Euros a S/le 4.40
TC Euros a Dóla 1.09
TC Dólares a S/. 3.90

\*Ciudades de Interés: Cuenca, Guayaquil, Machala y Loja

TOTAL FINAL Euros	67,590.00 €
TOTAL FINAL Dolares	\$ 41,400.00
TOTAL FINAL Soles	S/ 458,856.00



