

Licitación Petroperú:

SERVICIO DE INCLUSIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE CONTENIDOS PARA LOS ESPACIOS WEB Y REDES SOCIALES DEL CENTRO CULTURAL PETROPERÚ

Consultas

Alcance:

1. Actualización y adaptación de contenido de la página web de Gestión Cultural y Museo del Petróleo.

- ¿A qué se refiere con “adaptación de contenido”? ¿A qué tipo de formatos se estarían adaptando y para qué plataformas
[Se refiere a incluir contenidos y adaptar fotos que alcance la Unidad Gestión Cultural a la plataforma web GCU y MDP.](#)
- ¿Cuál es el alcance de la actualización? Redactar, subir al CMS?
[Nosotros brindamos la información, y el proveedor propone el diseño de la presentación del contenido.](#)
- ¿Qué plataforma utilizan, Wordpress?
[Si.](#)

2. Inclusión de exposiciones virtuales, implementación de publicaciones digitales en la Biblioteca Virtual, revisión y reporte mensual de comportamiento de usuarios en ambas páginas web. Creación de dos (02) nuevos espacios en cada página.

- ¿En qué consistirían esos dos nuevos espacios?
[En la creación, diseño web y adaptación de contenidos y gráficas para los nuevos espacios.](#)
- Sobre la creación de los nuevos espacios ¿incluye la propuesta de wireframe, diseño, programación? o ¿solo nos encargaríamos del diseño y redacción?
[Si, debe incluir la propuesta de wireframe, diseño e implementación en el CMS \(WordPress\).](#)
- ¿Uds comparten las exposiciones virtuales en MP4? link de Youtube?
[Se les alcanza un link con archivos programados en HTML5 para ser alojados en nuestro servidor.](#)
- Sobre la biblioteca virtual, ¿qué plataforma o sistema utiliza?
[FlowPaper Desktop Publisher.](#)
- ¿Ambas páginas cuentan con Google Analytics 4?
[Si.](#)

3. Desarrollo de dos (02) campañas de difusión de la página web del Museo del Petróleo (mantenimiento) y dos (02) campañas de difusión de la web Gestión Cultural.

- ¿Qué incluye cada campaña? ¿concepto y KV?
Desde el concepto creativo, las piezas gráficas, lanzamiento permanencia y resultados.
- ¿Cuántas piezas de despliegue y en qué formatos y plataformas se implementaría?
10 piezas. FB, TWITTER, INSTAGRAM y WEB.
- ¿Serían piezas digitales con pauta u orgánicas?
Ambas.

4. Implementación y difusión de noventa (90) programas de los principales podcasts en la página web del Centro Cultural Petroperú.

- La implementación se refiere a subirlo a la web?
Refiere subirlo al canal de Spotify y otras plataformas de podcats y web GCU.
- ¿La difusión es mediante RRSS?
Si.

5. Elaboración de grillas e inclusión del contenido mensual para las redes sociales de la Unidad Gestión Cultural (Facebook, Twitter e Instagram). Mínimo 30 y máximo 45 mensual.

- ¿Las 30 a 45 piezas serían piezas totales, contando adaptación de la idea principal?
Si.
- ¿Cuentan con pilares de contenido?
Si.
- ¿Cuentan ya con una estrategia digital o trabajaríamos una?
No, trabajarían en una.

6. Adaptación de plantillas para la transmisión de actividades culturales en el fanpage de Facebook Gestión Cultural Petroperú, haciendo uso de las plataformas en OBS Studio.

- ¿Se refiere a transmisión mediante Google Meet, ZOOM o Teams?
Zoom.
- ¿Qué tipo de piezas y cuántas se necesitarían?
Cortina de inicio, durante y cierre de la transmisión.
- ¿Cada cuánto se realiza una transmisión en vivo? ¿En qué consisten?
Según los temas culturales que se presenten y puede variar por mes entre 2 y 5 transmisiones.

7. Análisis, revisión y propuesta actualización informativa en la sección web del concurso literario Premio Copé, ubicado en el espacio virtual Gestión Cultural Petroperú.

- ¿Cuál es la duración del concurso literario Premios Copé?
8 meses.
- ¿En qué consiste la actualización de la sección? ¿Cuál sería el servicio exactamente de parte de la agencia: subir fotos, noticias, hay que redactar y diseñar?
Lanzamiento, mantenimiento, cierre de entrega de propuestas y revelación de los ganadores.

Este proceso debe incluir ingreso de gráfica del concurso, adaptación de bases e inclusión de la plataforma del concurso Premio Copé.

*Incluir propuesta de adaptación.

Personal especializado:

1. ¿Consideramos un programador web o uds tienen uno con el cuál trabajaríamos de la mano?
No.
2. ¿Tienen a un planner de medios que ayude a colocar pauta a las piezas?
Si.