

## **ACTA DE DECLARATORIA DE DESIERTO**

### **ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 04-2025-PROMPERU**

#### **SERVICIO DE CONCEPTUALIZACION GRAFICA O SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL Y DESARROLLO DE EMPAQUES PARA EMPRESAS EXPORTADORAS Y CON POTENCIAL EXPORTADOR DEL SECTOR AGRONEGOCIOS**

Siendo 10 de marzo de 2025, sesionaron los miembros del Comité de Selección para la conducción de la **ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 04-2025-PROMPERU**, para la contratación del “**SERVICIO DE CONCEPTUALIZACION GRAFICA O SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL Y DESARROLLO DE EMPAQUES PARA EMPRESAS EXPORTADORAS Y CON POTENCIAL EXPORTADOR DEL SECTOR AGRONEGOCIOS**”, conformado por los siguientes colaboradores:

Presidente	Carlos Miguel Montoya Lévano	Titular	X	Dependencia:	Unidad de Logística
		Suplente			
Primer Miembro	Roberto Horacio Munarriz García	Titular		Dependencia:	Departamento de Programas y Proyectos Multisectoriales
		Suplente	X		
Segundo Miembro	Maria del Pilar Alarcón Tarazona	Titular	X	Dependencia:	Departamento de Comercio Sostenible
		Suplente			

### **ANTECEDENTES**

Que, de acuerdo al cronograma del procedimiento de selección, se han registrado en el SEACE los siguientes participantes:

Nro.	RUC	Nombre o Razón Social	Estado
1	20509394301	ASOCIACION CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI	Válido
2	20516045559	DIGIRED.NET MULTIMEDIA EIRL	Válido
3	20520611569	A1 MODELOS S.R.L	Válido
4	20524370591	FUTUREBRAND S.A.	Válido
5	20548697116	CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.	Válido
6	20600596862	COMERCIALIZADORA CANCINO S.R.L.	Válido
7	20600996429	CREA LAB S.A.C.	Válido
8	20601327393	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	Válido
9	20602227023	MEGACCION ANIMACION DE EVENTOS E.I.R.L	Válido
10	20602827161	MARKETING Y VALOR E.I.R.L.	Válido
11	20610809945	GEKKO MARKETING DIGITAL S.A.C.	Válido

Con fecha 26 de febrero de 2025, según el cronograma de las bases, se llevó a cabo la presentación de ofertas a través del Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado SEACE, recibiendo las ofertas de los siguientes postores:

Nro.	RUC	Nombre o Razón Social
1	20602827161	MARKETING Y VALOR E.I.R.L.
2	20610809945	GEKKO MARKETING DIGITAL S.A.C.
3	20548697116	CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.

## **ADMISIBILIDAD DE LAS OFERTAS**

El Comité de Selección verificó si las ofertas presentadas cumplen o no con los documentos de presentación obligatoria consignados en el numeral 2.2.1.1 del Capítulo II de la Sección Específica de las Bases Integradas del procedimiento de selección – Documentos para admisión de la oferta, conforme lo señalado en el artículo 73° del Reglamento.

De la revisión de la documentación presentada para la admisibilidad de los tres (3) postores, se advirtió lo siguiente:

### **1. Sobre la oferta del postor MARKETING Y VALOR E.I.R.L.**

De la revisión de la oferta, se verificó que el postor cumplió con la correcta presentación de los requisitos establecidos en las bases, por lo que se acordó dotar la condición de **ADMITIDA** a la oferta.

### **2. Sobre la oferta del postor GEKKO MARKETING DIGITAL S.A.C.**

De la revisión de la oferta, se verificó que el postor cumplió con la correcta presentación de los requisitos establecidos en las bases, por lo que se acordó dotar la condición de **ADMITIDA** a la oferta.

### **3. Sobre la oferta del postor CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.**

De la revisión de la oferta, se verificó que el postor cumplió con la correcta presentación de los requisitos establecidos en las bases, por lo que se acordó dotar la condición de **ADMITIDA** a la oferta.

Cabe mencionar que se requirió al postor la subsanación de su oferta debido a que la misma carecía de visto del representante legal en los folios 3, 4, 5, 15, 16, 17 y 18. Dentro del plazo brindado, el postor realizó la subsanación a través del SEACE.

