

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación
y el Turismo - PromPerúDirección de Promoción
del TurismoFirmado digitalmente por DIAZ
VIGILIO Yhisella FAU 20307167442
hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 12.02.2024 10:54:10 -05:00**INFORME TECNICO N° -2024-PROMPERU/DT-STR-DMAN**

San Isidro, 12 de Febrero del 2024

INFORME TECNICO N° 000002-2024-PROMPERU/DT-STR-DMAN

A : ELVA ISABEL YAÑEZ CASTILLO
Sub Director de Turismo Receptivo

cc :

Asunto : SBS24000864 - Servicio de Inscripción en el evento “Virtuoso On Tour Canada” en las ciudades de Montreal, Vancouver, Toronto, y Calgary en Canadá.

Me dirijo a usted con atención a la inscripción de PROMPERU en el evento **“Virtuoso On Tour Canadá” en las ciudades de Montreal, Vancouver, Toronto, y Calgary en Canadá**

Tomando en cuenta esto, remitimos el siguiente informe de la actividad en mención:

I. ANTECEDENTES

La gestión de la Dirección de Promoción del Turismo impacta en el objetivo general institucional de contribuir efectivamente al crecimiento sostenido y descentralizado de ingresos generados por turismo, para ello cuenta entre sus objetivos específicos posicionar el Perú como destino turístico atractivo a nivel internacional recuperando el flujo y el gasto y diversificando la oferta.

Mediante Resoluciones de Presidencia Ejecutiva N° 000213-2023-PROMPERU/PE, con fecha 29 de diciembre de 2023, y N° 000219-2023-PROMPERU/PE, con fecha 29 de diciembre de 2023, se aprobó el presupuesto institucional de apertura de gastos correspondientes al año fiscal 2024; y, se oficializó el Plan Operativo Institucional para el año 2024 de PROMPERÚ, aprobado por el Consejo Directivo en la Sesión del 21 de diciembre de 2023, plan en el que se incluye esta actividad.

El segmento de turismo de lujo a nivel mundial viene creciendo en un mayor porcentaje que el turismo convencional. Según el estudio de ITB Berlín e IPK Internacional del 2017, el gasto del turismo de lujo ha venido creciendo en 18% anual desde el 2014, el doble del gasto promedio de los viajes convencionales (9% anual). Se estima que el gasto del turista de lujo en Canadá está alrededor de los US\$ 4,000.

Gran parte de los viajeros de lujo en el mundo, provienen de Estados Unidos, con 13.7 millones de viajes de lujo al extranjero y China, con 10 millones. Otros destinos de gran importancia son Japón y Taiwán en Asia y Reino Unido, Canadá, Francia y Alemania en Europa. Para este tipo de viajero, la cadena comercial toma real importancia, ya que el 40% de los viajes internacionales de lujo se reservan a través de una agencia de viajes, a diferencia de los viajes internacionales convencionales, pues solo el 27% las utiliza para este propósito.

Por lo antes expuesto, El Departamento del Mercado Anglosajón alineado a la estrategia planteada por la Subdirección de Promoción de Turismo Receptivo ha considerado prioritario la realización de actividades que implican el trabajo con segmentos sobre los cuales se contaba con una oferta potente y que atendieran las necesidades actuales,

Es así que, habiendo identificado una oportunidad de relacionamiento con la cadena comercial en Canadá dedicada a este segmento de lujo, el Departamento del Mercado Anglosajón ha considerado relevante la participación de PROMPERÚ en el evento Virtuoso on Tour Canadá 2024 ha realizarse en las ciudades de Montreal, Toronto, Vancouver y Calgary.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación
y el Turismo - PromPerúDirección de Promoción
del Turismo**INFORME TECNICO N° -2024-PROMPERU/DT-STR-DMAN****II. ANÁLISIS DEL SERVICIO**

La Coordinación del Mercado Anglosajón ha previsto relevante fortalecer el conocimiento del Perú e impulsar la comercialización dentro de la cadena comercial canadiense especializada en el segmento de lujo de manera que esto impacte positivamente en incremento del flujo de viajes y gastos del turista extranjero en el Perú. En este sentido, apuntaría en participar en el evento “Virtuoso On tour Canadá” ha realizarse en las siguientes ciudades:

1. Virtuoso On Tour Montreal, Canadá: 04 y 05 de abril, 2024
2. Virtuoso On Tour Vancouver, Canadá: 08 y 09 de abril, 2024
3. Virtuoso On Tour Toronto, Canadá: 11 y 12 de abril, 2024
4. Vancouver Calgary, Canadá: 10 de octubre, 2024

a. Mercado Canadá

En el año 2023, el Perú registró un total de 2 009 275 llegadas de turistas internacionales, de los cuales 46 733 fueron provenientes de Canadá; esto representó un crecimiento del 15% respecto al año 2022 (40 662). El número de arribos de turistas canadienses sigue incrementándose.

