

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación
y el Turismo - PromPerúDirección de Promoción
del TurismoFirmado digitalmente por
VELASQUEZ GARCIA Maria Del Sol
FAU 20307167442 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 07.03.2025 17:21:23 -05:00**INFORME TECNICO N° -2025-PROMPERU/DT**

San Isidro, 07 de Marzo del 2025

INFORME TECNICO N° 000019-2025-PROMPERU/DT

A : TERESA DE JESUS LUNA FEIJOO
Jefa de la Oficina de Administración

Asunto : Servicio de derecho de Membresía ICCA 2025.

Referencia : a) Carta de compromiso (agreement letter) 17/02/2025
b) ICCA Proveedor Único y Exclusivo
c) Carta de autorización
d) ICCA Articles of Association and By-laws
e) Registro de ICCA en la Cámara de Comercio de Países Bajos

I. ANTECEDENTES

- 1.1. La International Congress and Convention Association (ICCA) es una asociación sin fines de lucro de larga trayectoria en la creación en la red mundial de profesionales e instituciones relacionada con la industria de eventos internacionales, brindando una amplia gama de productos y servicios que la convierten en un ente facilitador de oportunidades entre sus afiliados y las asociaciones internacionales organizadoras de eventos. La Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA, por sus siglas en inglés) es una de las más importantes a nivel mundial, contando con casi 1,000 miembros dedicados al turismo de reuniones en 90 países alrededor del mundo. ICCA cuenta con oficinas en los Países Bajos, Malasia, Estados Unidos y Uruguay. En el año 2008 se aprueba la afiliación de PROMPERÚ con la International Congress and Convention Association (ICCA) y se ve necesario contratar anualmente dicha membresía, no siendo la del 2024 una excepción.
- 1.2. A través del documento a) de la referencia del 17 de febrero del 2025, el Señor Andrés Escandón, Senior Regional Director of INTERNATIONAL CONGRESS AND CONVENTION ASSOCIATION, indica que en orden de asegurar el derecho a la membresía anual 2025 es necesario que el pago de la renovación sea cubierta en su totalidad. Siendo el monto de membresía €3.782,00 (Tres mil setecientos ochenta y dos con 00/100 euros) sin incluir impuestos de destino. Con esta misma fecha, el Señor Andrés Escandón complementó el expediente con una carta mencionando que su representada es proveedor único y exclusivo del derecho de la membresía internacional ICCA.