El detalle de la revisión se puede verificar en el Cuadro N° 01 adjunto al presente.

## **EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS**

Se hizo la evaluación de las ofertas determinándose el orden de prelación:

POSTOR	MONTO OFERTADO (en S/)	PUNTAJE PRECIO	PUNTAJE TOTAL OBTENIDO	PUNTAJE CON BONIFICACIÓN	ORDEN DE PRELACIÓN
MARKETING Y VALOR E.I.R.L.	S/ 128,970.00	91.49	<b>91.49</b>	<b>96.07</b>	2
GEKKO MARKETING DIGITAL S.A.C.	S/ 220,666.60	53.47	<b>53.47</b>	<b>56.15</b>	3
CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.	S/ 118,000.00	100.00	<b>100.00</b>	<b>105.00</b>	1

Cabe mencionar que todos los postores que fueron sometidos a evaluación solicitaron la bonificación de puntaje por encontrarse dentro del registro REMYPE.

Se adjunta el Cuadro N° 02 que contiene el detalle de la evaluación realizada.

## **CALIFICACIÓN DE LAS OFERTAS**

A continuación, se inició la calificación para las ofertas que obtuvieron el primer y segundo lugar en el orden de prelación, a fin de verificar si cumplen con acreditar los requisitos de calificación enunciados en el numeral 3.2 del Capítulo III de la Sección Específica de las Bases Integradas.

### **1. Revisión de cumplimiento de la oferta del postor CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.**

#### **A. Del requisito de calificación de EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD**

De la revisión de la documentación presentada, se advirtió que el postor adjuntó a su oferta la FACTURA ELECTRÓNICO E001-482, por el concepto de “SERVICIO DE CONCEPTUALIZACIÓN GRÁFICA O SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL Y DESARROLLO DE EMPAQUES PARA EMPRESAS DEL SECTOR AGRO NEGOCIOS DE LA MACRO REGION SURESTE” por el valor ascendente a S/ 40,000.00, acreditando el pago efectivo de dicho monto.

Sin embargo, adjuntó adicionalmente la orden de servicio asociada a dicho comprobante de pago, el cual indica dentro de sus glosas que provenía del CONTRATO N° 033-2022-PROMPERU-AS, el mismo que también fue adjuntado en la oferta. Tras la revisión de dicho contrato, se corroboró que el mismo era por un monto de S/ 80,000.00 compuesto por dos pagos iguales, por lo que se entiende que el servicio contratado fue por dicho monto, habiéndose acreditado únicamente el primer pago de la prestación. Al no tener certeza de que el pago por la primera mitad (ascendente a S/ 40,000.00) pudiera implicar la realización de un servicio valorable y al no haber adjuntado términos de referencia o información adicional que permita hacer alguna valoración, no resultaba factible dar por válido el monto de S/ 40,000.00.

En ese sentido, no cumplía con este requisito de calificación al no acreditar experiencia adicional.

#### **B. Del requisito de calificación de FORMACIÓN ACADÉMICA**

De la revisión de la documentación presentada, se verificó se cumplió con este requisito de calificación.

#### **C. Del requisito de calificación de EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE**

##### **➤ Para el caso del DIRECTOR/A DE PROYECTO**

De la revisión de la documentación presentada, se verificó que del personal propuesto solo se acreditó experiencia obtenida en la misma empresa postora, CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C., la cual no es una empresa del sector alimentos o bebidas, por lo que la experiencia no resultaba valorable en los términos que se ha requerido, que indica:

*“Experiencia mínima de diez (10) años dirigiendo la gestión comercial o de ventas para empresas o marcas del sector alimentos o bebidas del personal clave requerido como **UN (01) DIRECTOR/A DE PROYECTO.**” (Subrayado agregado).*

En consecuencia, no se dio por válida la experiencia, no cumpliendo esta exigencia.

