

FORMATO									
RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (BIENES)									
1. DATOS GENERALES									
1.1 FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO		FEBRERO DEL 2024							
1.2 ÁREA USUARIA		Programa del Vaso de Leche							
1.3 DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN		ADQUISICION DE INSUMOS PARA EL PROGRAMA DE VASO DE LECHE (PVL) DEL DISTRITO DE ALTO LARAN, PROVINCIA DE CHINCHA, DEPARTAMENTO DE ICA (ITEM PAQUETE)							
1.4 ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN								
1.5 N° DE REFERENCIA DEL PAC		1							
1.6 PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA		Código						
		Documento que declaró la viabilidad						
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO									
2.1 DATOS DEL REQUERIMIENTO		Documento de requerimiento	01-2024-PROVAL/MDAL			Fecha de recepción		5/01/2024	
2.2 MODIFICACIONES EFECTUADAS AL		Fecha de la segunda versión	De oficio		Con motivo de observaciones	
2.3 SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)		SI	x			NO			
		De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.			Uno de los ítems no supera las 8UIT				
2.4 SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ÍTEMS			SI		NO		x		
2.5 SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN			SI		NO		x		
			Documento de aprobación de la estandarización				Fecha de aprobación		
2.6 SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO			SI		NO		x		
			N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación				Fecha de inicio de vigencia		
2.7 REQUERIMIENTO			Lo indicado se visualiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.						
2.8 OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO									
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	
	Consignar una síntesis de las observaciones								
2.9 RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA									
	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	
	Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones								

FORMATO																			
RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (BIENES)																			
2.10	AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO																		
	Nº Item	Ajustes realizados al requerimiento																	
3 INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO																			
3.1	FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO	ENERO DEL 2024	FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO	ENERO DEL 2024															
3.2	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO	SI	X	NO															
	INVERSIONES CORPORATIVAS ANGEL JUNIOR E.I.R.L., Corporación Bic Ban E.I.R.L., INVERSIONES JTC E.I.R.L.																		
3.3	PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO	SI		NO															
	Gloria, Ideal, Pura Vida																		
3.4	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO	SI		NO	X														
3.5	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN	SI		NO															
	<table><tr><th>FACTOR DE EVALUACIÓN</th><th>PUNTAJE / METODOLOGÍA PARA SU ASIGNACIÓN</th></tr><tr><td>A. PRECIO</td><td>60 puntos</td></tr><tr><td>B. VALORES NUTRICIONALES</td><td>10 puntos</td></tr><tr><td>C. CONDICIONES DE PROCESAMIENTO</td><td>10 puntos</td></tr><tr><td>D. PORCENTAJES DE COMPONENTES NACIONALES</td><td>10 puntos</td></tr><tr><td>E. PREFERENCIA DE LOS CONSUMIDORES</td><td>10 puntos</td></tr><tr><td>PUNTAJE TOTAL</td><td>100 puntos</td></tr></table>					FACTOR DE EVALUACIÓN	PUNTAJE / METODOLOGÍA PARA SU ASIGNACIÓN	A. PRECIO	60 puntos	B. VALORES NUTRICIONALES	10 puntos	C. CONDICIONES DE PROCESAMIENTO	10 puntos	D. PORCENTAJES DE COMPONENTES NACIONALES	10 puntos	E. PREFERENCIA DE LOS CONSUMIDORES	10 puntos	PUNTAJE TOTAL	100 puntos
FACTOR DE EVALUACIÓN	PUNTAJE / METODOLOGÍA PARA SU ASIGNACIÓN																		
A. PRECIO	60 puntos																		
B. VALORES NUTRICIONALES	10 puntos																		
C. CONDICIONES DE PROCESAMIENTO	10 puntos																		
D. PORCENTAJES DE COMPONENTES NACIONALES	10 puntos																		
E. PREFERENCIA DE LOS CONSUMIDORES	10 puntos																		
PUNTAJE TOTAL	100 puntos																		
3.6	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN	SI		NO	X														
4																			
	NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES																		