



eDreams ODIGEO Media Services



**PROMPERÚ** – Propuesta Licitación 2025 – MERCADO **FRANCIA**



## QUIENES SOMOS

eDreams ODIGEO es una de las compañías de viajes online más grandes del mundo y uno de los e-commerces más grandes de Europa

5

Marcas

+20M

Clientes

44

Mercados

690

Aerolíneas

2.1M

Hoteles



**QUIENES SOMOS**

**FUERTE PRESENCIA  
EN 44 MERCADOS,  
CUBRIMOS EL 80%  
DE TODO EL  
MERCADO DE VIAJES**

**SOMOS REALMENTE GLOBALES**

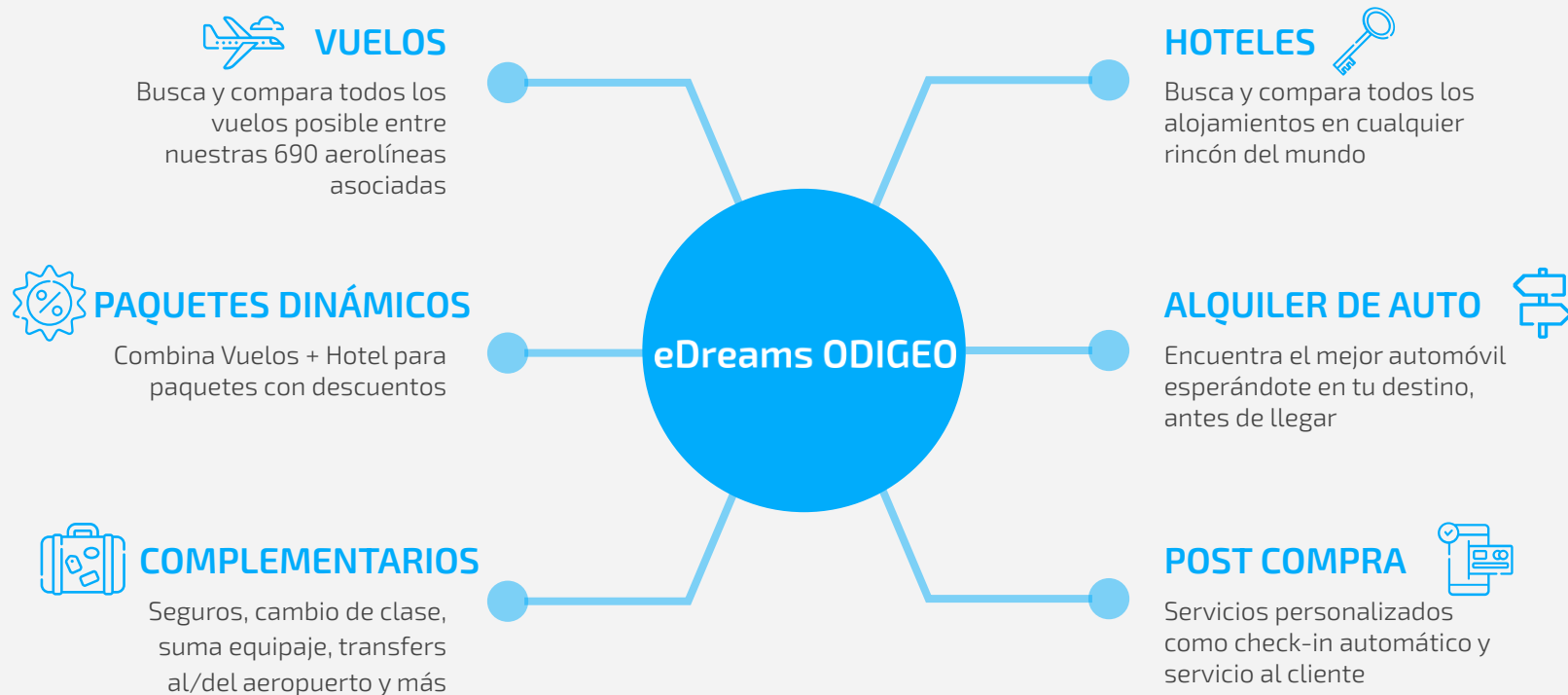
247 sitios web y apps en 21 idiomas y  
37 monedas, todo en una gran  
plataforma central





## QUIENES SOMOS

# UN SERVICIO INTEGRAL PARA TODOS TUS VIAJES

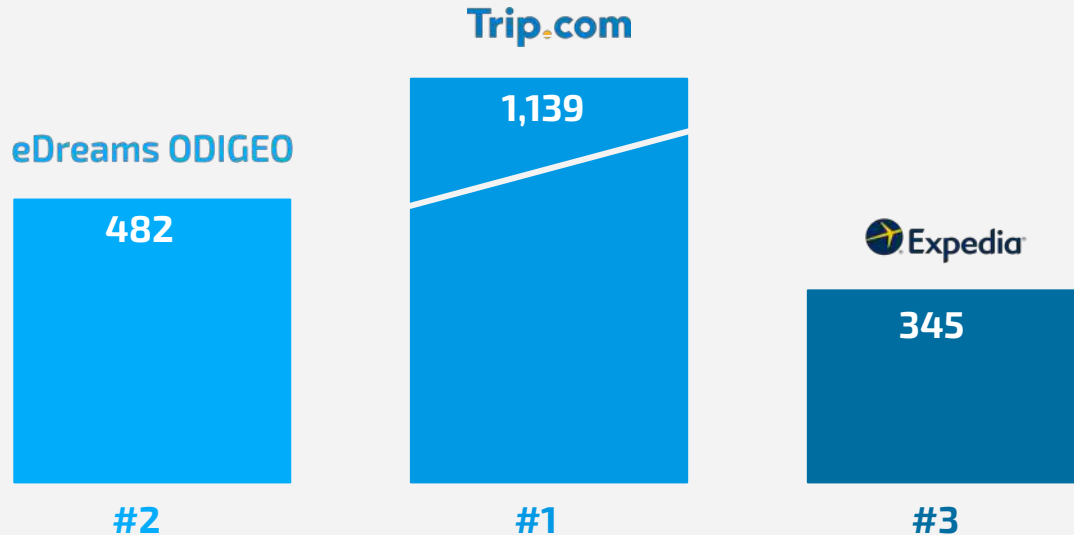


# #2 EN VUELOS A ESCALA GLOBAL

## INGRESOS GLOBALES POR VUELOS

Estimado 2023 (en €M)

eDO es el líder global en vuelos **totales**, si excluimos a China



# QUIENES SOMOS PRIME



# 7

Millones

eDreams PRIME es el primer y mayor  
programa de suscripción de viajes



## USUARIOS LEALES

**+7.000.000** Usuarios Prime que pagan una suscripción anual para recibir ofertas especiales en eDreams



## VIAJEROS DE ALTO VALOR

Los destinos pueden acceder a un grupo cerrado de usuarios de viajeros con altos gastos con una segmentación profunda



## PROMOCIÓN EXCLUSIVA

Promoción para usuarios fieles con puntos de contacto exclusivos (aplicación, notificaciones push, vales...)