- Para el caso del DIRECTOR/A DE INTELIGENCIA COMERCIAL

De la revisión de la documentación presentada, se verificó que del personal propuesto solo se acreditó experiencia obtenida en la misma empresa postora, CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C., la cual no es una empresa del sector alimentos o bebidas, por lo que la experiencia no resulta valorable en los términos que se ha requerido, que indica:

*“Experiencia mínima de cinco (05) años elaborando o dirigiendo proyectos en investigación de mercados para empresas del sector alimentos o bebidas o gestión comercial para empresas del sector alimentos o bebidas o dirección estratégica para empresas del sector alimentos o bebidas del personal clave requerido como **UN (01) DIRECTOR/A DE INTELIGENCIA COMERCIAL.**”*  
(Subrayado agregado).

En consecuencia, no se dio por válida la experiencia, no cumpliendo esta exigencia.

- Para el caso del DIRECTOR/A DE DISEÑO INDUSTRIAL Y GRÁFICO

Se cumplía con la exigencia.

- Para el caso del DISEÑADOR/A GRÁFICO/A SENIOR

Se cumplía con la exigencia.

Al no cumplir con todas las exigencias, no se cumplía con este requisito de calificación.

Toda vez que la oferta no cumplía con todos los requisitos de calificación, se acordó otorgarle la condición de **DESCALIFICADA**.

## 2. Revisión de cumplimiento de la oferta del postor CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.

### A. Del requisito de calificación de **EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD**

De la revisión de la documentación presentada, se verificó se cumplió con este requisito de calificación.

### B. Del requisito de calificación de **FORMACIÓN ACADÉMICA**

De la revisión de la documentación presentada, se verificó se cumplió con este requisito de calificación.

### C. Del requisito de calificación de **EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE**

- Para el caso del DIRECTOR/A DE PROYECTO

De la revisión de la documentación presentada, se advirtió:

- ✓ **Folio 18:** Presentó un certificado de trabajo de NESTLÉ PERÚ S.A., que acreditaba 913 días calendario.
- ✓ **Folio 19:** Presentó un certificado de CÍA. CERVECERA AMBEV PERÚ S.A.C., que acreditaba 983 días calendario.

- ✓ **Folio 20:** Presentó una constancia de trabajo emitida por el mismo postor, MARKETING Y VALOR EIRL, la cual no se podía computar debido a que dicha empresa no es del sector alimentos o bebidas.

En ese sentido, solo se computaba 1,896 días calendario (es decir, un poco más de 5 años) de experiencia, no llegando a la exigencia solicitada:

*“Experiencia mínima de diez (10) años dirigiendo la gestión comercial o de ventas para empresas o marcas del sector alimentos o bebidas del personal clave requerido como **UN (01) DIRECTOR/A DE PROYECTO.**” (Subrayado agregado).*

En consecuencia, no se dio por válida la experiencia, no cumpliendo esta exigencia.

- Para el caso del DIRECTOR/A DE INTELIGENCIA COMERCIAL

De la revisión de la documentación presentada, se verificó que del personal propuesto solo se acreditó experiencia obtenida en la misma empresa postora, MARKETING Y VALOR EIRL, la cual no es una empresa del sector alimentos o bebidas, por lo que la experiencia no resulta valorable en los términos que se ha requerido, que indica:

*“Experiencia mínima de cinco (05) años elaborando o dirigiendo proyectos en investigación de mercados para empresas del sector alimentos o bebidas o gestión comercial para empresas del sector alimentos o bebidas o dirección estratégica para empresas del sector alimentos o bebidas del personal clave requerido como **UN (01) DIRECTOR/A DE INTELIGENCIA COMERCIAL.**” (Subrayado agregado).*

En consecuencia, no se dio por válida la experiencia, no cumpliendo esta exigencia.

- Para el caso del DIRECTOR/A DE DISEÑO INDUSTRIAL Y GRÁFICO

Se cumplía con la exigencia.

- Para el caso del DISEÑADOR/A GRÁFICO/A SENIOR

Se cumplía con la exigencia.

Al no cumplir con todas las exigencias, no se cumplía con este requisito de calificación.

Toda vez que la oferta no cumplía con todos los requisitos de calificación, se acordó otorgarle la condición de **DESCALIFICADA**.

Por otro lado, en razón de la descalificación de las ofertabas que ocupaban el primer y segundo lugar del orden de prelación, se procedió a verificar el cumplimiento de la oferta que ocupaba el tercer lugar en el orden de prelación.

