

| FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (BIENES) | | | | | | | | | |
|---|---------------------------------|---|--|---------------------------------------|--|--|--------------------------------------|-----------------------------|--|
| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | | | |
| 1.1 FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO | | 1/07/2024 | | | | | | | |
| 1.2 ÁREA USUARIA | | Jefe de la Oficina de Tecnologías de la Información | | | | | | | |
| 1.3 DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN | | ADQUISICION DE SOFTWARE DE INGENIERIA | | | | | | | |
| 1.4 ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN | | - | | | | | | | |
| 1.5 N° DE REFERENCIA DEL PAC | | 24 -2024 | | | | | | | |
| 1.6 PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA | | Código | | | - | | | | |
| | | Documento que declaró la viabilidad | | | - | | | | |
| 2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO | | | | | | | | | |
| 2.1 DATOS DEL REQUERIMIENTO | | Documento de requerimiento | | INFORME N° 185 - 2024 - UNDC/OTI/HAPQ | | Fecha de recepción | | 02 de abril de 2024 | |
| 2.2 MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA | | Fecha de la segunda versión | | | | De oficio | | Con motivo de observaciones | |
| | | Fecha de la tercera versión | | | | De oficio | | Con motivo de observaciones | |
| | | Fecha de la cuarta versión | | | | De oficio | | Con motivo de observaciones | |
| | | Fecha de la quinta versión | | | | De oficio | | Con motivo de observaciones | |
| 2.3 SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S) | | SI | | X | | NO | | | |
| | | De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso. | | | | | | | |
| 2.4 SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS | | SI | | | | NO | | X | |
| 2.5 SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN | | SI | | | | NO | | X | |
| | | Documento de aprobación de la estandarización | | | | | | Fecha de aprobación | |
| 2.6 SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO | | SI | | | | NO | | X | |
| | | N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación | | | | | | Fecha de inicio de vigencia | |
| 2.7 REQUERIMIENTO | | Lo indicado se visulaiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases. | | | | | | | |
| 2.8 OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO | | | | | | | | | |
| N° Item | Cantidad total de observaciones | Cantidad de observaciones formuladas por el OEC | Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento | Fecha de remisión de la comunicación | Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores | Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento | Fecha de remisión de la comunicación | | |
| Consignar una síntesis de las observaciones | | | | | | | | | |
| Consignar una síntesis de las observaciones | | | | | | | | | |
| Consignar una síntesis de las observaciones | | | | | | | | | |
| Consignar una síntesis de las observaciones | | | | | | | | | |

| FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (BIENES) | | | | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--------------------------------------|---|--|--------------------------------------|------------|
| | Consignar una síntesis de las observaciones | | | | | | | | |
| 2.9 | RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA | | | | | | | | |
| | Nº Item | Cantidad total de respuestas a las observaciones | Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC | Comunicación de respuesta del área usuaria | Fecha de remisión de la comunicación | Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores | Comunicación de respuesta del área usuaria | Fecha de remisión de la comunicación | |
| | | | | | | | | | |
| | Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| 2.10 | AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO | | | | | | | | |
| | Nº Item | Ajustes realizados al requerimiento | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| 3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL | | | | | | | | | |
| 3.1 FUENTES IDENTIFICADAS | | | | | | | | | |
| 3.1.1 | COTIZACIONES | | | | | SI | X | NO | |
| | NEWHOME PERU SAC CON RUC 20554322795, SALDAÑA YALLE EDWIN ROMAN CON RUC 10407598208. | | | | | | | | |
| 3.1.2 | PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD | | | | | SI | X | NO | |
| | AS-SM-5-2023-OEC-UNDC-1 , CONTRATO Nº 004-2023-UNDC | | | | | | | | |
| 3.1.3 | PÁGINA WEB DEL SEACE | | | | | SI | X | NO | |
| | CONTRATO Nº 004-2023-UNDC-ADQUISICION DE LICENCIAS SOFTWARE PARA LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE | | | | | | | | |
| 3.1.4 | [CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS | | | | | SI | X | NO | |
| | GOBIERNO REGIONAL DE LA LIBERTAD - PROYECTO ESPECIAL CHAVIMOCHIC -AS-SM-50-2023-PECH-1 | | | | | | | | |
| 3.2 CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL | | | | | | | | | |
| VALOR REFERENCIAL - COSTO MAS BAJO DEL MERCADO ACTUAL | | | | | | | | | |
| 3.3 | VALOR REFERENCIAL | MONEDA | Nuevos Soles | X | Dólares | | Otro: | Señalar otra moneda | |
| | | MONTO | S/. 161,000.00 | | | | | | |
| 4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO | | | | | | | | | |
| 4.1 | | FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO | | | 9/04/2024 | FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO | | | 10/04/2024 |
| 4.2 | PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO | | | | SI | X | NO | | |
| | NEWHOME PERU SAC CON RUC 20554322795, SALDAÑA YALLE EDWIN ROMAN CON RUC 10407598208. | | | | | | | | |
| 4.3 | PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO | | | | SI | | NO | X | |
| | AutoCAD - including specialized toolsets AD Commercial New Single-user ELD Annual Subscription , PRESUPUESTOS S10 ERP | | | | | | | | |
| 4.4 | POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO | | | | SI | | NO | X | |
| | Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar. | | | | | | | | |

FORMATO
RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO
(BIENES)

| | | | | | |
|-----|--|----|--|----|---|
| 4.5 | SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN | SI | | NO | X |
| | Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información. | | | | |
| 4.6 | SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN | SI | | NO | X |
| | Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar. | | | | |
| 5. | | | | | |
| | <p style="text-align: center;">LIC. ADM. JEFFERSON ESPIRITU TIXE Jefe de la Unidad de Abastecimiento</p> | | | | |
| | | | | | |