## ESTADÍSTICAS DE MIEMBROS PRINCIPALES

**2.6x**

Repiten  
reservas/año

**+10%**

incremento en el  
valor del ticket  
medio

**+31%** compra  
de asientos  
business

**+30%**  
compra de  
seguros  
adicionales

# NUESTRA AUDIENCIA

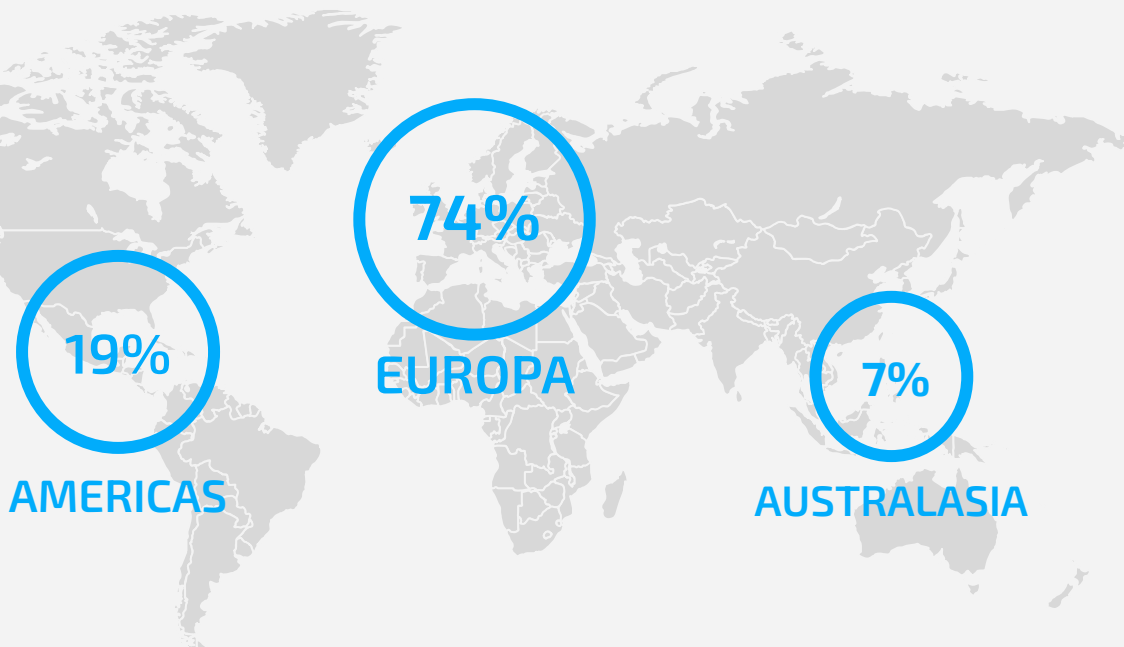
## USER JOURNEY

Cómo nuestros usuarios interactúan con tu marca y diferentes productos en su proceso de compra



PROMOCIÓN DEL DESTINO

## NUESTRA AUDIENCIA POR MERCADO



### 41 MILLONES DE USUARIOS ÚNICOS MENSUALES

Francia	7.100.000
EEUU	6.500.000
Italia	4.200.000
Alemania	4.000.000
España	4.000.000
R.Unido	2.500.000
Asia	2.300.000
Nordicos	1.800.000
Resto	9.300.000

Source: Google Analytics July 2023



## GRUPOS DE USUARIOS

Más de 3,000 grupos de usuarios definidos  
para alcanzar a tu público objetivo

### TIPO

Familias, Parejas, Grupos,  
Mayores de edad, Solitarios,  
Millenials

### INTERESES

Gastronomía, Viajeros Activos,  
Amantes del arte y la historia,  
Aventura...

### PERFILES

Ciudadinos, Playa y sol,  
Amantes del Lujo, Fin de  
semana Largo...

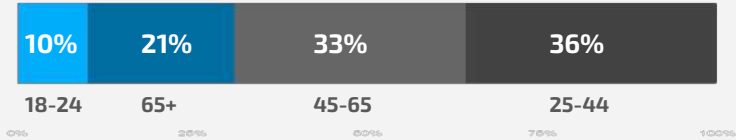


# NUESTRA AUDIENCIA

## DATOS DEMOGRÁFICOS



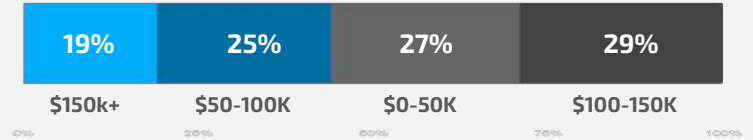
### EDAD



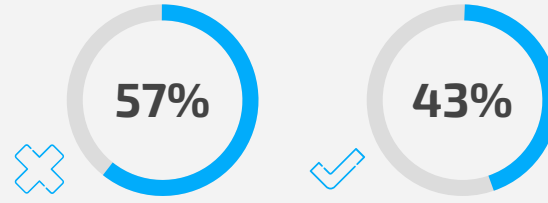
### GÉNERO



### INGRESOS FAMILIARES



### NIÑOS EN FAMILIA





# DATOS PERÚ

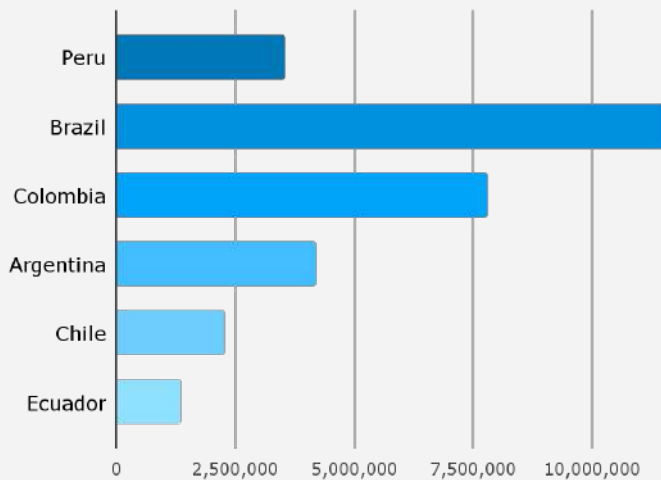
Insight global y Francia en particular el pasado 2024