### **3. Revisión de cumplimiento de la oferta del postor GEKKO MARKETING DIGITAL S.A.C.**

#### **A. Del requisito de calificación de EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD**

De la revisión de la documentación presentada, se verificó se cumplió con este requisito de calificación.

B. Del requisito de calificación de **FORMACIÓN ACADÉMICA**

De la revisión de la documentación presentada, se verificó se cumplió con este requisito de calificación.

C. Del requisito de calificación de **EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE**

➤ Para el caso del DIRECTOR/A DE PROYECTO

De la revisión de la documentación presentada, se verificó que del personal propuesto solo se acreditó experiencia obtenida en la empresa ZANGANOS S.R.L., la cual no es una empresa del sector alimentos o bebidas de la revisión efectuada a través del servicio de “**Consulta RUC**” de SUNAT, por lo que la experiencia no resultaba valorable en los términos que se ha requerido, que indica:

*“Experiencia mínima de diez (10) años dirigiendo la gestión comercial o de ventas para empresas o marcas del sector alimentos o bebidas del personal clave requerido como **UN (01) DIRECTOR/A DE PROYECTO.**”* (Subrayado agregado).

En consecuencia, no se dio por válida la experiencia, no cumpliendo esta exigencia.

➤ Para el caso del DIRECTOR/A DE INTELIGENCIA COMERCIAL

De la revisión de la documentación presentada, se verificó que del personal propuesto solo se acreditó experiencia obtenida en la empresa ZANGANOS S.R.L., la cual no es una empresa del sector alimentos o bebidas de la revisión efectuada a través del servicio de “**Consulta RUC**” de SUNAT, por lo que la experiencia no resultaba valorable en los términos que se ha requerido, que indica:

*“Experiencia mínima de cinco (05) años elaborando o dirigiendo proyectos en investigación de mercados para empresas del sector alimentos o bebidas o gestión comercial para empresas del sector alimentos o bebidas o dirección estratégica para empresas del sector alimentos o bebidas del personal clave requerido como **UN (01) DIRECTOR/A DE INTELIGENCIA COMERCIAL.**”* (Subrayado agregado).

En consecuencia, no se dio por válida la experiencia, no cumpliendo esta exigencia.

➤ Para el caso del DIRECTOR/A DE DISEÑO INDUSTRIAL Y GRÁFICO

Se cumplía con la exigencia.

➤ Para el caso del DISEÑADOR/A GRÁFICO/A SENIOR

Se cumplía con la exigencia.

Al no cumplir con todas las exigencias, no se cumplía con este requisito de calificación.

Toda vez que la oferta no cumplía con todos los requisitos de calificación, se acordó otorgarle la condición de **DESCALIFICADA**.

Se adjunta el Cuadro N° 03 que contiene el detalle de la evaluación realizada.

## **DECLARATORIA DE DESIERTO**

En razón de lo analizado, se procede con la declaratoria de DESIERTO al no existir ofertas válidas, conforme a lo señalado en el artículo 65 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Cabe mencionar que durante la evaluación y calificación se acordó postergar en dos (2) oportunidades la publicación de resultados debido a que se requería de mayor tiempo para confeccionar los documentos a publicar.

No habiendo otro asunto que tratar, en la misma fecha, se dio por terminada la sesión, firmándose la presente Acta por los miembros integrantes del Comité de Selección en señal de conformidad.

---

Carlos Miguel Montoya Lévano  
**Presidente Titular**

---

Roberto Horacio Munarriz García  
**Primer Miembro Suplente**

---

Maria del Pilar Alarcón Tarazona  
**Segundo Miembro Titular**

**CUADRO N° 01**

**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 04-2025-PROMPERU**

**SERVICIO DE CONCEPTUALIZACIÓN GRÁFICA O SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL Y DESARROLLO DE EMPAQUES  
PARA EMPRESAS EXPORTADORAS Y CON POTENCIAL EXPORTADOR DEL SECTOR AGRONEGOCIOS**

