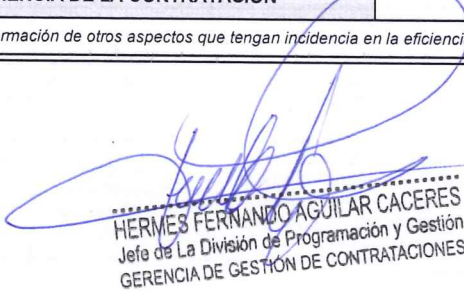


FORMATO								
RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (SERVICIOS)								
1. DATOS GENERALES								
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	30/03/2023						
1.2	ÁREA USUARIA	1M5200 DIVISIÓN DE IMAGEN INSTITUCIONAL						
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	SERVICIO DE PUBLICIDAD TELEVISIVA						
1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN	MEJORAR EL CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO Y ADUANERO (OEI 1), REDUCIR LOS COSTOS DE CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y ADUANERAS (OEI 2), Y REDUCIR EL FRAUDE ADUANERO (OEI 3)						
1.5	Nº DE REFERENCIA DEL PAC	086 - 2023						
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	Código	NO CORRESPONDE					
		Documento que declaró la viabilidad	NO CORRESPONDE					
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO								
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	Memorándum Electrónico N° 00007-2023-1M5200	Fecha de recepción	01/02/2023			
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la segunda versión	17/02/2023	De oficio	---	Con motivo de observaciones	X	
		Fecha de la tercera versión	---	De oficio	---	Con motivo de observaciones	X	
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	SI	---	NO	X			
		De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.						
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ÍTEMES	SI	X	NO	---			
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN	SI	---	NO	---			
		Documento de aprobación de la estandarización			Fecha de aprobación			
2.6	SEÑALAR SI EL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO	SI	---	NO	---			
		N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación			---	Fecha de inicio de vigencia	---	
2.7	REQUERIMIENTO	Lo indicado se visualiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.						
2.8	OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO							
	Nº Ítem	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación
	1	14	14	Seguimiento Memorándum Electrónico N° 00007-2023-1M5200	10/02/2023	---	---	---
		---	---	---	---	---	---	---
CARACTERÍSTICAS Y CONDICIONES DEL SERVICIO A CONTRATAR, RESULTADOS ESPERADOS, REQUISITOS Y RECURSOS DEL PROVEEDOR, OTRAS CONSIDERACIONES PARA LA EJECUCIÓN DE LA PRESTACIÓN, FORMA DE PAGO.								
2.9	RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA							
	Nº Ítem	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación
	1	14	14	Seguimiento Memorándum Electrónico N° 00007-2023-1M5200	17/02/2023	---	---	---
		---	---	---	---	---	---	---
CARACTERÍSTICAS Y CONDICIONES DEL SERVICIO A CONTRATAR, RESULTADOS ESPERADOS, REQUISITOS Y RECURSOS DEL PROVEEDOR, OTRAS CONSIDERACIONES PARA LA EJECUCIÓN DE LA PRESTACIÓN, FORMA DE PAGO.								
2.10	AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO							
	Nº Ítem	Ajustes realizados al requerimiento						



FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (SERVICIOS)							
1	SE HAN IMPLEMENTADO LA TOTALIDAD DE LAS OBSERVACIONES						
3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL							
3.1 SOBRE EL VALOR REFERENCIAL EN CASO DE CONSULTORÍA DE OBRAS							
3.1.1 ESTRUCTURA DE COMPONENTES O RUBROS							
DEL PROVEEDOR							
Nº Item	Detalle de la Estructura de Componentes o Rubros						
---	---						
DE LA ENTIDAD							
Nº Item	Detalle de la Estructura de Componentes o Rubros						
---	---						
3.1.2 VALOR REFERENCIAL DE LA CONSULTORÍA DE OBRA							
	MONEDA	Nuevos Soles	---	Dólares	---	Otro:	Señalar otra moneda
	MONTO	---					
En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.							

4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCADO							
4.1 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO		02/02/2023 y 21/03/2023		FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO		27/02/2023 y 30/03/2023	
4.2 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO				SI	---	NO	X
COMPAÑÍA LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSIÓN S.A., COMPAÑÍA PERUANA DE RADIODIFUSIÓN S.A., PANAMERICANA TELEVISIÓN S.A., INS.NAC.DE RADIO Y TEL.DEL PERU IRTP., ANDINA DE RADIODIFUSIÓN S.A.C. y AGENCIAPERU PRODUCCIONES S.A.C. Considerando que el presente procedimiento de selección se realizará mediante una contratación directa por el supuesto de Servicios de Publicidad para el Estado; se debe tener en cuenta que la contratación es por Empresa, las cuales constituyen la totalidad de medios con los que se contratará.							
4.3 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)				SI	---	NO	X
En caso de existir la posibilidad de distribuir la buena pro, sustentar.							
4.4 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN				SI	---	NO	X
En caso de obtenerse información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación, detallarla.							
4.5 SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN				SI	---	NO	X
En caso de obtenerse información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación, detallarla.							
5.							
 HERMES FERNANDO AGUILAR CACERES Jefe de La División de Programación y Gestión GERENCIA DE GESTIÓN DE CONTRATACIONES							
NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES							