## DATOS GENERALES

### MARKET SHARE GLOBAL EN BÚSQUEDAS Y COMPRAS DE PASAJE EN 2024

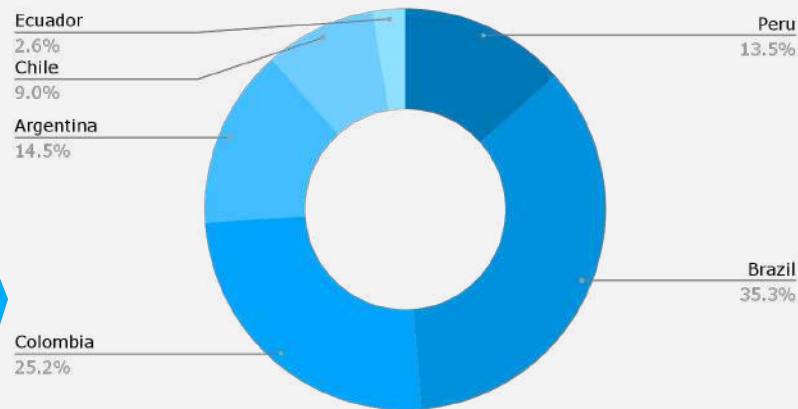
#### Market Share en búsquedas de destino



**Perú** mantiene una participación del 13.5%, lo que sugiere que, **aunque las búsquedas puedan ser menores, la conversión en compras sigue siendo relevante.**

**Colaborar con eDreams** representa una oportunidad para que **Perú expanda su cuota de mercado.**

#### Market Share en PAX



## DATOS MERCADO FRANCIA

# VENTAS 2024



DÍAS DE ANTELACIÓN  
**56,10**



DÍAS EN DESTINO  
**19,8**



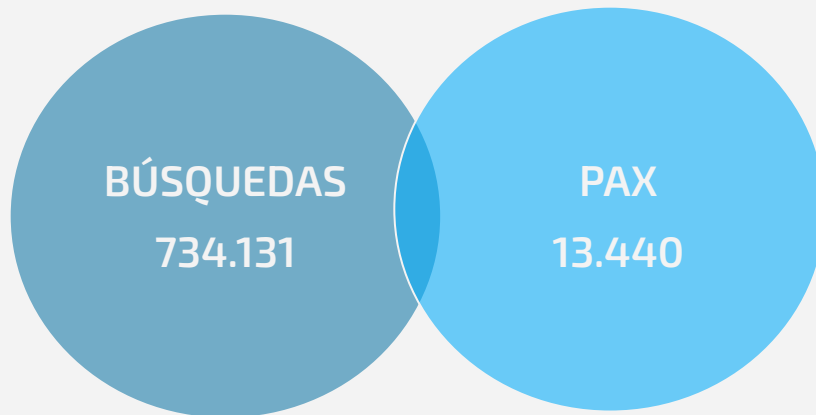
NOCHES DE HOTEL  
**266.112**



GASTO ESTIMADO\*  
**15.966.000 €**



PRECIO MEDIO DE BILLETE DE AVIÓN  
**1.090 €**



\*gasto estimado promedio en Perú: \$60. [Source](#).





# NUESTRA PROPUESTA

Promocionemos Perú como destino inigualable con una cobertura digital 360



## RESUMEN DEL PROYECTO

# PERÚ: promoción mercado Francés durante 2025

Gracias a nuestra amplia audiencia como una de las principales OTAs a nivel global, proponemos una alianza estratégica para seguir desarrollando Perú en el mercado de Francés.

Desarrollaremos una combinación de acciones de **branding y performance** con el objetivo de alcanzar los siguientes KPIs:

1. **Promover** los destinos turísticos del Perú con una oferta concreta de producto/precio.
2. **Fomentar** la movilización de turistas internacionales hacia el Perú.
3. **Fortalecer** la imagen y posicionamiento del destino turístico Perú en el exterior

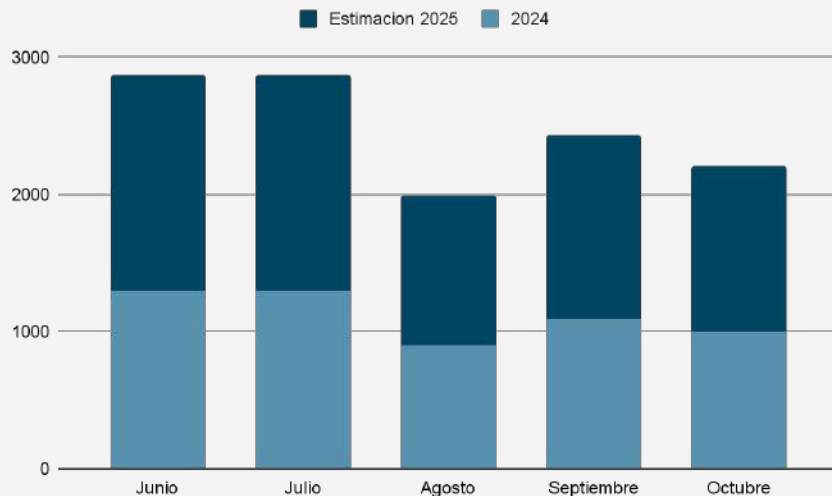
# Plan de promoción Francia

## PROMPERÚ 2024

 <b>OBJETIVO</b>	 <b>ESTRATEGIA</b>	 <b>AUDIENCIA</b>	 <b>MEDIA</b>
<p>Proponemos una alianza estratégica para promocionar Perú como un destino que lo tiene todo: <b>naturaleza, cultura, gastronomía y experiencias únicas</b>. Nos enfocaremos especialmente en impulsar su visibilidad entre los meses de <b>junio a octubre</b>, alineando la campaña con las mejores oportunidades de captación de demanda.</p>	<p>Impactar a usuarios con una estrategia digital basada en <b>nuestra data</b> y conocimiento del usuario. Para ello, implementaremos un mix de acciones digitales y OOH <b>potenciadas con IA</b>, que nos permitirá segmentar audiencias, personalizar recomendaciones y mejorar la eficiencia de cada canal.</p>	<p>Mercado: Francia, priorizando París y Lyon</p> <p><b>HM 21-65 NSE alto y medio alto con interés en Aventura, Cultura, Naturaleza, Comunitario</b></p> <p>Destinos priorizados: <b>Amazonas, Áncash, Arequipa, Cusco, Ica, La Libertad, Lambayeque, Lima, Loreto, Madre de Dios, Puno</b></p>	<p>Microsites ad-hoc con producto Mapa interactivo de Perú Publicidad Nativa Blog Post + Promoción en RR.SS. Display advertising On Site Display Advertising Off Site Publicidad en redes sociales Newsletter SOLUS Digital Out Of Home <b>Paquete PRIME</b></p>

## Junio - Octubre 2024 VS Junio - Octubre 2025

Crecimiento estimado gracias a la campaña



Estimamos que con una **campaña de comunicación** desde junio hasta octubre 2024 podríamos **incrementar los pax de un +20.5% con respecto a 2024**.