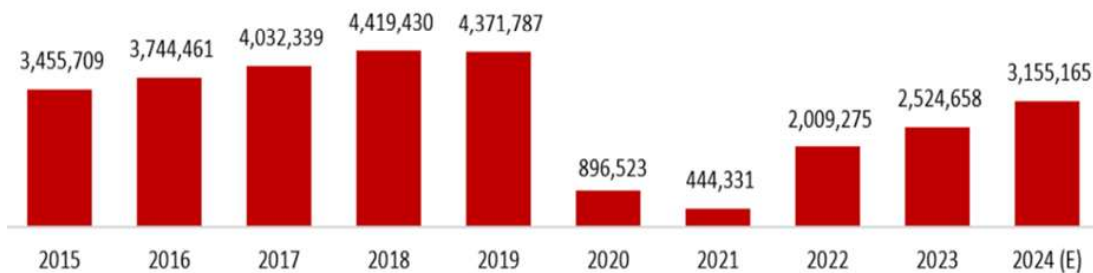
II. ANALISIS

- 2.1. El sector turismo ha sido duramente golpeado durante los últimos 04 años, producto de la pandemia por COVID – 19 y por el contexto social y político (manifestaciones, protestas, cierre de aeropuertos) que vino atravesando el país, motivo por el cual, desde el año 2022 el ente rector implementó la Estrategia Nacional para la Reactivación Del Sector Turismo 2022-2025, a través del cual se adoptaron medidas en materia de rescate financiero, facilitación, incentivo, inversión y promoción turística.
- 2.2. Si bien los esfuerzos del sector Turismo, resultantes en la estrecha articulación y coordinación entre el sector público, los gremios y el sector privado, han permitido una recuperación positiva tanto en la llegada de Turistas Internacionales como en las divisas generadas por el turismo receptivo, (ambos indicadores claves del Objetivo Estratégico Institucional de PROMPERÚ) a cargo de la Dirección de Promoción del Turismo; aún el sector turismo en el Perú, registra aproximadamente un 58% (para el caso de la llegada de turistas internacionales) y un 72% (con relación a las divisas generados) de recuperación, con respecto al nivel registrado en la etapa pre pandemia (año 2019):

Firmado digitalmente por YÁÑEZ
CASTILLO Eiva Isabel FAU
20307167442 hard
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 07.03.2025 17:04:19 -05:00

INFORME TECNICO N° -2025-PROMPERU/DT

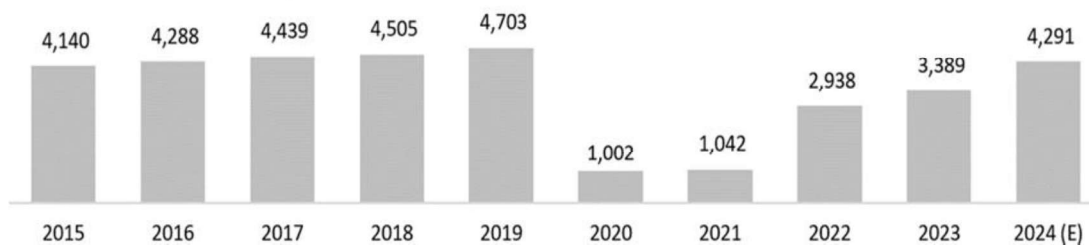
LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES



Fuente: MINCETUR

DIVISAS GENERADAS POR EL TURISMO RECEPTIVO

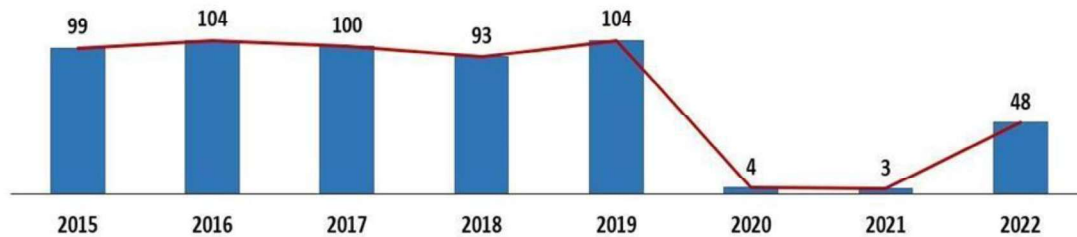
(EXPRESADO EN MILLONES DE USD)



Fuente: MINCETUR

- 2.3. Como es natural, la pandemia también afectó el posicionamiento internacional del Perú obtenido en los últimos años, antes del 2019, como destino ideal para el desarrollo de eventos, congresos y reuniones. De acuerdo a las estadísticas publicadas por la International Congress and Conventions Association (ICCA), organización internacional reconocida por la ONU Turismo como referente en la industria de reuniones, el Perú durante el periodo 2015-2019 registró un crecimiento sostenido en el número de reuniones y eventos asociativos que le permitió posicionarse dentro del top 5 en la Región Latinoamérica y llegando a ocupar el puesto 39 (2019) a nivel mundial, tal como se puede visualizar en el siguiente gráfico:

Reuniones y eventos asociativos sostenidos en Perú - Ranking ICCA



**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación
y el Turismo - PromPerúDirección de Promoción
del Turismo**INFORME TECNICO N° -2025-PROMPERU/DT**