Desde el 20 de diciembre 2023 la aerolínea Air Transat inició su vuelo directo desde Toronto dos veces por semana, los miércoles y sábados y saliendo de Montreal los viernes. Los A321LR de Air Transat están configurados con 199 asientos, incluyendo 12 asientos en clase ejecutiva y 187 asientos en clase económica, el precio oscila desde USD 1042 dólares americanos

b. Virtuoso

Virtuoso es una red de agencias de viaje que sirve a los pasajeros individuales de mayor poder adquisitivo a nivel mundial. Cuenta con 20 000 consultores de viajes miembros y con más de 1 000 agencias en 50 países incluyendo Norte y Sudamérica, el caribe, Australia y Nueva Zelanda. Entre sus proveedores se encuentran: hoteles, resorts, spas, aerolíneas, albergues, cruceros, tour operadores, entre otros, que proveen un valor agregado y una experiencia única. En el Perú existen proveedores Virtuoso, tales como la cadena de hoteles Belmond, Inkaterra, cruceros como Aqua Expeditions y aerolíneas como LATAM, Avianca y American Airlines. Entre los tours operadores norteamericanos que venden Perú figuran Globus, Latdaco, Trafalgar, entre otros.

La venta de Virtuoso Norteamérica (Estados Unidos y Canadá) para Perú en el 2018 fue de USD 68 000, se espera crecimiento del 15%, cifra que esperamos sea brindada en las reuniones con los directos de esta red.

De acuerdo a la red de lujo Virtuoso 2019 Perú se encontró en el puesto N°6 de los 10 países que han experimentado mayores incrementos porcentuales en reservas de verano año tras año (+82%) para los canadienses. Cabe resaltar que somos el único país de Sudamérica que se encuentra dentro de este ranking.

Su gestión se realiza completamente en el exterior, sin sucursales en Perú por lo que, de querer trabajar este segmento con alguna asociación en esta zona geográfica, este sería el proveedor idóneo.

PROMPERÚ participa desde el año 2008 en la Red Virtuoso de Estados Unidos y 2015 en Canadá, la red de turismo de lujo más importante a nivel mundial. Gracias a esta participación, PROMPERÚ ha generado aproximadamente más de 7,000 contactos con agentes de viajes que poseen una cartera de clientes de gran

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación
y el Turismo - PromPerúDirección de Promoción
del Turismo**INFORME TECNICO N° -2024-PROMPERU/DT-STR-DMAN**

poder adquisitivo de los mercados de Estados Unidos y Canadá, teniendo así la oportunidad de dar a conocer al Perú como un destino con oferta de turismo de alta gama ante la industria turística norteamericana.

A continuación, se detalla algunos resultados obtenidos por la participación de PROMPERÚ en la Red Virtuoso de

Norteamérica.

- En el 2019, Virtuoso generó USD 26 mil millones en ventas al año, de los cuales, el Perú representó un total de ventas de \$73 millones, incrementando en 7% respecto al año anterior.
- Perú es el país de Latinoamérica con mayor cantidad de empresas peruanas en la Red Virtuoso (21 empresas), la cual cubre toda la cadena de valor: trenes, cruceros, hoteles y operadores turísticos.
- Perú fue considerado dentro de los diez destinos de aventura para visitar en el 2018 y 2019
- Perú fue considerado dentro de los diez destinos para Millennials por visitar en el 2018 y 2019
- Perú fue considerado dentro de los diez destinos culinarios por visitar en el 2019
- Machu Picchu ganó el premio “Best Virtuoso Tournament as a Travel Dream Destination 2018”
- 2019: Virtuoso Alliances Ambassador of the Year

c. Virtuoso On Tour 2024

Sobre la participación de PROMPERÚ en el evento “Virtuoso On Tour 2024”, antes denominada “Virtuoso Travel Week”. Virtuoso On Tour es el evento anual más importante de la Red Virtuoso y de la comunidad mundial de viajes para Canadá con una duración de 02 días consecutivos en las ciudades de Montreal, Vancouver, Toronto y 01 día en la ciudad de Calgary, donde se ofrece citas uno-a-uno con profesionales y proveedores de la industria turística provenientes de Canadá, especializados en el segmento de alta gama.