Sin campaña promocional, estimamos que los volúmenes de venta disminuirán levemente respecto al año anterior debido a la competencia de otros destinos y la falta de campaña.

# MEDIA PLAN - FRANCIA

## PROMPERÚ



### MERCADO

- Francia, priorizando París y Lyon



### TARGETING

- HM 21-65
- NSE alto y medio alto
- Interés en Aventura, Cultura, Naturaleza, Comunitario
- Destinos: Amazonas, Áncash, Arequipa, Cusco, Ica, La Libertad, Lambayeque, Lima, Loreto, Madre de Dios, Puno



### OBJETIVO:

- Promover los destinos turísticos del Perú en base a una oferta diversificada de paquetes turísticos/pasajes aéreos
- Fomentar la movilización de turistas internacionales hacia el Perú
- Fortalecer la imagen y posicionamiento del destino turístico Perú en el exterior

REFERENCE	FORMAT	Inversión PROMPERÚ	Inversión eDreams Odigeo
1	Microsite	€69K	€69K
2	Mapa interactivo		
3	Native - POD - BONIFICADO		
4	Native - HeroBanner		
5	Display on-site		
6	Newsletter SOLUS		
7	Blog y Difusión en RR.SS.		
8	Paquete PRIME		
9	Display off-site		
10	Social Media - IG		
11	Social Media - FB		
12	Digital Out Of Home		

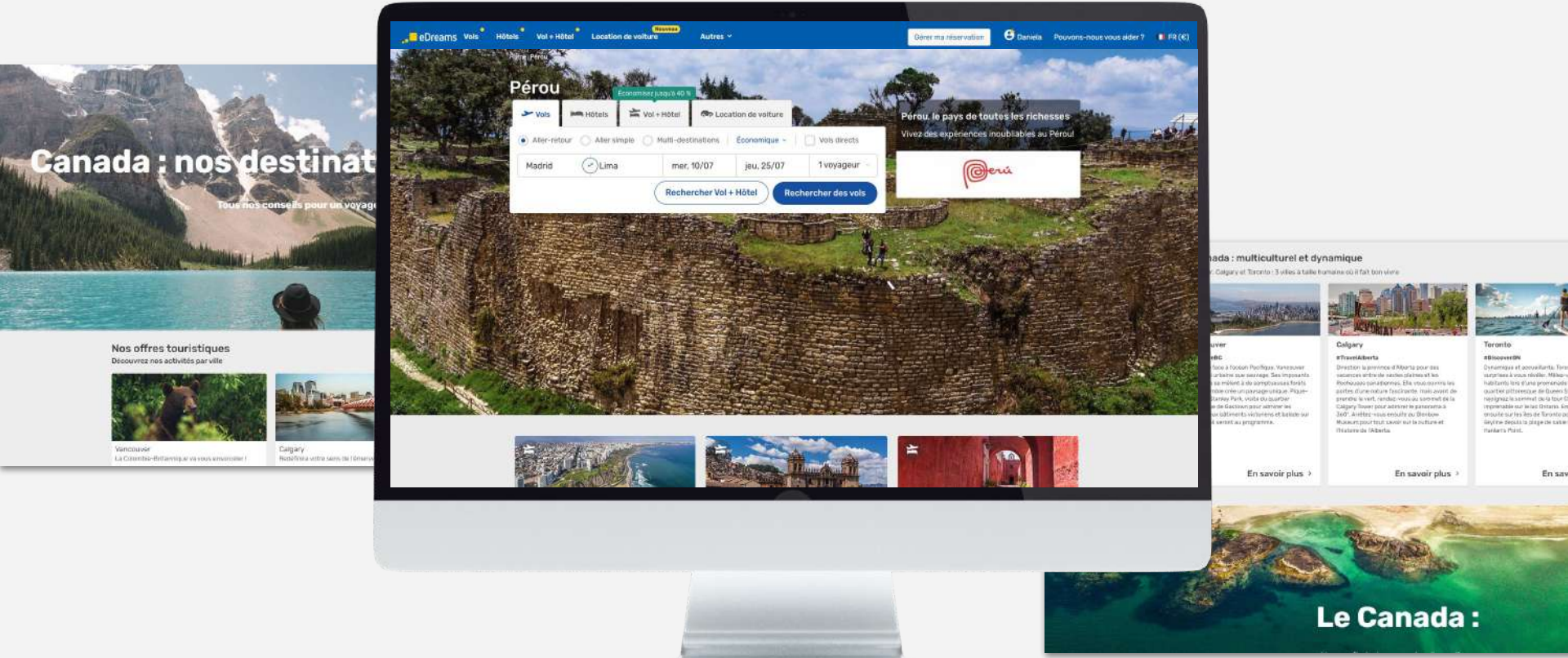




**ON SITE**  
**B2C**

# BRANDED CONTENT

**Microsites customizados:** landing pages diseñadas para la campaña, con tu audiencia objetivo en mente. Creamos el ambiente perfecto para que tu destino inspire a nuestra audiencia a viajar



## INFORMACIÓN ADICIONAL

# Métricas Landing Page

Sesiones

20.883

Sesiones Mercado  
Objetivo

20.883

Tasa de Rebote

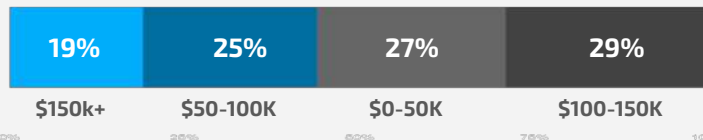
71%

Duración Media de  
sesión

149.9

Usuarios:

55% Mujeres 45% Hombres



Páginas vistas

25.069

## BRANDED CONTENT

**Mapas interactivos:** ¡Eleva el atractivo de tu destino con nuestros mapas interactivos! Permite que los viajeros exploren itinerarios, descubran joyas ocultas e interactúen con tu oferta de forma sencilla.



## NATIVE ADS EN HOMEPAGE

**Nuestro propio look & feel:** llega a todos los usuarios que visitan nuestra homepage con espacios nativos dentro de nuestras propias promociones

A

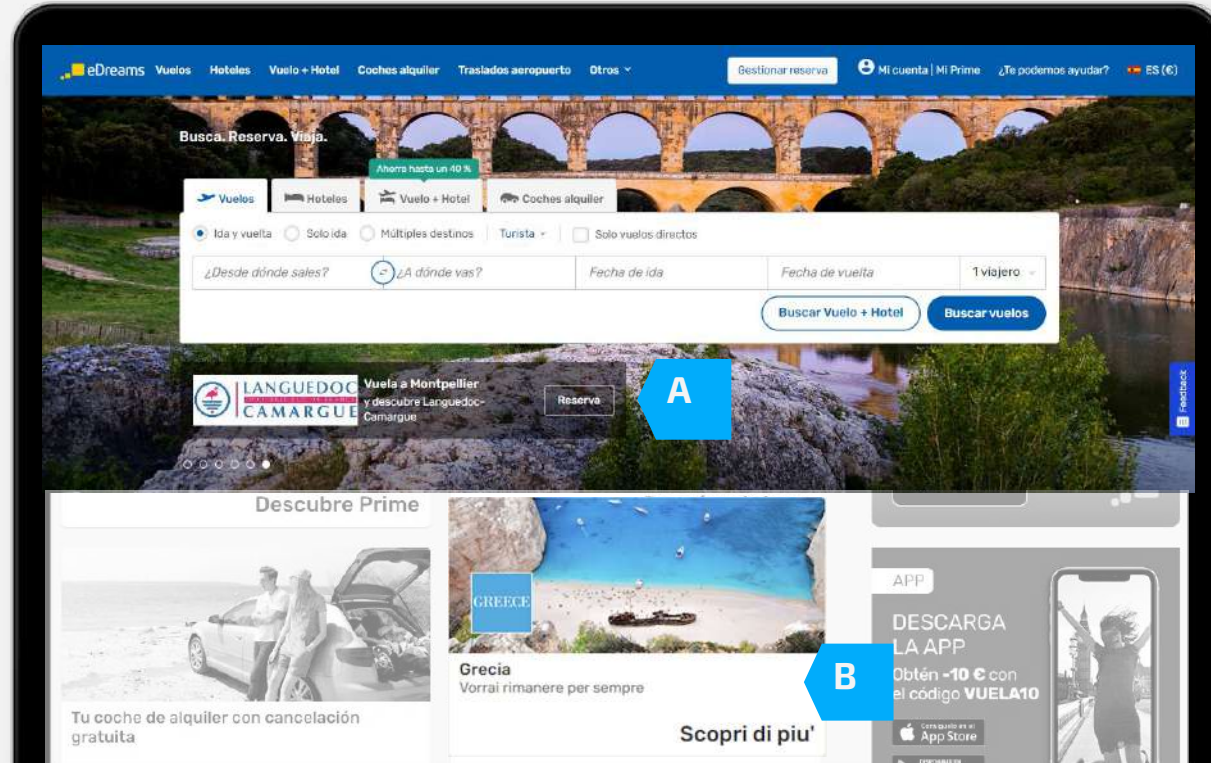
### Hero Banner

Aparece en el carrousel

B

### POD - BONIFICADO

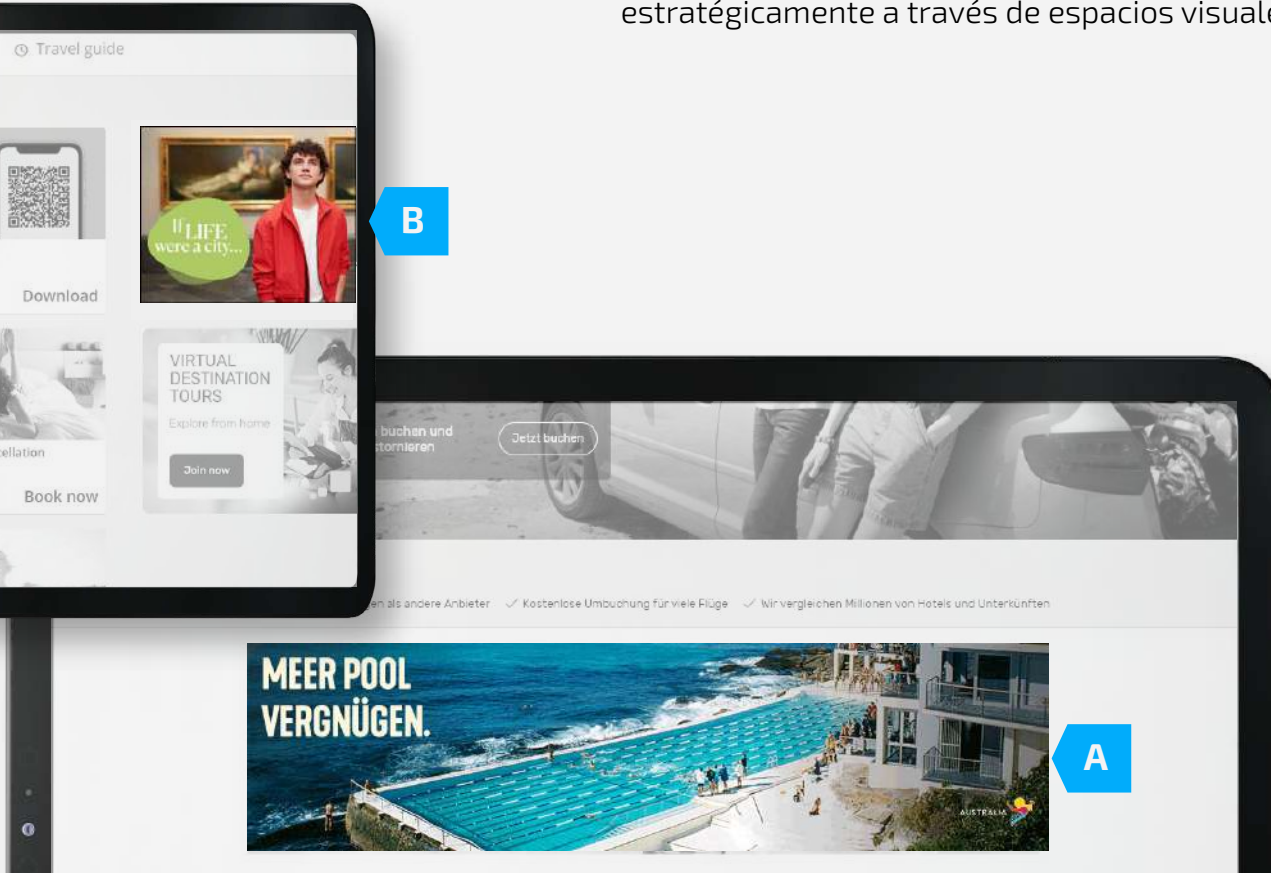
Ofertas semanales





## PUBLICIDAD DISPLAY EN HOMEPAGE

Ofrecemos posiciones display IAB para llegar e inspirar a la **audiencia objetivo**, estratégicamente a través de espacios visuales



