

	<div>ANEXO N° 1</div> <div>Adjudicación Selectiva N° SEL-0004-2024-OFP/PETROPERU–Segunda Convocatoria</div> <div>SERVICIO DE GESTIÓN CONTENIDO DIGITAL</div> <div>CUADRO RESUMEN</div>	
		Segunda Convocatoria
		Fecha: 07/05/2024
2. Requerimientos Tecnicos Mínimos (RTM)		
2.1. POSTOR	Experiencia en gestión de redes sociales y/o estrategia digital de social media y/o gestión de contenido para ecosistema digital: por un monto ejecutado mínimo de S/ 400,000.00 acumulado de mínimo 02 trabajos en el sector de consumo masivo y/o retails en los últimos 3 años.	
	Contar con 03 casos de éxito en campañas y/o manejo de marcas con el logro de resultados. Forma de acreditar:	
	La experiencia del postor será acreditada de cualquiera de las siguientes formas:	
	-Copia de los contratos suscritos y la respectiva conformidad de culminación de la prestación de cada uno de los Servicios, donde se especifique claramente el periodo de ejecución y el monto ejecutado; en caso algún contrato culminado que no cuente con la respectiva conformidad de culminación, no se considerará válido.	
	-Copia simple de facturas y/u otros comprobantes de pago debidamente cancelados.	
	La cancelación de los montos consignados en los comprobantes de pago (Facturas), se acreditará documental y fehacientemente, para lo cual bastará con adjuntar voucher de depósito o reporte de estados de cuenta donde pueda verificarse el pago efectuado, o que la cancelación por parte de la entidad bancaria o de la institución a cargo del cumplimiento de dicha prestación conste en el mismo comprobante En caso los postores presenten varios comprobantes de pago para acreditar una sola contratación, se debe acreditar que corresponden a dicha contratación; de lo contrario, se asumirá que los comprobantes acreditan contrataciones independientes.	
	Es responsabilidad del postor distinguir adecuada y detalladamente el alcance (características esenciales) del Contrato y/o comprobantes de pago presentados para la evaluación, para ello, de ser necesario debe adjuntar a su Contrato y/o comprobantes de pagos presentados, las condiciones técnicas, condiciones específicas, valorización, u otro documento que detalle las prestaciones desarrolladas. Asimismo, en caso EL POSTOR requiera acreditar contratos que incluyan otros servicios y que no se pueda diferenciar en el mismo, EL POSTOR deberá presentar el presupuesto y/o desagregado que muestre el detalle indicado para cada prestación. De no ser así, dicho contrato no será tomado en cuenta durante la evaluación de las propuestas.	
	-Los 03 casos de éxito de campañas se sustentarán con una presentación en formato PDF o PPT donde se evidencie el logro de los resultados obtenidos.	
	<div>(1) Un director Creativo</div> <div>- Bachiller en Administración de Empresas o Marketing o Publicidad o Ciencias de la Comunicación o Ingeniería.</div> <div>- Experiencia por 05 años, en el cargo de director creativo en el Perú y/o en el extranjero para entidades públicas o privadas.</div> <div>- Haber realizado diplomados o cursos en Marketing Digital o Community Management, Publicidad en Facebook o Marketing en Facebook e Instagram con un mínimo de 120 horas lectivas.</div>	
	<div>(1) Un Jefe de Proyectos</div> <div>- Bachiller en Administración de Empresas o Marketing o Publicidad o Ciencias de la Comunicación o Ingeniería.</div> <div>- Experiencia por 04 años, en el cargo de jefe o supervisor de proyectos de comunicación digital, web o Mobile en empresas en el Perú y/o en el extranjero para entidades públicas o privadas.</div> <div>- Haber realizado diplomados o cursos en Marketing Digital o Community Management, Publicidad en Facebook o Marketing en Facebook e Instagram con un mínimo de 120 horas lectivas.</div>	

**2.2.
PERSONAL**

(1) Un Redactor Creativo - Profesional técnico o universitario egresado y/o Bachiller en Administración de Empresas o Marketing o Publicidad o Ciencias de la Comunicación o Ingeniería. - Experiencia por 04 años, en el cargo de redactor creativo en empresas en el Perú y/o en el extranjero.
(1) Un Diseñador Gráfico - Profesional técnico Titulado en la carrera de Diseño Gráfico o Bachiller en la carrera de Ciencias de la Comunicación o Ingeniería. - Experiencia por 04 años, en el cargo de Diseñador Gráfico en empresas en el Perú y/o en el extranjero para entidades públicas o privadas.
(1) Un Community Manager (Semana Laboral) - Profesional técnico o universitario egresado y/o Bachiller en Administración de Empresas o Marketing o Publicidad o Ciencias de la Comunicación o Audiovisuales. - Experiencia por 04 años, en el cargo de Community Manager en empresas en el Perú y/o en el extranjero para entidades públicas o privadas. - Haber realizado diplomados o cursos en Marketing Digital o Community Management, Publicidad en Facebook o Marketing en Facebook e Instagram con un mínimo de 120 horas lectivas.
(1) Un Community Manager (Fin de Semana) - Profesional técnico o universitario egresado y/o Bachiller en Administración de Empresas o Marketing o Publicidad o Ciencias de la Comunicación o Audiovisuales. - Experiencia por 04 años, en el cargo de Community Manager en empresas en el Perú y/o en el extranjero para entidades públicas o privadas. - Haber realizado diplomados o cursos en Marketing Digital o Community Management, Publicidad en Facebook o Marketing en Facebook e Instagram con un mínimo de 120 horas lectivas.
(1) Un Comunicador Audiovisual - Profesional técnico o universitario egresado y/o Bachiller en Comunicación Audiovisual o Ciencias de la Comunicación o Audiovisuales. - Experiencia por 04 años, en el cargo de Comunicador o Realizador o Productor o Editor Audiovisuales en empresas en el Perú y/o en el extranjero para entidades públicas o privadas.
(1) Un Planner Digital - Profesional técnico o universitario egresado y/o Bachiller en Ciencias de la Comunicación o Marketing o Administración de Empresas. - Experiencia por 04 años, en el cargo de Planificador Digital en empresas en el Perú y/o en el extranjero para entidades públicas o privadas.

COMPAÑÍA CONTRATISTA	POSTOR	PERSONAL	RESULTADO
Empresa: GUSTAVO QUIROGA E.P.M S.A.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE