

PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-4-2025-MINCETUR/CS-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE PRODUCCIÓN VISUAL Y AMBIENTAL DE ESCAPARATISMO Y VISUAL MERCHANDISING, PARA LA PROMOCIÓN DE QUINCE (15) ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DE ARTESANOS PRODUCTORES DE LAS LÍNEAS TEXTIL, JOYERÍA, Y CERÁMICA INSCRITOS EN EL RNA EN LIMA METROPOLITANA

Ruc/código :	20509394301	Fecha de envío :	29/04/2025
Nombre o Razón social :	ASOCIACION CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI	Hora de envío :	14:32:12

Consulta: Nro. 1

Consulta/Observación:

7.2.2. SEGUNDA ETAPA: EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES

E. IMPLEMENTACIÓN DE QUINCE (15) ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES.

CONSULTA LA IMPLEMENTACIÓN ES DE 15 ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES (TIENDA O AMBIENTE COMERCIAL), O LA IMPLEMENTACIÓN DE 15 ESCAPARATE PARA LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES.

Acápite de las bases : Sección: Especifico **Numeral:** 7.2.2. SEG **Literal:** E. **Página:** 4

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

La implementación es a quince (15) establecimientos comerciales, tal y como se señala en el literal e) del numeral 7.2.2 de los TDR: Implementación de quince (15) establecimientos comerciales conforme a las propuestas de diseño de escaparatismo y visual merchandising aprobados por la Dirección de Desarrollo Artesanal. Asimismo, el literal c) del numeral 7.2.2 señala que se debe realizar la "Propuesta de diseño de escaparatismo y visual merchandising para quince (15) establecimientos comerciales (...)".

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-4-2025-MINCETUR/CS-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE PRODUCCIÓN VISUAL Y AMBIENTAL DE ESCAPARATISMO Y VISUAL MERCHANDISING, PARA LA PROMOCIÓN DE QUINCE (15) ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DE ARTESANOS PRODUCTORES DE LAS LÍNEAS TEXTIL, JOYERÍA, Y CERÁMICA INSCRITOS EN EL RNA EN LIMA METROPOLITANA

Ruc/código :	20509394301	Fecha de envío :	29/04/2025
Nombre o Razón social :	ASOCIACION CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI	Hora de envío :	14:32:12

Consulta: Nro. 2

Consulta/Observación:

LOS 15 ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES SE ENCUENTRAN EN UNA FERIA O EN LOCALES COMERCIALES (INTERIOR DE LA TIENDA O AMBIENTE COMERCIAL) DENTRO DE LIMA METROPOLITANA; PRECISAR LOS DISTRITOS.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 7.2.2. SEG Literal: E. Página: 4

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El servicio se realizará en Lima Metropolitana (zona urbana), y el listado general de cuarenta y cinco (45) establecimientos comerciales, será proporcionado por la Dirección de Desarrollo Artesanal de la Dirección General de Artesanía, área usuaria, de acuerdo a lo señalado en el numeral 7.4 de los TDR. Asimismo, el proveedor deberá realizar una evaluación para seleccionar de estos cuarenta y cinco (45) a quince (15) establecimientos comerciales, teniendo en consideración lo señalado en el literal b) del numeral 7.2.1 de los TDR.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-4-2025-MINCETUR/CS-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE PRODUCCIÓN VISUAL Y AMBIENTAL DE ESCAPARATISMO Y VISUAL MERCHANDISING, PARA LA PROMOCIÓN DE QUINCE (15) ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DE ARTESANOS PRODUCTORES DE LAS LÍNEAS TEXTIL, JOYERÍA, Y CERÁMICA INSCRITOS EN EL RNA EN LIMA METROPOLITANA

Ruc/código :	20509394301	Fecha de envío :	29/04/2025
Nombre o Razón social :	ASOCIACION CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI	Hora de envío :	14:32:12

Consulta: Nro. 3

Consulta/Observación:

EN CASO DE ENCONTRARSE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES (TIENDA O AMBIENTE COMERCIAL), DENTRO DE CENTRO COMERCIALES, QUIEN ASUMIRA LOS PAGOS POR LAS LICENCIAS Y PERMISOS MUNICIPALES EN CASO DE REQUERIRSE?.

Acápite de las bases : Sección: Especifico **Numeral:** 7.2.2. SEG **Literal:** E. **Página:** 4

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

El proveedor deberá asumir la totalidad de los costos de ejecución del servicio de producción visual y ambiental de escaparatismo y visual merchandising, para la promoción de quince (15) establecimientos comerciales de artesanos productores de las líneas textil, joyería, y cerámica inscritos en el RNA en Lima Metropolitana, de acuerdo a lo señalado en el numeral 7.3 de los TDR.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-4-2025-MINCETUR/CS-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE PRODUCCIÓN VISUAL Y AMBIENTAL DE ESCAPARATISMO Y VISUAL MERCHANDISING, PARA LA PROMOCIÓN DE QUINCE (15) ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DE ARTESANOS PRODUCTORES DE LAS LÍNEAS TEXTIL, JOYERÍA, Y CERÁMICA INSCRITOS EN EL RNA EN LIMA METROPOLITANA

Ruc/código :	20509394301	Fecha de envío :	29/04/2025
Nombre o Razón social :	ASOCIACION CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI	Hora de envío :	14:32:12

Consulta: Nro. 4

Consulta/Observación:

CUALES SON LAS MEDIDAS APROXIMADAS DE LOS ESTA ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES (TIENDA O AMBIENTE COMERCIAL), Y LOS ESCAPARATES

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 7.2.2. SEG Literal: E. Página: 4

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Las medidas pueden variar, por ello se señala que el proveedor deberá realizar una evaluación para seleccionar los quince (15) establecimientos comerciales de un total de cuarenta y cinco (45), debiendo realizar visitas técnicas realizando un análisis y diagnóstico del espacio, donde precisará medidas y dimensiones del escaparate, del interior de la tienda o ambiente comercial, previendo posibilidades de cambios y adaptaciones del espacio.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-4-2025-MINCETUR/CS-2

Nro. de convocatoria : 2

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE PRODUCCIÓN VISUAL Y AMBIENTAL DE ESCAPARATISMO Y VISUAL MERCHANDISING, PARA LA PROMOCIÓN DE QUINCE (15) ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DE ARTESANOS PRODUCTORES DE LAS LÍNEAS TEXTIL, JOYERÍA, Y CERÁMICA INSCRITOS EN EL RNA EN LIMA METROPOLITANA

Ruc/código :	20509394301	Fecha de envío :	29/04/2025
Nombre o Razón social :	ASOCIACION CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI	Hora de envío :	14:32:12

Consulta: Nro. 5

Consulta/Observación:
EXISTEN ALGUNA RESTRICCIÓN O PROHIBICIÓN SOBRE LOS MATERIALES A SER UTILIZADOS EN LA DECORACIÓN Y AMBIENTACIÓN DE LOS ESCAPARATES

Acápite de las bases : **Sección:** Especifico **Numeral:** 7.2.2. SEG **Literal:** E. **Página:** 4

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:
El detalle y descripción de los recursos a utilizar, bajo las consideraciones mínimas, se encuentran señaladas en el literal d) y e) del numeral 7.2.2 de los TDR. Cabe precisar que, los insumos o materiales a utilizar no deben infringir normas o exigencias locales, y el proveedor se hace responsable ante la emisión de cualquier sanción por el incumplimiento de alguna normativa vinculado con el desarrollo del servicio de producción para el despliegue de las actividades.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:
null