Posición Ranking ICCA a nivel Latinoamérica y Mundial								
Nivel	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Latinoamericano	5	5	5	5	5	7	8	5
Mundial	42	40	41	41	39	49	77	43

Fuente: ICCA

- 2.4. Durante la etapa de la pandemia (2020-2021) el Perú registró una abrupta caída en el número de reuniones y eventos internacionales organizados por las Asociaciones Internacionales como consecuencia de la implementación de las medidas sanitarias implementadas a nivel mundial, generando un inmediato descenso en las posiciones dentro del ranking mundial y latinoamericano. En el 2022, si bien el Perú mostró signos de mejoría en términos de ascenso de peldaños en el Ranking ICCA, hoy por hoy aun registra una importante brecha por cubrir con relación al número de reuniones y eventos que se organizaban en la etapa pre pandemia (Sólo se ha recuperado un 46%).
- 2.5. En este marco y ante la necesidad de implementar medidas que coadyuven a la pronta recuperación del sector turismo, el MINCETUR aprobó la Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo 2022-2025, cuya línea de acción 9: Promover el desarrollo del turismo especializado establece como una prioridad la recuperación y el fortalecimiento del segmento MICE¹.
- 2.6. PROMPERÚ, a través de la Dirección de Promoción del Turismo, y en estricto cumplimiento a lo dispuesto en la política de estado del sector turismo descrito en el párrafo precedente, incorporó dentro de su Plan Estratégico Institucional 2022-2025, la Acción Estratégica Institucional – AEI 03.05 “Captación de Reuniones, viajes de incentivos y eventos internacionales en forma oportuna para el sector turismo”, cuyas acciones se dirigen a los 8 mercados internacionales MICE priorizados como son: Estados Unidos, Canadá, México, Colombia, Brasil, Argentina, Chile y España, con el objetivo de contribuir al logro del Objetivo Estratégico Institucional – OEI.03 “Recuperar los viajes internacionales y las divisas generadas para el sector turismo”.
- 2.7. Es así que, ante esta situación y la necesidad de continuar con la reactivación del sector turismo, PROMPERÚ ha establecido estrategias y acciones que apuntan a posicionar el Perú como un destino de reuniones, viajes de incentivo y eventos nacionales e internacionales en los mercados de interés, en articulación y estrecha coordinación con las distintas entidades del sector público y privado.
- 2.8. Por ello, el equipo de Turismo de Reuniones viene realizando la siguiente Ruta Estratégica y Modelo Operativo del año 2024 para el posicionamiento del Perú como destino MICE a nivel internacional:

Objetivo Estratégico Institucional (PESEM 2022-2025)	Acción Estratégica Institucional (PESEM 2022-2025)	Líneas Estratégicas	Intervenciones Estratégicas	Mecanismos o herramientas
			Captación de eventos asociativos (Ranking ICCA) y viajes de incentivo	<ul style="list-style-type: none"> ● Seguimiento a compradores de las Ruedas de Negocio ● Seguimiento a compradores de las Ferias o Ruedas ● Seguimiento a compradores de los Fam Trips ● Aporte no monetario (Directiva de apoyo a terceros)

¹ Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) define al Turismo de Reuniones como aquella actividad de viaje que se realiza fuera del entorno habitual de una persona por al menos 24 horas, cumpliendo los requisitos de las reuniones establecidas, este tipo de turismo se ha catalogado como uno de los segmentos fundamentales del sector turístico, posicionándose como uno de los principales motores de desarrollo del sector y como un importante generador de ingresos, empleo e inversión.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación
y el Turismo - PromPerúDirección de Promoción
del Turismo**INFORME TECNICO N° -2025-PROMPERU/DT**

