


**Cliente:** PROMPERÚ  
**Área:** TURISMO RECEPTIVO  
**Campaña:** Perú Week Brasil 2023 - V3  
**Periodo :** Noviembre



BRASIL
Sao Paulo, Río de Janeiro, Porto Alegre y Brasilia - 25-44

				Noviembre				peru 								
Codigo OI	Proveedor	Medio	Formato	SEM 46	SEM 47	SEM 47	SEM 48	Moneda de facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dolares)	Total Neto (Soles)	SOI	Impactos	Alcance (000)	Alcance % +1	Alcance % +3
DIGITAL								22,800.00 €14,437.50 €S/ 149,786.2525%								
BRA 01	META	Redes Sociales	Page Post Photo / Carrusel / Stories					USD	-	\$1,012.50	S/ 3,948.75	1%	4,881,667	2,034.0	13.8%	17.9%
		Redes Sociales	Page Post Photo					USD	-	\$500.00	S/ 1,950.00	0%				
BRA 02	BRASILTURIS	Medio Especializado	Topo Banner + Cutting Edge					USD	-	\$5,025.00	S/ 19,597.50	3%				
BRA 03	PANROTAS	Medio Especializado	Full Bannner Topo					USD	-	\$4,600.00	S/ 17,940.00	3%				
BRA 04	MERCADO Y EVENTOS	Medio Especializado	Display - Position 1					USD	-	\$1,600.00	S/ 6,240.00	1%				
		Medio Especializado	Display - Position 2					USD	-	\$900.00	S/ 3,510.00	1%				
		Medio Especializado	Display - Position 7					USD	-	\$800.00	S/ 3,120.00	1%				
BRA 05	LOGAN	Red Premium Awareness	Display					EUR	21,000.00 €	-	S/ 86,100.00	14%				
		Red Premium Traffic	Native					EUR	1,800.00 €	-	S/ 7,380.00	1%				
OOH								109,805.00 €\$0.00S/ 450,200.5075%								
BRA 06	WORLDCOM	Varios	Varios					EUR	109,805.00 €	-	S/ 450,200.50	75%	8,802,360	3,827.1	26.0%	33.8%
TOTAL BRASIL									132,605.00 €	\$14,437.50	S/ 599,986.75	100%	13,684,027	5,335.6	36.2%	28.9%

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles): 4.1

TC (Euros a Dólares): 1.09

TC (Dólares a Soles): 3.90

Mercado	Universo
Brasil*	14,739,303

\*Ciudades de Interés: Porto Alegre, Brasilia, Río de Janeiro y Sao Paulo

TOTAL FINAL Euros		132,605.00 €
TOTAL FINAL Dolares	\$	14,437.50
TOTAL FINAL Soles	S/	599,986.75
Presupuesto Máximo	S/	600,000.00

Medio	Digital
-------	---------



TOTAL FINAL Euros		22,800.00 €
TOTAL FINAL Dólares	\$	14,437.50
TOTAL FINAL Soles	S/	149,786.25

TC (Euros a Soles):	4.1
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.9

\*Ciudades de Interés: Porto Alegre, Brasilia, Rio de Janeiro y Sao Paulo

**Cliente:** PROMPERÚ  
**Área:** TURISMO RECEPTIVO  
**Campaña:** Perú Week Brasil 2023 - V3  
**Periodo** : Noviembre

**Medio** OOH



BRASIL
Sao Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre y Brasilia - 25-44 años

					Noviembre												
					nº sem												
					SEM 46 SEM 47 SEM 47 SEM 48												
Codigo OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ubicación	Formato	06-12	13-19	20-26	27-03	Cantidad	Moneda de Facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dólares)	Total Neto (Soles)	Impactos (estimados)	Cobertura (Abs.)	Cobertura %	Frecuencia
OOH																	
BRA 06	WORLD COM	Panel Estação Sé	Sao Paulo	Spot 10"					4	EUR	25,000.00 €	-	S/ 102,500.00	3,693,760	3,827,113	26.0%	2.3
		Panel4 Estação Consolação	Sao Paulo	Spot 10"					2	EUR	12,800.00 €	-	S/ 52,480.00	1,904,000			
		Av N. Sra. De Copacabana 44 (esquina con Av. Princesa Isabel)	Rio de Janeiro	Spot 15"					1	EUR	45,365.00 €	-	S/ 185,996.50	960,960			
		Estação Jardim Oceânico - Linea 4	Rio de Janeiro	Spot 10"					1	EUR	7,320.00 €	-	S/ 30,012.00	933,240			
		Esquina Porto Alegre	Porto Alegre	Spot 10"					1	EUR	12,800.00 €	-	S/ 52,480.00	698,880			
		Panel Pantallas Centro Comercial Boulevard	Brasília	Spot 15"					1	EUR	6,520.00 €	-	S/ 26,732.00	611,520			
TOTAL OOH											109,805.00 €	-	S/ 450,200.50	8,802,360	3,827,113	26.0%	2.3

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles): 4.1  
TC (Euros a Dólares) 1.09  
TC (Dólares a Soles) 3.9

TOTAL FINAL Euros	109,805.00 €
TOTAL FINAL Dólares	-
TOTAL FINAL Soles	S/ 450,200.50

Mercado	Universo
Brasil*	14,739,303

\*Ciudades de Interés: Porto Alegre, Brasilia, Rio de Janeiro y Sao Paulo