A

### Billboard

970x250 Homepage  
Imagen o Video

B

### MPU

300x250 en Homepage

A

# PUBLICIDAD DISPLAY EN RESULTADOS DE BÚSQUEDA

Ofrecemos posiciones display IAB on-site display para llegar e inspirar a la **audiencia objetivo**, estratégicamente a través de espacios visuales

## A Double MPU/Half page

300x600 en página de resultados de búsqueda

## B Leaderboard

970x90 en página de resultados de búsqueda

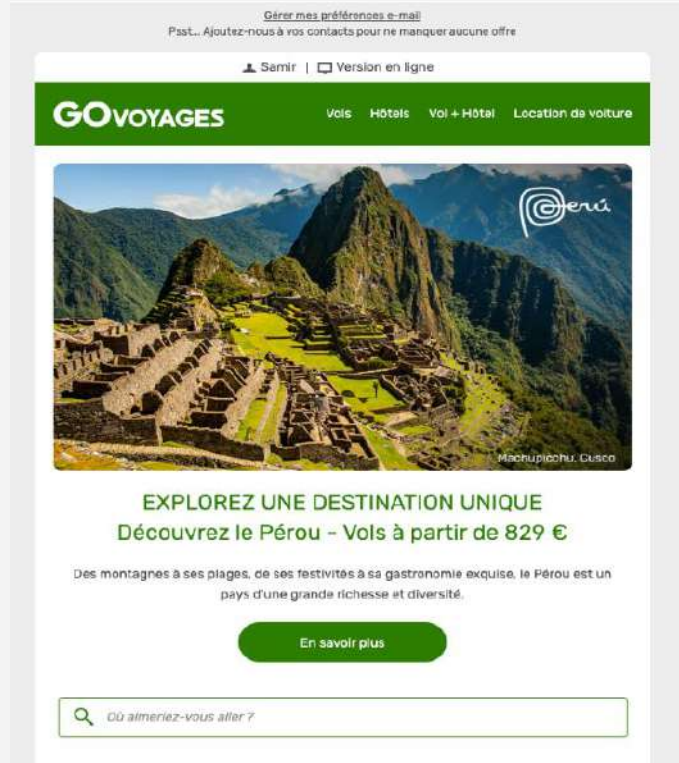
The screenshot shows a flight search results page on a tablet. At the top, there is a banner ad for 'Découvrez le paradis aux Philippines' with a 'Réserver !' button and a 'LOVE THE PHILIPPINES' logo. Below this, there is a navigation bar with 'Inicia sesión', 'Últimas búsquedas', and '¿Te podemos ayudar?'. The main search bar shows 'Berlin', 'Mie. 26/10', and 'Do', with a 'Cambiar búsqueda' button. Below the search bar, there are three tabs: 'Mejor' (selected), 'Más barato', and 'Más corto'. The 'Mejor' tab shows flight results for 'Oferta Genius' and 'Tarifa Prime'. The 'Oferta Genius' section shows a round trip from Barcelona to Berlin on Vueling, with a price of 173,98 €. The 'Tarifa Prime' section shows a price of 219,99 €. On the right side of the page, there is a vertical ad for 'LA SENSATION D'UN bonheur sans fin' featuring a woman swimming with a turtle, with the text 'BARBADOS' and 'RÉSERVEZ MAINTENANT'.

**A** Double MPU/Half page

**B** Leaderboard

## EMAIL MARKETING

**Llega directo al la casilla de correo de nuestros usuarios:** con Solus o insertion emails, llega a nuestros viajeros en su inbox, promocionando ofertas especiales o publicitando tu destino



## 2 Envios



## INFORMACIÓN ADICIONAL

# Métricas Newsletter

Tamaño base de datos

41.000.000

Tamaño mercado  
objetivo

7.000.000

CTR

1.3%

OPEN RATE

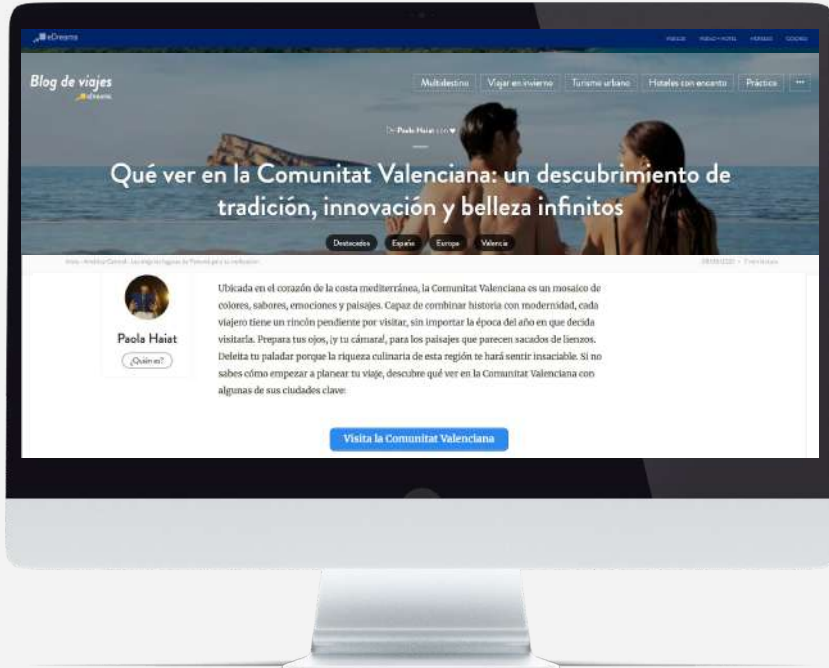
76%

CTO:

2.1%

## ARTICULOS DE BLOG

**Artículo dedicado con distribución en redes sociales:** artículos destacados en nuestros blogs con la promoción paga a través de nuestros canales de redes sociales.