**ADMISIBILIDAD DE LAS OFERTAS**

<div>Nº</div> <div>DOCUMENTOS PARA LA ADMISIÓN DE LA OFERTA</div>		POSTORES		
		MARKETING Y VALOR E.I.R.L.	GEKKO MARKETING DIGITAL S.A.C.	CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.
Documentación de presentación obligatoria				
a)	Declaración jurada de datos del postor. (Anexo Nº 1)	Cumple Folio 2	Cumple Folio 2	Cumple Folio 1
b)	Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta.	Cumple Folios 3 al 5	Cumple Folios 5 al 8	Cumple Folios 3 al 5
c)	Declaración jurada de acuerdo al artículo 52 del Reglamento. (Anexo Nº 2)	Cumple Folio 6	Cumple Folio 3	Cumple Folio 6
d)	Declaración jurada de cumplimiento de los términos de referencia contenidos en el numeral 3.1 del Capítulo III de la presente sección. (Anexo Nº 3)	Cumple Folio 7	Cumple Folio 9	Cumple Folio 7
e)	Declaración jurada de plazo de ejecución. (Anexo Nº 4)	Cumple Folio 8	Cumple Folio 10	Cumple Folio 8
f)	Promesa de consorcio con firmas legalizadas. (Anexo Nº 5)	No aplica	No aplica	No aplica
g)	PRECIO DE LA OFERTA EN SOLES (Anexo Nº 6)	S/. 128,970.00	S/. 220,666.60	S/. 118,000.00
		Cumple Folio 9	Cumple Folio 11	Cumple Folio 9
ESTADO		ADMITIDA	ADMITIDA	ADMITIDA

Carlos Miguel Montoya Lévano  
**Presidente Titular**

Roberto Horacio Munarriz García  
**Primer Miembro Suplente**

Maria del Pilar Alarcón Tarazona  
**Segundo Miembro Titular**



**CUADRO N° 02**

**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 04-2025-PROMPERU**

**SERVICIO DE CONCEPTUALIZACION GRAFICA O SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL Y DESARROLLO DE EMPAQUES PARA EMPRESAS EXPORTADORAS Y CON POTENCIAL EXPORTADOR DEL SECTOR AGRONEGOCIOS**

**EVALUACION DE LAS OFERTAS**

N°	POSTOR	A. PRECIO				PUNTAJE TOTAL	PUNTAJE TRAS BONIFICACIÓN	ORDEN DE PRELACIÓN TRAS SORTEO
		Precio	Puntaje Máximo (PRECIO)	Menor Monto	Puntaje Obtenido (PRECIO)			
1	MARKETING Y VALOR E.I.R.L.	S/. 128,970.00	100.00	S/. 118,000.00	91.49	91.49	96.07	2
2	GEKKO MARKETING DIGITAL S.A.C.	S/. 220,666.60	100.00	S/. 118,000.00	53.47	53.47	56.15	3
3	CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.	S/. 118,000.00	100.00	S/. 118,000.00	100.00	100.00	105.00	1

Carlos Miguel Montoya Lévano  
**Presidente Titular**

Roberto Horacio Munarriz García  
**Primer Miembro Suplente**

Maria del Pilar Alarcón Tarazona  
**Segundo Miembro Titular**

**CUADRO N° 03**

**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 04-2025-PROMPERU**

**SERVICIO DE CONCEPTUALIZACION GRAFICA O SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL Y DESARROLLO DE EMPAQUES PARA EMPRESAS EXPORTADORAS Y CON POTENCIAL EXPORTADOR DEL SECTOR AGRONEGOCIOS**