OEI 03: Recuperar los viajes internacionales y las divisas generadas para el sector turismo	AEI 03.05: Captación de Reuniones, viajes de incentivos y eventos internacionales en forma oportuna para el sector turismo	Posicionar el Perú como el destino líder para la realización de reuniones, eventos y viajes de incentivo en la Región Latinoamericana		<ul style="list-style-type: none"> Asistencia técnica a meeting planners u organizadores Seguimiento a los site inspection realizados Seguimiento e invitación a potenciales meeting planners (Base de datos del ICCA) Programa de líderes MICE
			Captación de eventos de alto impacto mediático	<ul style="list-style-type: none"> Convenio marco o específico de colaboración Aporte no monetario (Directiva de apoyo a terceros) Programa de líderes MICE Asistencia técnica a meeting planners u organizadores
		Promocionar el Perú como destino MICE a nivel internacional	Promoción del Perú a nivel internacional como sede para reuniones, eventos o viajes de incentivo con énfasis en la descentralización de los destinos priorizados	<ul style="list-style-type: none"> Ferias internacionales Fam Trips Viajes de prensa Misiones comerciales Ruedas de negocios Site Inspection Workshops Material promocional Publicaciones en medios especializados Aporte no monetario (Directiva de apoyo a terceros) Campañas comunicacionales
		Liderar el desarrollo de eventos propios con identidad nacional que nos diferencie en la Región	Desarrollo de eventos propios basado en capacidades distintivas del destino Perú	<ul style="list-style-type: none"> Convenio marco o específico de colaboración Aporte no monetario (Directiva de apoyo a terceros) Asistencia técnica a meeting planners u organizadores Apoyo a terceros
		Fortalecer las capacidades de los actores claves que forman parte del ecosistema del turismo de reuniones a nivel nacional e internacional	Fortalecimiento de capacidades a los actores claves que forman parte de la cadena de valor del segmento MICE	<ul style="list-style-type: none"> Cursos o programas en el Aula Virtual de Turismo Talleres de capacitación en el marco de ferias o ruedas Convenios o contratación de instituciones especializadas en MICE Apoyo interinstitucional en el marco de acuerdos o compromisos internacionales Pasantías en Ferias o Ruedas de Negocios

De la membresía ICCA

- 2.9. Actualmente, PROMPERÚ cuenta con una membresía ICCA que deberá ser renovada para el siguiente año. En ese sentido se considera necesario volver a gestionar el servicio de derecho a la membresía con la finalidad de mantener el fortalecimiento del segmento de turismo de reuniones en nuestro país. Pues nos permite identificar en su amplia base de datos futuros eventos que pueden ser captados y ganados en favor de nuestro país, así como los representantes de las asociaciones con los que podremos realizar un primer contacto y vincularlos con su par en Perú. El proceso de captación es a mediano plazo por lo cual contar con estas herramientas de investigación potencian la eficiencia de la identificación.
- 2.10. La industria del turismo de reuniones ha experimentado un crecimiento importante en el mundo en los últimos años, ello debido a que cada vez existe mayor especialización en los distintos campos profesionales, y por lo tanto las reuniones se han multiplicado en número. De acuerdo a la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA, por sus siglas en inglés).
- 2.11. Cada año ICCA genera un ranking de número de reuniones realizadas por países y ciudades el cual brinda a los destinos una mayor visibilidad y prestigio entre los planificadores de reuniones a nivel mundial. Solo se consideran aquellas reuniones que rotan entre países de manera regular, que tienen un mínimo de 50 participantes y se deciden por proceso de candidatura.
- 2.12. En el último ranking publicado por ICCA para el año 2023, Perú reportó en su totalidad 44 eventos por lo cual se obtuvo el puesto 50 del ranking mundial, descendiendo en 7 posiciones respecto al 2022, asimismo, a nivel Latinoamérica se obtuvo la posición 6 en el ranking y a nivel ciudad, Lima obtuvo el puesto N° 6 en Sudamérica, con un total de 34 reuniones reportadas. Este reporte evidencia que la reactivación del sector de reuniones ha sufrido un retroceso, ocasionado por la pandemia y las crisis políticas mencionadas previamente.