## eDreams PRIME

La membresía de viajes  
más grande del mundo

Prime es un producto revolucionario entre los programas de suscripción en el sector de viajes en línea. No solo nos permite alejarnos de una relación con el cliente puramente transaccional, sino que amplía la relación para abarcar todo el ciclo de vida del viaje del cliente, brindándonos numerosas oportunidades para interactuar con él, desde la elección previa a la reserva hasta el feedback al regreso.

## ¿Qué **beneficios** tienen nuestros usuarios PRIME?



**Descuentos en viajes**



**Acceso a promociones especiales**



**Compartir con amigos y familia**  
Pueden compartir sus descuentos hasta con 4 personas



**VIP customer service**

Atención al cliente 24/7



**Congelamiento de precios**

Al convertirte en un Destino Prime, podrás dirigirte a nuestros usuarios de mayor perfil, que viajan de forma más inteligente y gastan más en el destino.

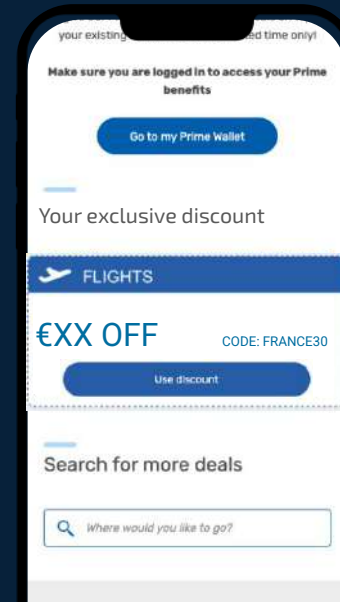
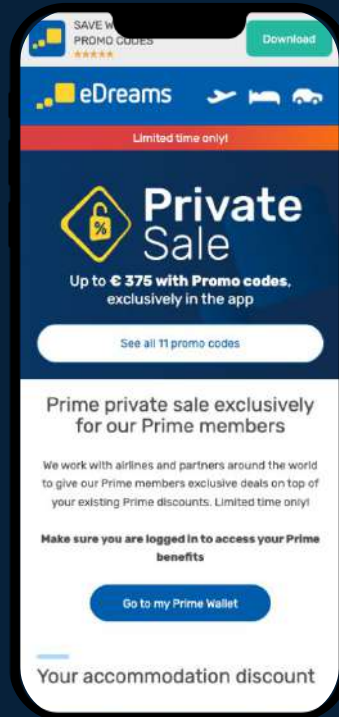
#### PRIME MEMBERS STATS



## PRODUCTOS

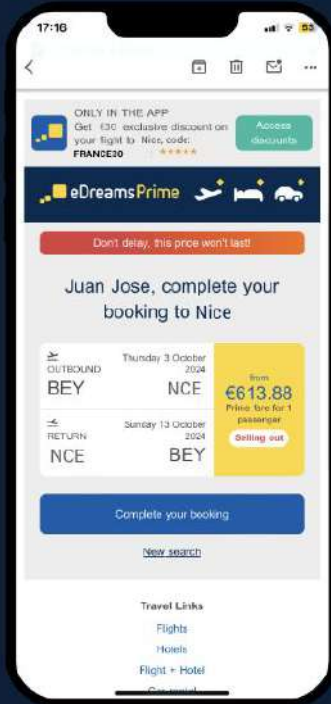
# 1) ACCIONES CRM - Newsletter

NEWSLETTER mensual y notificaciones push a todos los miembros Prime, destacando el código promocional de Perú.



## PRODUCTOS

# 2) Abandon Cart email & Notificación Push App



Abandon cart email  
(drop off email)



Abandon cart  
push notification

## PRODUCTOS

### 3) Promoción Paga en RRSS





## PRODUCTS

### 4) BANNERS DISPLAY OFFSITE

SUSCRÍBETE

AL MINUTO / INTERNACIONAL / POLÍTICA / OPINIÓN / SOCIEDAD / DEPORTES / ECONOMÍA / CIUDADES / POP / CULTURA / SUCESOS

Directo Última hora sobre el estado de salud del papa Francisco

**VOLA A PERÚ!**

**XX €**

**DI SCONTO SUI VOLI**

**CODICE: XXCODEXX**



**eDreamsPrime**

**Private Sale**

Sconti esclusivi nell'APP

Prenota ora

ELECCIONES EN ALEMANIA

Encuentro en la Casa Blanca

**Macron pide a Trump “garantías” y un papel europeo en la paz de Ucrania**

El presidente de EE.UU. se reunirá con Zelenski en Washington para firmar el acuerdo sobre las tierras raras

JAVIER DE LA SOTILLA / WASHINGTON



Opinión

**Ucrania o los que mueren por ti**

JOAQUÍN LLINA



**GO Prime**

**Private Sale**

Visitez le Pérù !  
XX € de réduction sur les vols

**CODICE: XXCODEXX**



**opodo prime**


**Private Sale**

VISIT PERU!

**£ XX OFF**

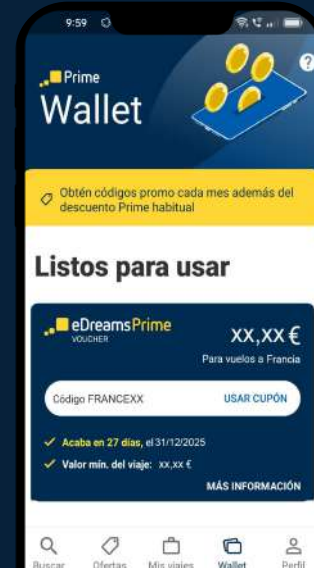
**FLIGHTS**

**CODICE: XXCODEXX**



# PRODUCTOS

## 5) App Discounts



## INFORMACIÓN ADICIONAL

### Métricas App

Descargas totales

**+17.000.000**

UU mensuales  
mercado objetivo

**721.660**

Duración Media de  
sesión

**149.9**

## Enlaces de relevancia

# Medios propios

### Web

<https://www.govoyages.com>

<https://www.edreams.fr>

<https://www.opodo.fr>

### Social

[GOVoyage FB](#)

[GOVoyages IG](#)

[eDreams FB](#)

[eDreams IG](#)

[Opodo FB](#)

[Opodo IG](#)

### App iOS

[GOVoyages](#)

[eDreams](#)

[Opodo](#)

### App Android

[GOVoyages](#)

[eDreams](#)

[Opodo](#)