**CALIFICACIÓN DE LAS OFERTAS**

CALIFICACIÓN		1°	2°	3°
Ítem	DOCUMENTOS PARA ACREDITAR LOS REQUISITOS DE CALIFICACIÓN	CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.	MARKETING Y VALOR E.I.R.L.	GEKKO MARKETING DIGITAL S.A.C.
ÚNICO	<b>EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD</b>			
	<p>El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/ 361,080.00, por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda.</p> <p>En el caso de postores que declaren en el Anexo N° 1 tener la condición de micro y pequeña empresa, se acredita una experiencia de S/ 30,090.00, por la venta de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de consorcios, todos los integrantes deben contar con la condición de micro y pequeña empresa.</p> <p>Se consideran servicios similares a los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño de identidad visual de marca para empresas del sector de alimentos o bebidas</li> <li>- Diseño de branding para empresas del sector de alimentos o bebidas</li> <li>- Estrategia de marca para empresas del sector de alimentos o bebidas</li> <li>- Construcción de manual de marca para empresas del sector de alimentos o bebidas</li> <li>- Diseño de empaques para empresas del sector de alimentos o bebidas</li> <li>- Conceptualización gráfica de identidad visual y empaque para empresas del sector de alimentos o bebidas</li> <li>- Elaboración o realización de sistema de identidad de marca para empresas del sector de alimentos o bebidas</li> <li>- Elaboración o realización de sistema de identidad visual para empresas del sector de alimentos o bebidas</li> <li>- Servicio de desarrollo de identidad visual para empresas del sector de alimentos o bebidas</li> </ul>	<b>No cumple:</b> Folios 11 al 18	<b>Cumple:</b> Folios 25 al 58	<b>Cumple:</b> Folios 12 al 48
	<b>FORMACIÓN ACADÉMICA</b>			
	<p>Título universitario en las carreras de Marketing o Economía o Administración de empresas o ingeniería industrial del personal clave requerido como <b>UN (01) DIRECTOR/A DE PROYECTO.</b></p> <p>Grado de bachiller universitario en las carreras de Marketing o Economía o Administración de empresas o Psicología o Sociología o Ingeniería Industrial del personal clave requerido como <b>UN (01) DIRECTOR/A DE INTELIGENCIA COMERCIAL.</b></p> <p>Grado de bachiller universitario de la carrera de Diseño Industrial o Diseño de Producto o Diseño Gráfico o Arte del personal clave requerido como <b>UN (01) DIRECTOR/A DE DISEÑO INDUSTRIAL Y GRÁFICO.</b></p> <p>Título técnico o Grado de bachiller universitario en la carrera de Diseño Gráfico o Artes o Diseño Empresarial, del personal clave requerido como <b>UN (01) DISEÑADOR/A GRÁFICO/A SENIOR.</b></p>	<b>Cumple:</b> Folios 20, 21, 22, 23 y 24	<b>Cumple:</b> Folios 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 y 17	<b>Cumple:</b> Folios 51, 54, 57 y 60
	<b>EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE</b>			
	<p>Experiencia mínima de diez (10) años dirigiendo la gestión comercial o de ventas para empresas o marcas del sector alimentos o bebidas del personal clave requerido como <b>UN (01) DIRECTOR/A DE PROYECTO.</b></p> <p>Experiencia mínima de cinco (05) años elaborando o dirigiendo proyectos en investigación de mercados para empresas del sector alimentos o bebidas o gestión comercial para empresas del sector alimentos o bebidas o dirección estratégica para empresas del sector alimentos o bebidas del personal clave requerido como <b>UN (01) DIRECTOR/A DE INTELIGENCIA COMERCIAL.</b></p> <p>Experiencia mínima de ocho (8) años en el desarrollo de lineamientos de identidad de marca o diseño de productos y empaques para el sector de alimentos o bebidas del personal clave requerido como <b>UN (01) DIRECTOR/A DE DISEÑO INDUSTRIAL Y GRÁFICO.</b></p> <p>Experiencia mínima de cinco (5) años en servicios de diseño gráfico o diseño de identidad de marca o diseño de identidad visual o diseño de empaques del personal clave requerido como <b>UN (01) DISEÑADOR/A GRÁFICO/A SENIOR.</b></p>	<b>No cumple:</b> Folios 25, 26, 27 y 28	<b>No cumple:</b> Folios 18, 19, 20, 21, 22, 23 y 24	<b>No cumple:</b> Folios 52, 55, 58 y 61
<b>CALIFICADA / DESCALIFICADA</b>		<b>DESCALIFICADA</b>	<b>DESCALIFICADA</b>	<b>DESCALIFICADA</b>

Carlos Miguel Montoya Lévano  
Presidente Titular

Roberto Horacio Munarriz García  
Primer Miembro Suplente

Maria del Pilar Alarcón Tarazona  
Segundo Miembro Titular