En el año 2023, se realizó la edición N°35, donde PROMPERÚ concretó 230 reuniones con agentes de viajes canadienses.

Para la edición 2024, el evento Virtuoso On tour se realizará de acuerdo a lo siguiente:

<https://virtuosomeetings.virtuoso.com/ScheduleofEvents/2024Events.aspx#Canada>

1. Virtuoso On Tour Montreal, Canadá: 04 y 05 de abril, 2024
2. Virtuoso On Tour Vancouver, Canadá: 08 y 09 de abril, 2024
3. Virtuoso On Tour Toronto, Canadá: 11 y 12 de abril, 2024
4. Vancouver Calgary, Canadá: 10 de octubre, 2024

De acuerdo al documento detallado se confirma que la empresa **VIRTUOSO, LTD**, es la única empresa que posee el derecho exclusivo de uso del evento Virtuoso On Tour.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación
y el Turismo - PromPerúDirección de Promoción
del Turismo**INFORME TECNICO N° -2024-PROMPERU/DT-STR-DMAN****VIRTUOSO, LTD.**
CERTIFICATE OF EXCLUSIVITY

The undersigned hereby certifies that he is the Senior Vice President Finance & Operations of Virtuoso, Ltd., a Delaware corporation ("Virtuoso"), and that she is authorized to execute this Certificate of Exclusivity on behalf of Virtuoso. This Certificate of Exclusivity is being furnished to PromPeru in connection with PromPeru's execution of that certain Tourism Board Agreement dated as of February 7, 2024, by and between PromPeru and Virtuoso.

The undersigned further hereby certifies, in her capacity as Virtuoso's Senior Vice President Finance & Operations, and not individually, as follows:

1. Virtuoso is the travel industry's leading luxury network spanning over fifty (50) countries and twenty thousand (20,000) travel advisors. Virtuoso advisors are experts in creating unique experiences. The connections to properties and itineraries around the world are based upon the access to the Virtuoso network, and such access is exclusive to Virtuoso and is not available through any other travel network or travel supplier;
2. The Virtuoso network has established Preferred Supplier relationships throughout the world with hotels, resorts, and spas, independent travel companies, tour operators, airlines, cruise lines, rail carriers, and other travel providers. Many of these relationships are exclusive to Virtuoso and are not available through any other travel network;
3. Virtuoso produces multiple award-winning magazines and publications for distribution to travelers accessing the Virtuoso network. These magazines and publications include *Virtuoso Life*, and *Virtuoso Life Australia/New Zealand Edition*. These publications contain exclusive travel content, destination features, and editorial material that is exclusively available through Virtuoso. These publications are not available through any other travel network or travel provider; and
4. Virtuoso utilizes its industry-leading expertise, award-winning content, and alliances and relationships to develop comprehensive marketing programs including website development, educational opportunities, training programs and events. All of these programs are exclusive to Virtuoso and cannot be obtained through any other travel network or other travel source.

IN WITNESS WHEREOF, the undersigned has executed this Certificate of Exclusivity on this 7th day of February, 2023

VIRTUOSO, LTD.

By: 

Mike McCown
Senior Vice President Finance & Operations

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación
y el Turismo - PromPerúDirección de Promoción
del Turismo**INFORME TECNICO N° -2024-PROMPERU/DT-STR-DMAN****III. CONCLUSIONES**

Por todo lo mencionado y dado que la totalidad del servicio se realizará en territorio extranjero y al ser un proveedor único, se solicita realizar la contratación de la empresa **VIRTUOSO, LTD**, proveedor no domiciliado en territorio nacional, por la inscripción en el evento “VIRTUOSO ON TOUR” CANADÁ DURANTE EL 2024 EN LAS CIUDADES DE MONTREAL DEL 04 A 05 DE ABRIL, VANCOUVER 08 Y 09 DE ABRIL, TORONTO 11 Y 12 DE ABRIL Y CALGARY 10 DE OCTUBRE 2024, para la promoción del segmento de lujo, por el monto de **USD \$27,662.00 (veintisiete mil seiscientos sesenta y dos con 00/100 dólares americanos), incluidos impuestos.** el cual deberá ser pagado por la modalidad pago por adelantado del 100% del monto total del contrato de acuerdo a las condiciones del proveedor no domiciliado en el país.

YHISELLA DIAZ VIGILIO
Departamento De Mercado Anglosajón

Adj. : TDR