INFORME TECNICO N° -2025-PROMPERU/DT

- 2.13. Considerando la coyuntura que predomina la recuperación del turismo, se ve necesario mantener las suscripciones a entidades o asociaciones especializadas que nos ofrezcan estudios e información detallada del avance y status del segmento MICE para evaluar y definir cuáles serán nuestras próximas tácticas y qué mercados es conveniente trabajar para disminuir el periodo de reactivación. Asimismo identificar las futuras reuniones o eventos que puedan ser captados y definidos para Perú.
- 2.14. El servicio de derecho a la membresía ICCA permitirá continuar con el acceso a una de las más importantes bases de datos del segmento de turismo de reuniones a nivel mundial, así mismo otros beneficios resaltantes son:
- Derecho a seguir contando con el respaldo de una asociación internacional.
 - Mantenernos informados de la evolución del turismo de reuniones y congresos a nivel internacional.
 - Acceso a la base de datos ICCA, con contactos y lista de potenciales reuniones internacionales a ser captadas para nuestro país.

Proveedor único, no domiciliado

- 2.15. La Dirección de Promoción del Turismo solicita la contratación del proveedor "INTERNATIONAL CONGRESS AND CONVENTION ASSOCIATION - ICCA" debido a que es proveedor único por ser la Asociación exclusiva a cargo de este servicio, como se visualiza en la imagen adjunta capturada de la página web oficial de la asociación:

<https://www.iccaworld.org/join/become-a-member/>



ABOUT ICCA KNOWLEDGE HUB BUSINESS OPPORTUNITIES JOIN Directory Benefits MY ICCA

HOME > JOIN > BECOME A MEMBER [Share](#)

Become a Member

How to Join ICCA

If your organisation is **involved in international meetings** and you wish to benefit from the business opportunities that **ICCA membership** offers you:

- Complete the application form for the sector of membership you would like to join (the application form can be requested from ICCA Head Office).
- Once this is signed and returned, a confirmation will be sent to you plus an invoice for the Entrance Fee and first year Membership Fee.
- Your application will be at the same time sent to the ICCA Board of Directors for approval.

NB ICCA membership becomes official only upon approval by the ICCA Board of Directors.

If you would like to receive the information about the fee structure and a copy of an application form please **contact your Regional Office** and send in some details on your company. The Regional Office will contact you to provide more information and send you an application form for the **specific sector** your company belongs to.

[APPLY FOR MEMBERSHIP](#)

III. PRESUPUESTO

- 3.1. De acuerdo al presupuesto económico que nos hace llegar la empresa **INTERNATIONAL CONGRESS AND CONVENTION ASSOCIATION** para la inscripción de PROMPERÚ al derecho de Membresía ICCA 2025 asciende a **€ 3 782.00 (Tres mil setecientos ochenta y dos con 00/100 Euros)**. Se adjunta acuerdo del proveedor.

IV. CONCLUSIONES

- 4.1 Por lo anteriormente expuesto y dado que el servicio se desarrollará en su totalidad en territorio extranjero, se solicita la contratación del proveedor No domiciliado en el país **INTERNATIONAL**

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación
y el Turismo - PromPerúDirección de Promoción
del Turismo**INFORME TECNICO N° -2025-PROMPERU/DT**

CONGRESS AND CONVENTION ASSOCIATION para el servicio de derecho a la membresía ICCA 2025 por un monto de **€ 3 782.00 (Tres mil setecientos ochenta y dos con 00/100 Euros)**, cuyo plazo de ejecución de la inscripción será a partir del 01 de agosto hasta el 31 de julio del 2026, previa notificación de la orden de servicio. El pago se realizará 100% por anticipado, debido a requerimiento del proveedor no domiciliado.

Atendido

Firmado digitalmente

MARIA DEL SOL VELASQUEZ GARCIA

Directora de Promoción del Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