# #1 OTA EN EUROPA

Posición por mercado en visitas mensuales - Fuente: SimilarWeb

## #1 OTA EN FRANCIA

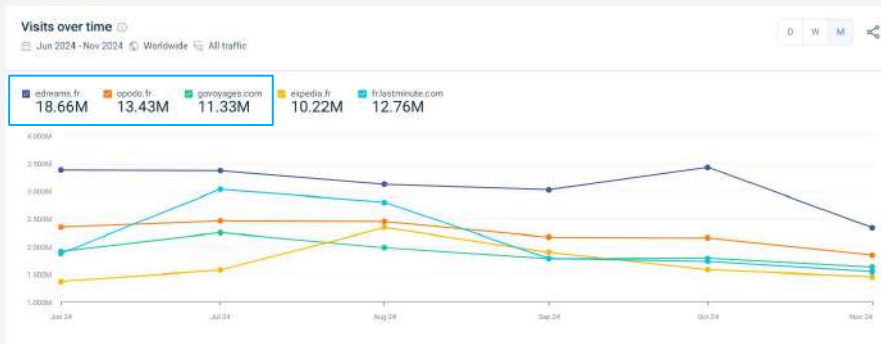
**Our brands (eDreams.fr + Opodo.fr + GoVoyages.com) vs other OTAs**


Total visits

### Traffic & Engagement



### Monthly position





# OFF SITE B2C



## Display off-site - Partner Sites

Vuelve a llegar a nuestros usuarios en nuestros sitios asociados, luego de que interactúen con tu destino en eDreams. Alcanzalos nuevamente cuando aún se encuentran en medio del proceso de toma de decisión para que vuelvan y terminen su compra

### Diversos formatos

Display Bundle: Display y Video Billboard  
+Leaderboard + MPU + Double MPU/Half  
page - (970x250, 300x600, 300x250,  
970x90)

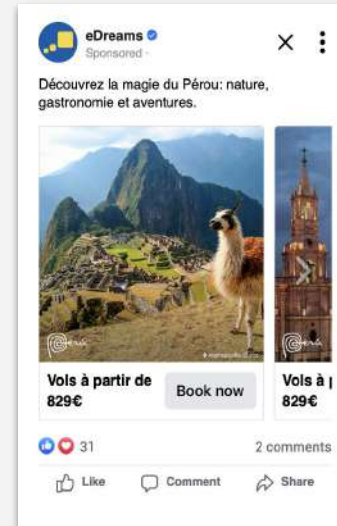


## RRSS Instagram - Externo

## RRSS Facebook - Externo

Publicidad Paga. Vuelve a llegar a nuestros usuarios en nuestros sitios asociados, luego de que interactúen con tu destino en eDreams. Alcanzalos nuevamente cuando aún se encuentran en medio del proceso de toma de decisión para que vuelvan y terminen su compra

### Facebook e Instagram

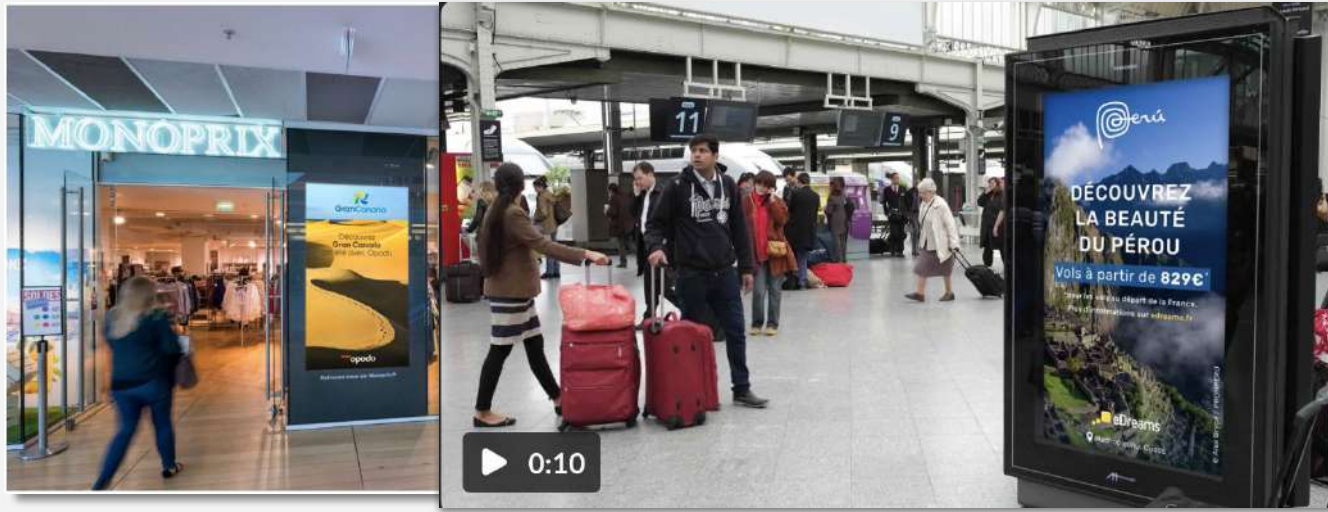


## AUDIENCE EXTENSION: DIGITAL OUT OF HOME

**Llega en todos lados.** Filtra inventario DOOH relevante por geografía, entorno, formato y proveedor. Locaciones como Oficinas, Hoteles, Tiendas y Paneles Urbanos aceptan un mix de formatos estáticos y con movimiento

### UBICACIÓN DE LAS PANTALLAS

- **Adjunta en archivo aparte**
- Por favor notar que la compra es programática, por lo tanto dinámica y en el reporte final las ubicaciones pueden variar, no así la cantidad de impactos / alcance, ese número es garantizado





"Hasta un viaje de mil kilómetros  
comienza con un solo paso"



# REPORTES POST CAMPAÑA

## KPIs de Ventas



Número de pasajeros, duración promedio de estadía, aerolíneas, fechas de compras de pasaje, aeropuerto origen del vuelo y más

## KPIs digitales



Impresiones, views, clicks, engagement, reach, interacciones, emails abiertos.

## Visuals

Testigos de toda media entregada durante la campaña



## Datos customizados

Data interna de los usuarios para estrategias futuras y planeamiento de campaña



# TRABAJAMOS CON LOS MEJORES DESTINOS

Únete a algunos de los destinos top del mundo forjando una alianza con la Medio de turismo más grande

Gracias a la data, el performance y el branding, ayudamos a estas y a otras marcas a permanecer en el top of mind de su audiencia objetivo y a aumentar el flujo de visitas de viajeros a sus destinos





An aerial photograph of the ancient Inca city of Machu Picchu, showing the stone ruins and terraces built into the steep, green mountain slopes. In the background, more rugged mountain peaks are visible under a blue sky with scattered white clouds. A large, semi-transparent blue rectangular box is superimposed over the center of the image, containing white text.

**¡PROMOCIONEMOS PERÚ  
JUNTOS !**

**Ivan Falotico**